ABSTRAK

Hikmatinnisa'. 2017. Skripsi. *Analisis Sistem Pemberian Insentif untuk Mitra Kerja (Studi pada PT. Arofahmina Tour and Travel Haji dan Umroh Surabaya)*

Kata kunci: *Insentif, Kemitraan/Mitra Kerja*

Adanya motivasi dalam suatu pekerjaan sangat diperlukan untuk memberikan semangat kerja bukan hanya kepada karyawan akan tetapi kepada mitra kerja, motivasi diberikan melalui sistem pemberian insentif untuk mitra kerja agar dapat menunjang kinerja dalam mencari jama'ah dan mengembangkan prestasi perusahaan. Untuk itu, penulis mengangkat penelitian ini mengenai Analisis Sistem Pemberian Insentif untuk Mitra Kerja, dalam hal ini mengambil studi pada PT. Arofahmina *Tour and Travel* Haji dan Umroh Surabaya. Fokus masalah yang diteliti dalam penilitian ini adalah bagaimana Sistem pemberian Insentif untuk Mitra kerja dalam Pencapaian Kinerja perusahaan (Studi pada PT. Arofahmina *Tour and Travel* Haji dan Umroh Surabaya) ?

Dalam menjawab permasalahan tersebut digunakan pendekatan kualitatif *grounded theory*, yaitu penelitian yang memunculkan penjelasan umum (teori) tentang proses, aksi, atau interaksi yang dibentuk oleh pandangan dari sejumlah besar partisipan. Pengumpulan data dikumpulkan dengan wawancara, dokumentasi, dan observasi. Teknik analisa data menggunakan teknik triangulasi.

Hasil penelitian yang diperoleh adalah Implementasi dari sistem pemberian PT. Arofahmina *Tour and Travel* Haji dan Umroh Surabaya secara keseluruhan hasil dan tujuannya untuk meningkatkan semangat dari mitra kerja dalam mencari jama'ah, Pemberian insentif diberikan seperti halnya pemberian gaji yaitu satu bulan sekali tergantung dengan banyaknya jama'ah yang diperoleh. Pemberian insentif di PT. Arofahmina terdapat dua jenis, bisa berupa *fee* maupun *free*, tergantung mitra kerja akan menggunakan *fee* atau *free*.

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id