

BAB II

KAJIAN TEORI

A. Tinjauan Tentang Mata Pelajaran Pengelolaan Usaha

1. Pengertian Mata Pelajaran Pengelolaan Usaha

Mata pelajaran pengelolaan usaha adalah materi pokok yang berkaitan dengan pengetahuan, keterampilan dan sikap yang dibutuhkan untuk memahami dan mengklasifikasikan ruang lingkup pengelolaan usaha di berbagai bidang, memahami dan mengklasifikasikan lingkungan, pemasaran mikro dan makro, memahami dan mengidentifikasi jenis-jenis pengelolaan usaha diberikan kesempatan untuk menggunakan keterampilan ini sebagai pengalaman kerja melalui program yang menghubungkan mereka dengan bisnis. Pengalaman ini membantu siswa membentuk dasar pengetahuan tentang fungsi dan operasi bisnis dan mengembangkan beberapa tingkat keakraban dan kenyamanan dengan lingkungan bisnis dua elemen dasar kewirausahaan. Menurut Ashmore SMK telah menyadari bahwa memulai bisnis adalah hasil alami dari pelatihan keterampilan kejuruan. Penting bagi pendidik untuk mengenali kesempatan untuk kewirausahaan dan mencakup konsep tentang penciptaan usaha kecil di semua tingkat pendidikan. Agar pendidik menerima ide ini dan masuk ke

2. Bisnis sebagai suatu sistem yang memproduksi barang dan jasa untuk memuaskan kebutuhan masyarakat (Huat T Chwee)
3. Suatu aktivitas untuk memenuhi kebutuhan dan keinginan ekonomis masyarakat, dan perusahaan diorganisasikan untuk terlibat dalam aktivitas tersebut (Musselman & Jackson)
4. *Business is an organization that provides goods or services in order to earn profit.* Bisnis merupakan suatu organisasi yang menyediakan barang dan jasa yang bertujuan untuk mendapatkan keuntungan (Griffin & Ebert)
5. Bisnis merupakan sekumpulan aktivitas yang dilakukan untuk menciptakan uang dengan mengembangkan dan mentransformasikan berbagai sumber daya menjadi barang dan jasa yang diinginkan konsumen (Allan Afuah)
6. Hugnes dan Kapoor dalam kustono: *business is the organized effort of individuals to produce and all a profit, the goods services that satisfy society needs. The general term business refers to all such effort within a industry.* Bisnis merupakan suatu kegiatan usaha individu yang diorganisasi untuk menghasilkan atau menjual barang dan jasa guna mendapat keuntungan dalam memenuhi kebutuhan masyarakat.
7. Bisnis adalah kegiatan-kegiatan yang terorganisir untuk menghasilkan barang dan jasa dengan tujuan untuk mendapatkan laba (Syamsurizal)
8. Steinhoff dalam kustoro: *business is all those activities involved in providing the ngoods and sevices needed or desired by people.* Artinya bisnis merupakan seluruh aktivitas yang mencakup pengadaan barang dan jasa yang diperlukan atau diinginkan konsumen.
9. Brown dan protello dalam Kustono: *business is institution which produce good and services demanded by people.* Artinya, bisnis adalah sustu lembaga yang menghasilkan barang dan jasa yang

