BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Penelitian ini memiliki fokus penelitian yaitu kekuatan karakter pelaku *Multi Level Marketing* (MLM) dalam membangun bisnis *Multi Level Marketing* (MLM). Penelitian ini merupakan penelitian kualitatif, dengan menggunakan triangulasi sebagai validasi data. Subjek penelitian adalah pelaku *Multi Level Marketing* (MLM) yang telah mencapai puncak tertinggi level keagenan *Multi Level Marketing* (MLM), *Multi Level Marketing* (MLM) yang dipilih adalah PT Halal Network Internasional Herba Penawar Alwahida Indonesia (PT HNI HPAI).

Penelitian ini menghasilkan temuan, yaitu *strenght of character* dari subjek penelitian adalah *Creativity, Love of learning, Persistence, Vitality, Kindness, Fairness, Leadership, Humility and Modesty, Self-regulation, Hope,* dan *Spirituality*. sedangkan terdapat temuan lain dalam penelitian ini yaitu sifat dermawan dan juga fleksibel yaitu pandai memanajemen waktu.

B. Saran

Berdasarkan hasil kesimpulan yang diuraikan di atas maka peneliti menyarankan beberapa hal sebagai berikut:

1. Bagi subjek penelitian terkait hasil temuan penelitian, subjek diharapkan untuk mempertahankan dan meningkatkan kekuatan karakternya sehingga mampu mencapai lebih banyak lagi kesuksesan dalam hidup, serta

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

memberikan manfaat dan kontribusi untuk orang orang di sekitar subjek serta dalam bisnis *Multi Level Marketing* (MLM) khususnya PT Halal Network Internasional Herba Penawar Alwahida Indonesia (PT HNI HPAI).

2. Bagi peneliti selanjutnya diharapkan dapat mengungkap lebih mendalam lagi kekuatan karakter dari Pelaku *Multi Level Marketing* dengan metode yang lebih baik serta rentan waktu yang lebih lama, selain itu diharapkan pula untuk menambah jumlah subjek penelitian.

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id