ABSTRAK

Fajar Pradana Mukti. NIM. B91213072, 2017. Strategi Dakwah Persuasif Muhammad Badi' Sucipto (Ketua Umum IQMA Periode 2016), Skripsi Program Studi Komunikasi dan Penyiaran Islam Jurusan Komunikasi Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Sunan Ampel Surabaya

Fokus penelitian dalam skripsi ini adalah : (1) Bagaimana strategi dakwah persuasif Muhammad Badi' Sucipto (ketua umum IQMA periode 2016) ? (2) apa faktor pendukung dan penghambat dakwah persuasif Muhammad Badi' Sucipto (ketua umum IQMA periode 2016) ?

Dalam menjawab permasalahan tersebut, penelitian ini menggunakan metode penelitian kualitatif yakni penelitian yang menghasilkan data deskriptif berupa katakata tertulss atau lisan dari orang-orang dan perilaku yang diamati. Jenis penelitian ini adalah penelitian deskriptif, teknik pengumpulan data dalam penelitian ini menggunakan observasi partisipatif, wawancara dan dokumentasi. Sedangkan teknik analisa data menggunakan teknik analisis domain.

Adapun hasil dari penelitian, peneliti menemukan bahwa strategi dakwah persuasif Muhammad Badi' Sucipto (ketua umum IQMA periode 2016) adalah : 1). Strategi Sentimentil. 2). Strategi konseling alih tangan.

Dalam menjawab rumusan masalah yang kedua, peneliti menemukan faktor pendukung dan penghambat. Adapun faktor pendukung strategi dakwah persuasif Muhammad Badi' Sucipto (ketua umum IQMA periode 2016) adalah : 1). Memiliki olah vocal yang baik. 2). Danya dukungan dari keluarga dekat. 3). Adanya dukungan dan motivas dari anggota-anggota IQMA dan jajaran pengurus IQMA. Sedangkan faktor penghambat strategi dakwah persuasif Muhammad Badi' Sucipto (ketua umum IQMA periode 2016) adalah faktor lingkungan sosial.

Rekomendasi untuk peneliti selanjutnya dapat meneliti Strategi dakwah pada Ketua umum IQMA periode yang lain atau strategi dakwah terhadap bidang-bidang yang ada di IQMA.

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id