DAFTAR PUSTAKA

AJ, Syahroni. 2012. *Teknik Pidato dalam Pendekatan Dakwah.* Surabaya: Dakwah Digital Press.

Arifin, Anwar. 2011. *Dakwah Kontemporer: Sebuah Studi Komunikasi,* Yogyakarta: Graha Ilmu.

Aripudin, Acep & Syukriadi Sambas, *Dakwah Damai: Pengantar Dakwah Antar Budaya,* Bandung: PT. Remaja Rosdakarya, 2007.

Aripudin, Acep & Syukriadi Sambas.2007.*Dakwah Damai: Pengantar Dakwah Antar Budaya.*Bandung: PT. Remaja Rosdakarya

Aziz, Moh Ali. 2004. *Ilmu Dakwah.* Jakarta: Kencana.

Bungin, Burhan. 2011. *Penelitian Kualitatif.* Jakarta: Kencana, 2011.

David, Fred R. 2011. *Manajemen Strategi Konsep.* Jakarta: Salemba Empat

Endraswara, Suwardi. *Metode, Teori, Teknik Penelitian Kebudayaan Ideologi, Epistemologi, dan Aplikasi.* Yogyakarta: Pustaka Widyatama, 2006.

Halim, A. 2002. *Strategi Dakwah Yang Terabaikan dalam Jurnal ilmu Dakwah*. Surabaya: Fakultas Dakwah IAIN Sunan Ampel

Hazil, Panglaykim. 1991. *Manajemen Suatu Pengantar.* Jakarta: Ghalia Indonesia.

Hikmawati, Fenti. 2012. *Bimbingan dan Konseling.* Jakarta: Rajawali Pers.Ilardo, Yosep. 1981. *Speaking Persuasively.* Mc. Millan.

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

Illaihi, Wahyu.2010.*Komunikasi Dakwah.*Bandung:Remaja Rosdakarya.

Jumantoro, Totok. 2001. *Psikologi Dakwah Dengan Aspek-Aspek Kejiwaan Yang Qurani.* Amzah

Kaffie, Jamaludin . 1993. *Psikologi Dakwah.* Surabaya: Indah

Moleong, Lexy J. 2001. *Metode Penelitian Kualitatif.* Bandung: Remaja Rosdakarya.

Muhiddin, Asep. 2002. D*akwah dalam Perspektif Al Quran.* Bandung: Pustaka Setia.

Munawir, Ahmad Warson.1997. *Kamus al-Munawwir.*Surabaya:Pustaka Progresif.

Munir, M. Wahyu Illaihi. 2006. *Manajemen Dakwah.* Jakarta: Prenada Media.

Mutropo, Ali.1978.*Strategis Kebudayaan.*Jakarta:Center For Strategic And International Studies CSIS.

Nashor. 2011. *Komunikasi Persuasif Nabi dalam Pembangunan Masyarakat Madani.* Pustaka Mas.

Nawawi, Ismail. 2012. *Metode Penelitian Kualitatif.* Jakarta: Dwiputra Pustaka Jaya.

Prodi KPI, *Panduan Penulisan Skripsi,* 2016, H. 33

Ronald , Applbaum L. dan Anatal W.E Karl. 1974. *Strategy for Persuasive Communication.* Ohio: Bell & Howel.

Rubiyanah dan Ade Mashuri.2010.*Pengantar Ilmu Dakwah.* Ciputat: Lembaga

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

Penelitian UIN Syarif Hidayatullah Jakarta

Saputra, Wahidin 2011. *Pengantar ilmu dakwah*, Rajawali Press.

Steiner, George A dan John B. Miner. 1997. *Kebijakan dan Strategi Manajemen*. Jakarta: Erlangga.

Sugiono. 2009. *Metode Penelitian Kuantitatif Dan Kualitatif Dan R Dan D*. Bandung : Alfabeta.

Sulthon, Muhammad. 2003. *Desain Ilmu Dakwah*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.

Sunarto. 2012. *Kiai Prostitusi, Pendekatan Dakwah K.H. Khoiron di Lokalisasi Surabaya.* Surabaya: Jaudar Press.

Syukir, Asmuni. 1983. *Dasar-Dasar Strtategi Dakwah Islam.* Surabaya: Al Ikhlas.

Tisnawati, Ernie dan Kurniawan Saefullah.2005.*Pengantar Manajemen.* Jakarta: Pernada Media Group.

Tisnawati, Ernie. Kurniawan Saefullah. 2005. *Pengantar Manajemen.* Jakarta: Pernada Media Group

Tunggal, Amin Widjaja. 1993. *Manajemen Suatu Pengantar.* Jakarta: Rineka Cipta.

Yuniar, Tanti Sip. 2004. *Kamus Lengkap Bahasa Indonesia*. Jakarta:Agung Media Mulia.

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

Internet

https://tepern06.wordpress.com/2011/11/8/analisis-domain-dan-taksonomi-analisis-spradley/?_e_pi_=7%2CPAGE_ID10%2C759949083. Di akses 7 April 2017, pukul 21.17 WIB

http://immdakwahpwt.blogspot.co.id/2011/09/hubungan-dakwah-dan-konseling.html. Di akses 7 April 2017 pukul 21.30 WIB

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id