

B. Deskripsi Data Penelitian

Selama proses pengumpulan data, peneliti melakukan wawancara mendalam terhadap beberapa informan dengan tujuan, agar mendapatkan data mengenai proses konstruksi citra kabupaten Mojokerto melalui pembangunan kampung majapahit. Beberapa hal diperoleh dari wawancara sebagai berikut :

1. Citra yang ingin dibangun kota Mojokerto sebagai warisan majapahit untuk memotivasi wisatawan menjadikannya destinasi wisata yang baru.

Kabupaten Mojokerto seperti diketahui dengan ikon-ikon *heritage*, kerajinan cor kuning desa bejjong trowulan sejak lama dilirik wisatawan lokal dan manca negara karena detail dan estetikanya yang tinggi, serta kuliner khas sambel wader, telur asap, krecek rambak, penganan manis onde-onde dan kecipun, serta batik khas Trowulan juga akan memperkaya aset dan upaya penguatan wisata Kabupaten Mojokerto²⁰.

Seperti halnya yang disampaikan bapak Bupati Mojokerto H. Mustofa Kamal Pasa, S.E.

“...Pemerintah kabupaten Mojokerto memaksimalkan lagi proyek rumah majapahit yang sangat potensial ini, situs trowulan yang punya luas 11 km x 9 km ini terus mendapat perhatian serius dan perlindungan penuh pemerintah, sejak awal Desember 2015 kemarin, tidak terkecuali untuk masa depan pariwisata majapahit, kami pemerintah kabupaten Mojokerto tidak hanya ingin agar trowulan bisa menjadi cagar budaya saja, tapi lebih dari itu ada kesejahteraan masyarakat²¹.”

Bapak Hariyanto kepala bidang pariwisata Disporabudpar Mojokerto menyatakan bahwa pembangunan kampung majapahit ini, salah satu strategi pengembangan obyek wisata yang ada di Mojokerto. Namun, memiliki tujuan juga melestarikan kekayaan budaya dan sejarah peninggalan majapahit. Karena kota Mojokerto masih cukup rendah

²⁰ <http://www.ayogitabisa.com/news/kerajinan-perak-mojokerto-rutin-ekspor-ke-jerman.html>, diakses pada tanggal 24 oktober 2016

²¹ Saat wawancara Bapak H. Mustofa Kamal Pasa, 22 Januari 2016, pukul 08.30 WIB

meningkatkan pembinaan kerja sama dan pemenuhan kepentingan bersama³⁰. Humas adalah aktifitas komunikasi dua arah antara organisasi dan publik dengan tujuan menumbuhkan saling pengertian, saling percaya dan saling membantu.³¹

Humas adalah sesuatu yang merangkum keseluruhan komunikasi yang terencana, baik internal maupun eksternal, antara organisasi dengan segenap khalayaknya dalam rangka mencapai tujuan-tujuan yang spesifik yang berlandaskan tujuan bersama. Humas pemerintah cenderung melaksanakan kegiatan yang berhubungan dengan pelayanan prima baik secara informasi maupun solusi demi kepentingan masyarakat luas³².

Berbagai kebudayaan-kebudayaan adiluhung yang dimiliki masing-masing daerah di Jawa Timur patut mendapatkan dukungan penuh sebagai wujud menjaga dan melestarikan warisan budaya di wilayah Indonesia yang tersisa hingga saat ini. Pemerintah harus melibatkan masyarakat setempat dalam upaya pelestarian pusaka budaya. Masyarakat sekitar merupakan garda terdepan dalam menjaga situs warisan dunia tersebut³³.

"...Masyarakat sekitar harus paling utama untuk dilibatkan dalam merawat dan menjaga situs-situs sejarah, karena kalau ada apa-apa mereka adalah garda terdepan yang akan melindungi situs tersebut. Jadi alam manusia dan budayanya harus dikelola agar saling bermanfaat satu sama lainnya, apalagi pemerintah dan masyarakat harus saling bersinergi, program seperti ini harus terus dikembangkan salah satunya kampung majapahit, yang memudahkan generasi muda kita untuk mengenal budaya leluhurnya."³⁴

³⁰ Onong Uchjana Efendy, *Hubungan Masyarakat: Suatu studi komunikasi*, (Bandung: Remaja Rosdakarya 2006), Hal. 23

³¹ Frida kusumastuti, *Dasar-dasar Humas*, (Jakarta: Ghalia Indonesia 2004), Hal.10

³² Frank Jefkins, *Public Relation*, (Jakarta: Erlangga 2011), Hal. 30

³³ Undang-Undang nomor 11 tahun 2010 tentang Cagar Budaya

³⁴ Saat wawancara Bapak Bambang, 16 Maret 2016, pukul 14.25 WIB

