

ABSTRAK

Mar'athus Sholikah (D73213052), 2017, Peran Mata Pelajaran Pengelolaan Usaha dalam Mengembangkan Minat Bisnis Kreatif Siswa di SMK Negeri 4, Surabaya. Dosen Pembimbing Dr. H. A.Z. Fanani, M.Ag. dan Machfud Bachtiyar, M.Pd.I.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui peran mata pelajaran pengelolaan usaha dalam mengembangkan minat bisnis kreatif siswa di SMK Negeri 4 Surabaya. Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dengan jenis penelitian deskriptif. Penelitian ini menggunakan metode wawancara mendalam terhadap subyek. Pengumpulan data dilakukan dengan observasi, wawancara, dan dokumentasi. Hasil penelitian menunjukkan bahwa mata pelajaran pengelolaan usaha memiliki peran penting dalam mengembangkan minat bisnis kreatif siswa di SMK Negeri 4 Surabaya, yakni mata pelajaran pengelolaan usaha telah mampu menumbuhkan minat bisnis siswa, dengan adanya pemberian materi pelajaran dan praktek. Selain itu adanya program dari sekolah yakni UPJ (Unit Produksi Jurusan), UPK (Unit Produksi Kelas), LKS (Lomba Kompetensi Siswa), serta magang di instansi/lembaga dapat melatih kedisiplinan, kejujuran, tanggung jawab, serta rasa percaya diri pada diri siswa dalam mengembangkan minat bisnis siswa. peran dari adanya mata pelajaran pengelolaan usaha di SMK Negeri 4 Surabaya sangatlah berperan penting dan bermanfaat untuk bekal siswa setelah lulus maupun dalam kehidupan. Dari hasil wawancara baik itu siswa maupun guru sangat setuju dengan adanya mata pelajaran pengelolaan usaha yang dapat memberikan wadah untuk menampung daya kreatif siswa dalam membuat suatu produk dari bahan mentah lalu mengolahnya menjadi produk jadi, dan dipasarkan sendiri oleh siswa. Serta menumbuhkan minat dan mengembangkan rasa percaya diri siswa.

Kata Kunci: *Peran Mata Pelajaran, Pengelolaan Usaha, Minat Bisnis Kreatif Siswa*