

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
PERSETUJUAN PEMBIMBING	ii
PENGESAHAN TIM PENGUJI	iii
PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI	iv
MOTTO	v
PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR	vii
ABSTRAK	ix
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xiii
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Penelitian	1
B. Rumusan Masalah	6
C. Tujuan Penelitian	7
D. Manfaat Penelitian	7
E. Definisi Konseptual	8
F. Penelitian Terdahulu	11
G. Sistematika Pembahasan	13

BAB II KAJIAN TEORI

A. Tinjauan Tentang Mata Pelajaran Pengelolaan Usaha	15
1. Pengertian Mata Pelajaran Pengelolaan Usaha	15
2. Tujuan Mata Pelajaran Pengelolaan Usaha	16
3. Ruang Lingkup Mata Pelajaran Pengelolaan Usaha	16
4. Peran Mata Pelajaran Pengelolaan Usaha	17
B. Tinjauan Tentang Bisnis Kreatif	17
1. Pengertian Bisnis Kreatif	17
2. Ciri-ciri Bisnis Kreatif	20
C. Tinjauan Tentang Minat	
1. Pengertian Minat	22
2. Pengembangan Minat	23
D. Tinjauan Tentang Mengembangkan Minat Bisnis Kreatif di Sekolah	
1. Upaya Mengembangkan Minat wirausaha Siswa di Sekolah	24
2. Faktor-faktor yang Akan Mempengaruhi Pengembangan Kewirausahaan di Sekolah	26

BAB III METODE PENELITIAN

A. Pendekatan Penelitian	30
B. Lokasi Penelitian	31
C. Sumber Data	31
D. Teknik Pengumpulan Data	33
E. Teknik Analisis Data	35
F. Keabsahan data	36

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

A. Deskripsi Subjek	38
B. Hasil Penelitian	42
1. Deskripsi Hasil Temuan	43
a. Pelaksanaan Mata Pelajaran Pengelolaan Usaha Dalam Mengembangkan Minat Bisnis Kreatif Siswa Di SMK Negeri 4 Surabaya	43
b. Peran Mata Pelajaran Pengelolaan Usaha Dalam Mengembangkan Minat Bisnis Kreatif Siswa Di SMK Negeri 4 Surabaya.....	44
c. Faktor Pendukung dan Penghambat Peran Mata Pelajaran Pengelolaan Usaha Dalam Mengembangkan Minat Bisnis Kreatif Siswa Di SMK Negeri 4 Surabaya.....	50
2. Analisis Temuan Penelitian	53
a. Pelaksanaan Mata Pelajaran Pengelolaan Usaha Dalam Mengembangkan Minat Bisnis Kreatif Siswa Di SMK Negeri 4 Surabaya	54
b. Peran Mata Pelajaran Pengelolaan Usaha Dalam Mengembangkan Minat Bisnis Kreatif Siswa Di SMK Negeri 4 Surabaya	55
c. Faktor Pendukung dan Penghambat Peran Mata Pelajaran Pengelolaan Usaha Dalam Mengembangkan Minat Bisnis Kreatif Siswa Di SMK Negeri 4 Surabaya	60

BAB V PENUTUP

A. Simpulan	63
B. Saran	64

DAFTAR PUSTAKA	66
LAMPIRAN	68

DAFTAR TABEL

Tabel I	: Jadwal Kegiatan Wawancara	41
Tabel II	: Identitas Informan	41

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran I : Profil Sekolah	66
Lampiran II : Visi dan Misi SMK Negeri 4 Surabaya	67
Lampiran III : Sejarah SMK Negeri 4 Surabaya	68
Lampiran IV : Struktur Organisasi	70
Lampiran V : Struktur Kurikulum SMK Program Keahlian Pemasaran	71
Lampiran VI : Pelaksanaan Mata Pelajaran Pengelolaan Usaha	72
Lampiran VII : Kegiatan Ekstrakurikuler	73
Lampiran VIII : Jumlah Peserta Didik	74
Lampiran IX : Pedoman Wawancara	76
Lampiran X : Surat Ijin Penelitian	80
Lampiran XI : Keterangan Selesai Penelitian	81
Lampiran XII : Gambar Dokumentasi Praktik Siswa	82
Lampiran XIII : Gambar Dokumentasi Penelitian Dengan Wawancara	83

Lampiran XIV : Silabus Pemasaran	85
Lampiran XIV : Data Guru	95
Lampiran XV : Data Sarana Prasarana	99