

BAB III

PEMBAYARAN KODE UNIK DI TOKOPEDIA

A. Profil Tokopedia

Tokopedia merupakan suatu perseroan terbatas yang menjalankan kegiatan usaha jasa web portal www.tokopedia.com. Tokopedia memang bukan situs *online marketplace* pertama di Indonesia. Ide untuk membuat mal di dunia maya sesungguhnya sudah ada sejak tahun 2007. Namun tidak segera terlaksana karena ketika itu Leontinus Alpha Edison dan William Tanuwijaya sebagai penggagas berdirinya situs Tokopedia belum memiliki investor. Tokopedia didirikan pada bulan Februari 2009 dan meluncurkan www.tokopedia.com pada tanggal 17 Agustus 2009.

Sepanjang tahun 2007-2009 Tokopedia mencari investor yang mau bergabung dengannya. Pada tanggal 6 Februari 2010 Tokopedia mendapat suntikan dana sebesar 2,5 miliar dari PT Indonusa Dwitama. Tokopedia juga berhasil memikat East Ventures, perusahaan yang fokus pada investasi bisnis di internet dan berbasis di Singapura.¹ Selain itu Tokopedia juga menerima investasi dari CyberAgent Ventures.² Hingga pada tanggal 4 April 2012 Tokopedia telah menerima investasi dari netprice.com, Ltd.³ Pada tanggal 22

¹ William Tanuwijaya, "Seputar Tokopedia-Press Release", <https://www.tokopedia.com/blog/investasi-baru-Tokopedia-dari-east-ventures/>, diakses pada 18 Maret 2017.

² William Tanuwijaya, "Seputar Tokopedia-Press Release", <https://www.tokopedia.com/blog/Tokopedia-menerima-investasi-series-b-dari-cyberagent-ventures-inc/>, diakses pada 18 Maret 2017.

³ William Tanuwijaya, "Seputar Tokopedia-Press Release", <https://www.tokopedia.com/blog/Tokopedia-menerima-investasi-dari-netprice/>, diakses pada 18 Maret 2017.

penjual sudah tidak aktif lebih dari 1 tahun atau pemilik merek dagang resmi (yang sudah terdaftar secara umum di Daftar Umum Merek di Indonesia) memiliki nama yang sama dengan sub-domain penjual.

Tokopedia tidak hanya menjadi tempat untuk memasang iklan, tetapi juga mengambil alih resiko apabila terjadi penipuan oleh penjual. Selain itu, Tokopedia juga berperan sebagai moderator yang akan mengawasi dan mengelola transaksi jual beli tersebut, serta melacak keberadaan transaksi yang sudah dilakukan antara penjual dan pembeli. Pembeli yang memesan barang harus membayar barang terlebih dahulu. Uang pembayaran itu nantinya akan disimpan di rekening penampungan (*escrow akun*) dan akan dibayarkan kepada penjual setelah barang dipastikan sampai pada pemesan. Kepastian barang sampai pada pemesan dapat dicek secara *online* lewat resi pengiriman kurir. Sehingga tidak perlu dikhawatirkan lagi kredibilitas dari penjual, yang pasti penjual yang bergabung di situs Tokopedia sudah memenuhi syarat dan ketentuan yang diberlakukan oleh pihak Tokopedia.

Tokopedia mengusung model bisnis *open marketplace*, yaitu setiap individu dapat membuka toko *online* dan meng-*upload* produk mereka secara instan semudah membuka dan mem-*posting* di media sosial. William Tanuwijaya *co-founder* yang juga menjabat sebagai Direktur Tokopedia. Sejak diluncurkan pada Agustus 2009, Tokopedia terus mencatat pertumbuhan positif. Perkembangan Tokopedia selama tahun 2015 lalu mengalami peningkatan hingga 30 persen setiap bulannya. Tercatat pada bulan Maret

Gambar 4.9

Form ke-3 untuk melakukan transfer dana ke rekening BCA

Sumber: *ScreenSnapshotTool* Internet Banking BCA

- f. Tekan tombol “▶” pada keyBCA hingga muncul tulisan APLLI, lalu tekan tombol 1 maka akan muncul 8 digit angka, dan masukkan angka tersebut kedalam kolom RESPON KEYBCA APLLI 1. Kemudian klik “Kirim”.

Gambar 4.10

Form ke-4 untuk melakukan transfer dana ke rekening BCA

Sumber: *ScreenSnapshotTool* Internet Banking BCA

