









Harga konsentrat sapi per karung berisi 50 kg dengan harga Rp.175.000. sedangkan harga mineral per 1 kg nya yakni Rp.11.000. konsentrat ini dipasok langsung dari pengepul susu yang ada di Blitar melalui ketua kelompok peternak sapi perah. Kenaikan harga konsentrat yang terus menerus juga merupakan salah satu faktor masyarakat enggan melanjutkan menjadi peternak sapi perah. Misalnya Kenaikan konsentrat Rp. 10.000 pada bulan Januari, namun harga susu baru akan naik sebesar Rp. 50 – 100 setelah 3 bulan masa harga konsentrat naik. Dengan demikian produksi usaha susu sapi perah dan harganya di pasaran akan menentukan besar kecilnya pendapatan masyarakat. Demikian juga dengan persoalan usaha ternak sapi perah apabila secara langsung mempengaruhi produktifitasnya, akan dirasakan sebagai masalah yang urgen.

Berdasarkan hasil *Focus Group Discussion* (FGD) ditemukan bahwa usaha ternak susu sapi di Desa Surenlor menunjukkan bahwa biaya operasional per ekor sapi perah tiap bulannya mulai dari biaya pakan ternak yang meliputi konsentrat yang harganya sekitar Rp. 700.000/200 kg, belanja mineral Rp. 33.000/3 kg, Kebutuhan rumput gajah per ekor dalam satu bulan Rp. 900.000/120 kg, dan kebutuhan akan obat cacing Rp. 20.000/botol. Biaya air untuk minum dan pembersihan kandang satu bulan membutuhkan 200 liter air dengan harga Rp.10.000. jadi jumlah seluruh pengeluaran ternak sapi perah mencapai Rp. 1.663.000. Sedangkan untuk pemasukan perbulannya adalah 300 liter susu sapi yang perharinya mampu menghasilkan 10 liter susu per ekor sapi. Jadi total pemasukan perbulan yakni Rp. 1.141.000. untuk mengetahui analisa usaha ternak









Berdasarkan analisa pohon diatas yang telah dibuat secara pasrtisipatif dalam FGD, <sup>5</sup>bahwa inti masalah yang dihadapi peternak sapi perah adalah ketergantungan peternak sapi perah terhadap pakan dan pemasaran hasil produksi susu oleh pihak luar. Pihak luar disini meliputi *colling*, pengepul besar Blitar dan pabrik Nestle. Hal ini berdampak pada minimnya keuntungan hasil jual produksi susu dan menurunnya minat masyarakat sebagai peternak sapi perah, beralih profesi hingga merantau ke luar kota.

Ketergantungan peternak terhadap pakan dan pemasaran hasil susu di sebabkan oleh empat aspek. Pertama, karena peternak Peternak belum memiliki kapasitas dalam pemenuhan kebutuhan pakan alternatif.Sementara harga kosentrat yang selalu naik namun harga jual harus menunggu tiga bulan terlebih dahulu baru di naikkan. Dan selama ini belum ada pendidikan mengenai pembuatan pakan ternak alternatif dari kelompok maupun dari Dinas Peternakan Kabupaten Trenggalek, karena sama sekali belum ada inisiatif dari peternak untuk mengajukan pelatihan pembuatan pakan alternatif sebagai pengganti kosentrat.

Kedua, di sebabkan oleh lembaga kelompok yang selama ini belum ada program-program pemberdayaan anggotanya. Misalnya kelompok peternak belum mampu menyediakan pakan ternak alternatif danmengembangkan akses pemasaran susu desa sebagai penguat ekonomi masyarakat. Karena selama ini belum ada dukungan dari berbagai pihak untuk menyediakan pakan ternak alternatif dan mengembangkan akses pemasaran susu, serta belum adanya

---

<sup>5</sup>Peserta yang mengikuti FGD adalah Ibu Sumini (32 tahun), Nurul (23 tahun), Muti'ah (39 tahun), Setiowati (25 tahun), Hidayah (23 tahun) dan Tentrem (37 tahun).

advokasi untuk melibatkan partisipasi dalam menyediakan pakan ternak alternatif dan akses pemasaran susu.

Ketiga, disebabkan oleh peternak belum memiliki akses pasar untuk menjual hasil susunya, dikarenakan belum ada partisipasi untuk menciptakan peluang pasar untuk menjual hasil susu. Selama ini belum ada inovasi dalam penjualan hasil produksi susu, susu hanya dijual mentah dengan harga yang ditetapkan oleh tengkulak. Jika saja peternak mempunyai kreativitas dalam mengolah susu, maka dengan inovasi penjualan susu peternak dapat menentukan harga jual susunya.

Dengan melihat permasalahan-permasalahan diatas maka terdapat harapan dari para peternak, yakni peternak tidak lagi ketergantungan dengan pakan pabrik dan pemasaran pada tengkulak. Peternak berharap adanya pendidikan tentang pembuatan pakan secara mandiri sehingga mereka bisa menghemat biaya pemeliharaan terhadap sapi perah karena harga yang sudah ditetapkan oleh tengkulak tidak sesuai dengan pengeluaran pemeliharaan sapi perah mereka. Jadi jalan lain adalah dengan pembuatan pakan alternatif yang kualitasnya sama dengan yang dijual di pasaran namun dengan harga murah. Peternak juga berharap adanya pendidikan tentang kewirausahaan, dan pendidikan tentang inovasi pengolahan susu agar mereka mampu membuka akses pemasaran lain selain di tengkulak yang selama ini menjadi satu-satunya akses jualan mereka. Peternak berharap kelompok terak sapi perah aktif dalam program-program pemberdayaan terhadap anggotanya. Dari beberapa uraian harapan-harapan peternak diatas maka dapat di bentuk pohon harapan seperti dibawah ini:



Harapan-harapan yang telah di utarakan oleh peternak akan lebih mudah jika dibentuk bagan melalui teknik PRA yakni pohon harapan. Dengan pembuatan secara partisipatif dalam FGD , maka ini bisa menjadi symbol harapan bersama peternak, bukan harapan perorangan peternak. Demikian pula dengan pembacaan harapan bersama melalui pohon harapan, akan memudahkan peternak bersama peneliti merumuskan perencanaan aksi program untuk memecahkan masalah-masalah peternak sehingga terwujudlah semua harapan para peternak yang telah dibentuk menjadi kerangka pohon dan akan dijelaskan satu persatu harapan-harapan tersebut secara rinci.

Pertama, yakni Peternak berharap dapat memiliki kapasitas dalam pemenuhan kebutuhan pakan alternatif.Selama ini mereka selalu memenuhi kebutuhan pakan ternak seperti kosentrat, mineral dan obat cacing dengan membeli kepada ketua kelompok ternak.Karenanya mereka menginginkan agar dapat memenuhi kebutuhan pakan-pakan tersebut secara mandiri agar lebih hemat sehingga dapat meminimalisir pengeluaran pemeliharaan terutama pada kosentrat. Keinginan menuju kemandirian pakan tersebut peternak berharap adanya pelatihan tentang pembuatan pakan alternatif.Untuk mengadakan penelitian tersebut peternak juga berharap adanya insiatif bersama untuk mengadakan pelatihan pembuatan pakan ternak alternatif.

Harapan kedua yakni, adanya Kelompok ternak yang mampu menyediakan pakan ternak alternative dan mengembangkan akses pemasaran susu. Selama ini memang sudah terdapat kelompok ternak, namun itu hanya kelompok laki-laki sedangkan untuk perempuan belum di bentuk kelompok

peternak sapi perah. Untuk membangun sebuah kelompok yang sesuai dengan harapan mereka, maka dibutuhkan dukungan dari beberapa pihak. Oleh karena itu peternak juga berharap adanya dukungan dari berbagai pihak untuk menyediakan pakan ternak alternatif dan mengembangkan akses pemasaran susu. Maka peternak harus mengadakan advokasi untuk melibatkan partisipasi dalam menyediakan pakan ternak alternatif dan akses pemasaran susu.

Ketiga, Peternak berharap memiliki akses pasar lain selain kepada *cooling*<sup>6</sup> untuk menjual hasil susunya. Harapan itu tidak akan terwujud tanpa adanya partisipasi untuk menciptakan peluang pasar untuk menjual hasil susu. Selama ini susu hanya dijual dalam keadaan mentah dengan harga Rp. 4700. Kemudian peternak mulai berfikir bagaimana agar susu mampu dijual dengan harga tinggi?, yakni dengan adanya inovasi pengolahan hasil susu.

Beberapa uraian pohon harapan diatas dapat memudahkan untuk merumuskan perencanaan program aksi, maka dibentuklah sebuah perencanaan menggunakan teknik *logical framework approach* (LFA) yang merupakan satu alat analisis yang baik dalam penilaian, tindak lanjut dan evaluasi suatu program dengan menggunakan pendekatan logika. pendekatan logika yang dimaksud dalam LFA ini adalah membangun hierarki kerangka logis yang berorientasi pada tujuan program tersebut. Pertama untuk merencanakan suatu gerakan aksi maka diperlukan menggunakan teknik LFA berupa Matriks Strategi Mencapai Tujuan. Yang didalamnya terdapat sebuah pembacaan yang berawal dari masalah

---

<sup>6</sup>*Colling* (pendinginan) adalah tempat pendinginan susu sebelum di setor ke pabrik Blitar agar susu tidak rusak, *colling* merupakan pengepul kecil yang ada di Desa Surenlor







melalui koperasi susu. Bedanya peneliti melakukan pemberdayaan pakan konsentrat tidak dalam wadah koperasi susu melainkan dalam pembentukan Kelompok Wanita Ternak yang didalamnya terdapat pemberdayaan tentang pakan ternak dan penjualan susu. Metode dari penelitian tersebut juga berbeda dengan peneliti, penelitian tersebut menggunakan kualitatif deskriptif sedangkan peneliti menggunakan metode PAR untuk menjamin ke *sustainability* dari program yang dilaksanakan bersama.

Penelitian nomor dua hampir sama dengan penelitian yang peneliti lakukan selama 3 bulan di Desa Surenlor Kecamatan Bendungan Kabupaten Trenggalek. Seperti penelitian diatas yang berjudul “ Keragaman dan Kebutuhan Teknologi Pakan Peternak Sapi Perah di Kabupaten Enrekang”. Penelitian tersebut meneliti tentang masalah-masalah yang dialami peternak sapi perah. Penelitian tersebut hampir sama dengan teknik penelitian yang digunakan oleh peneliti yakni dengan menggunakan alat analisis berupa *Participatory Rural Appraisal* (PRA). Penemuan masalahnya pun terdapat kesamaan dengan yang peneliti temukan di Desa Surenlor.

Namun, tidak ada keberlanjutan penelitian dari Muktiani, penelitian ini berhenti setelah penemuan masalah, jadi seperti terlihat penggalan informasi dari masyarakat kemudian pergi. Biasanya penelitian seperti ini menggunakan metode kualitatif deskriptif. Berbeda dengan penelitian yang sedang peneliti lakukan, dapat berlanjut dengan beberapa aksi yang terbangun dengan menggunakan system *bottom up*. Yakni dalam penelitian ini peneliti dan peternak tidak terdapat status subyek dan obyek melainkan peneliti dan peternak disini berperan sama-sama





