

## DAFTAR ISI

SAMPUL DALAM.....	i
PERSETUJUAN PEMBIMBING .....	ii
PENGESAHAN .....	iii
ABSTRAK.....	v
KATA PENGANTAR .....	vi
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xv
DAFTAR TRANSLITERASI .....	xvi
<b>BAB I : PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
A. Latar Belakang Masalah .....	1
B. Identifikasi dan Batasan Masalah .....	7
C. Rumusan Masalah.....	8
D. Tujuan Penulisan.....	9
E. Kegunaan Hasil Penelitian .....	9
F. Definisi Operasional .....	10
G. Kerangka Berfikir .....	12
H. Hipotesis .....	13
I. Sistematika Pembahasan .....	14
<b>BAB II : KAJIAN UMUM</b>	
A. Landasan Teori .....	17
1. Bank Syariah	
a. Pengertian Bank Syariah .....	17
b. Fungsi Bank Syariah.....	18
2. Pemasaran .....	20

3.	Promosi .....	22
a.	Tujuan promosi .....	23
b.	Alat-alat promosi .....	24
	1) Periklanan .....	25
	2) Kewiraniagaan .....	26
	3) Promosi Konsumen/ Penjualan .....	27
	4) Publisitas.....	28
	5) <i>Direct Marketing</i> .....	29
4.	Minat Investasi .....	30
5.	Produk Deposito IB Hasanah .....	32
B.	Penelitian Terdahulu .....	35
<b>BAB III</b>	<b>: METODE PENELITIAN .....</b>	<b>41</b>
A.	Jenis dan Sumber Data .....	41
	1. Sumber Data Primer .....	41
	2. Sumber Data Sekunder.....	42
B.	Populasi dan Sampel .....	42
	1. Populasi .....	42
	2. Teknik Pengambilan Sampel .....	43
C.	Teknik Pengumpulan Data .....	45
	1. Wawancara .....	45
	2. Kuesioner .....	45
D.	Definisi Variabel .....	46
E.	Teknik Pengolahan Data.....	48
F.	Instrumen Penelitian .....	49
	1. Uji Validitas .....	52
	2. Uji Reliabilitas .....	55
G.	Teknis Analisis Data .....	59
	1. Uji Normalitas dan Uji Linieritas .....	60

	a. Uji Normalitas .....	60
	b. Uji Linieritas .....	62
	2. Analisis Korelasi <i>Product Moment</i> .....	65
<b>BAB IV</b>	<b>: HASIL PENELITIAN</b> .....	68
	A. Gambaran Umum Objek Penelitian.....	68
	1. Sejarah singkat Bank BNI Syariah .....	68
	2. Lokasi Penelitian .....	70
	3. Struktur Organisasi .....	71
	4. Visi Misi BNI Syariah .....	72
	B. Analisis Data .....	72
	1. Uji Normalitas dan Uji Linieritas .....	73
	a. Uji Normalitas .....	73
	b. Uji Linieritas .....	74
	2. Analisis Korelasi <i>Product Moment</i> .....	78
	C. Deskripsi Penelitian.....	80
	D. Pengujian Hipotesis .....	82
<b>BAB V</b>	<b>: PEMBAHASAN</b> .....	84
<b>BAB VI</b>	<b>: PENUTUP</b> .....	86
	A. Kesimpulan .....	86
	B. Saran .....	86

**DAFTAR PUSTAKA**

**PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN**

**LAMPIRAN - LAMPIRAN**

**RIWAYAT HIDUP**