







Usia responden dalam penelitian ini dibagi menjadi empat belas yaitu, 27 tahun, 28 tahun, 29 tahun, 30 tahun, 31 tahun, 32 tahun, 33 tahun, 35 tahun, 36 tahun, 43 tahun, 45 tahun, 48 tahun, 50 tahun. Dari tabel 3.2 dapat dilihat bahwa 22 responden yang memenuhi kriteria terdiri dari 1 responden dengan usia 27 tahun (4.2%), 1 responden dengan usia 28 tahun (4.2%), 1 responden dengan usia 29 tahun (4.2%), 3 responden dengan usia 30 tahun (8.3%), 1 responden dengan usia 31 tahun (4.2%), 2 responden dengan usia 32 tahun (8.3%), 1 responden dengan usia 33 tahun (4.2%), 2 responden dengan usia 35 tahun (8.3%), 4 responden dengan usia 36 tahun (16.7%), 2 responden dengan usia 43 tahun (9.8%), 1 responden dengan usia 45 tahun (4.2%), 2 responden dengan usia 47 tahun (8.3%), 1 responden dengan usia 48 tahun (4.2%), dan 2 responden dengan usia 50 tahun (8.3%). Sehingga berdasarkan keterangan tersebut dapat disimpulkan bahwa responden yang memenuhi kriteria berdasarkan usia jumlahnya hampir sama pada tiap-tiap usia.

## 2) Pendidikan Terakhir

Tabel 3.3

Identitas Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	D3	1	4.2	4.2	4.2
	S1	5	20.8	20.8	25.0
	SMA	9	37.5	37.5	62.5
	SMK	3	12.5	12.5	75.0
	SMP	6	25.0	25.0	100.0
	Total	24	100.0	100.0	

Pendidikan terakhir responden dalam penelitian ini dibagi menjadi lima yaitu, D3, S1, SMP, SMA, dan SMK. Dari tabel 3.3 dapat dilihat bahwa 24 responden yang memenuhi kriteria terdiri dari 1 responden dengan pendidikan terakhir D3 (4.2%), 5 responden dengan pendidikan terakhir S1 (20.8%), 9 responden dengan pendidikan terakhir SMA (37.5%), 3 responden dengan pendidikan terakhir SMK (12.5%), dan 6 responden dengan pendidikan terakhir SMP (25%). Sehingga berdasarkan keterangan tersebut dapat disimpulkan bahwa responden yang memenuhi kriteria berdasarkan pendidikan terakhir yang memiliki jumlah paling banyak, yaitu lulusan SMA.





## 5) Jam Tayang Seputar Indonesia

Tabel 3.6

Identitas Responden Berdasarkan Jam Tayang Seputar Indonesia RCTI

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Pagi	5	20.8	20.8	20.8
Pagi & Siang	2	8.3	8.3	29.2
Siang	6	25.0	25.0	54.2
Sore	11	45.8	45.8	100.0
Total	24	100.0	100.0	

Jam tayang Seputar Indonesia RCTI yang pernah ditonton oleh responden dalam penelitian ini dibagi menjadi empat yaitu, pagi, pagi & siang, siang, dan sore. Dari tabel 3.6 dapat dilihat bahwa 24 responden yang memenuhi kriteria terdiri dari 5 responden yang menonton Seputar Indonesia RCTI pada jam tayang pagi (20.8%), 2 responden yang menonton Seputar Indonesia RCTI pada jam tayang pagi & siang (8.3%), 6 responden yang menonton Seputar Indonesia RCTI pada jam tayang siang (25%), dan 11 responden yang menonton Seputar Indonesia RCTI pada jam tayang sore (45.8%). Sehingga berdasarkan keterangan tersebut dapat disimpulkan bahwa responden yang memenuhi kriteria berdasarkan jam tayang Seputar Indonesia RCTI yang pernah ditonton paling banyak, yaitu pada sore hari.



















































































6	5	4	4	3	3	4	4	3	4	2	3	4	4	4	4	55
7	4	4	4	2	3	4	4	4	5	3	2	5	5	5	3	57
8	4	4	4	3	4	4	4	3	4	3	4	4	4	4	4	57
9	5	5	4	5	4	5	2	5	5	5	3	5	5	5	5	68
10	4	4	5	4	3	3	2	2	3	2	2	2	4	2	4	46
11	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	2	2	4	2	4	53
12	4	4	5	4	4	5	4	3	4	3	3	5	4	3	5	60
13	4	4	4	4	3	4	3	4	4	2	3	2	4	4	4	53
14	4	4	4	2	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	59
15	5	5	5	3	4	5	5	4	4	4	4	5	4	5	5	67
16	4	4	5	3	3	4	4	1	4	1	4	2	4	4	4	51
17	5	5	5	5	4	4	4	5	3	3	3	3	3	4	3	59
18	5	5	3	4	4	4	3	4	4	3	4	4	4	3	4	58
19	4	4	5	3	4	4	3	3	4	2	2	4	4	4	4	54
20	4	5	5	4	3	3	4	1	4	3	2	4	5	4	4	55
21	4	4	4	4	3	5	4	2	4	3	4	4	2	1	4	52
22	5	4	4	4	3	4	4	4	5	5	4	3	4	4	4	61
23	5	4	5	5	4	4	4	5	5	5	2	4	2	4	3	61
24	5	5	5	5	3	5	5	5	5	5	3	3	2	5	4	65
Total																1316

Tabel 3.12

## Rekapitulasi Data Variabel Y

No	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	Jumlah
1	5	4	3	3	5	5	3	5	5	5	5	3	5	3	5	64
2	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	75
3	5	2	5	5	5	5	4	5	5	5	5	3	4	4	5	67
4	5	4	5	5	5	5	3	4	4	5	5	3	5	4	4	66

