

DAFTAR ISI

Cover	
Cover Dalam	
Halaman Pesetujuan Dosen Pembimbing	i
Halaman Pengesahan Tim Penguji	ii
Halaman Motto dan Persembahan	ii
Halaman Pernyataan Pertanggungjawaban Otentisitas Skripsi	v
Abstrak	vi
Kata Pengantar	vi
Daftar Isi	ix
Daftar Tabel	x
Daftar Gambar	xi
BAB I : Pendahuluan	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah.....	6
C. Tujuan Penelitian	6
D. Manfaat Penelitian	6
E. Definisi Konsep	7
F.Sistematika Pembahasan.....	8
BAB II : Kajian Teoretik	10
A. Penelitian Terdahulu yang Relevan	10
B. Kerangka Teori	18
1. Sistem Pemberian Insentif.....	18
a. Pengertian Insentif	18
b. Pengembangan Rencana Insentif	23
2. Stakeholder.....	24
3. Mitra Kerja	26
a. Pengertian Mitra Kerja	26
b. Unsur-Unsur Kemitraan	27
c. Prinsip Kemitraan	28
d. Model Kemitraan.....	31
4. Model E-Commerce	32

BAB III : Metode Penelitian	35
A. Pendekatan dan Jenis Penelitian	35
B. Lokasi Penelitian	36
C. Jenis dan sumber Data	36
D. Tahap-Tahap Penelitian	37
E. Teknik Pengumpulan Data	39
F. Teknik Validitas Data.....	41
G. Teknik Analisis Data	43
BAB IV : HASIL PENELITIAN	45
A. Gambaran Umum Obyek Penelitian	45
1. Sejarah Berdirinya PT. Arofahmina Tour and Travel Surabaya	45
2. Visi dan Misi PT. Arofahmina Tour and Travel Surabaya	46
4. Struktur Organisasi PT. Arofahmina Tour and Travel Surabaya.....	47
B. Penyajian Data	48
C. Analisa Data.....	71
BAB V : Penutup	90
A. Kesimpulan	90
B. Saran dan rekomendasi.....	90
1. Saran	90
2. Rekomendasi.....	91
C. Keterbatasan peneliti	91

Daftar Pustaka

Lampiran

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 : Penelitian Terdahulu yang Relevan	10
Tabel 2.1 : Pemberian Insentif	51
Tabel 3.1 : Kemitraan di PT. Arofahmina	58

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 : Bentuk reward yang Ditawarkan..... 53