



evaluasi pemasaran akan dilakukan identifikasi setiap masalah, jika kemungkinan ditemukan masalah maka, akan memperbaiki strategi dan implementasinya, dan jika berhasil maka akan ditingkatkan rencana pemasaran dan implementasi dalam bank tersebut.

## **B. Saran ( Rekomendasi )**

Pemasaran yang baik akan menghasilkan kinerja yang baik. Begitu juga dengan adanya penerapan produk Musyarakah dan Mudharabah. Penerapan musyarakah dan mudharabah di Bank BPRS Amanah Sejahtera begitu mengharapkan kerjasama yang baik dengan nasabah. Peneliti ingin memberikan beberapa saran:

1. Dalam salah satu hasil wawancara si peneliti dengan bapak kepala cabang bank disitu disebutkan bahwa terkadang bank kerepotan dengan nasabah yang sangat banyak, itu termasuk salah satu hambatan penerapan produk pembiayaan mudharabah dan musyarakah, yang pada awalnya tugas staff marketing AO adalah mencari nasabah dan ada penargetan dari pihak bank, kemudian setelah usaha pembiayaan nasabah di *acc* maka harus ada pantauan untuk usaha nasabah tersebut , yang melakukan pemantauan kunjungan yang minimal satu kali dalam sebulan adalah marketing AO pastilah pekerjaan marketing AO sangat berat sekali mengingat marketing AO dalam bank tersebut sangat terbatas, jadi saran saya adalah pihak bank merekrut lagi anggota baru untuk staff marketing AO.
2. Dizaman modern seperti ini semakin banyak bank-bank syariah bermunculan. Kebanyakan masyarakat masih awam dengan dunia

perbankan syariah, khususnya untuk pembiayaan. Pasti banyak masyarakat yang masih awam yang akan menjadi nasabah bank syariah. Maka dari itu saran saya adalah untuk pegawai perbankan syariah harus lebih sabar lagi dalam menghadapi nasabah-nasabah baru yang masih sangat awam perihal perbankan syariah. Para pegawai bank harus tetap sabar dalam menjelaskan semua produk dan akad kepada nasabah-nasabah baru tersebut, karena pelayanan dari pegawai bank bisa membuat nama bank kecil menjadi semakin besar seperti nama bank-bank lain yang sudah besar.

### **C. Keterbatasan peneliti**

Peneliti menyadari masih banyak kekurangan dalam melakukan penelitian. Ada beberapa faktor yang tidak bisa dihindari baik faktor internal maupun eksternal. Dalam pelaksanaan penelitian pada umumnya berjalan dengan lancar walaupun terdapat kendala saat pencarian data dilapangan. Adapun kendala yang dialami seperti terbatasnya waktu ketika melakukan wawancara kepada narasumber karna ada kesibukan kerja, kurangnya dalam menggali informasi kepada narasumber, dan penguasaan teori yang kurang, kemudian jarak yang sangat jauh dari rumah si peneliti ke kantor bank tersebut.

Peneliti menyadari bahwa penulisan skripsi ini jauh dari kata kesempurnaan. Masih banyak hal yang perlu digali lebih mendalam lagi mengenai penerapan produk pembiayaan mudharabah dan musyarakah dalam perbankan syariah. Maka dari itu, peneliti mengharapkan kritik dan saran yang membangun demi kesempurnaan penelitian. Peneliti berharap agar Allah SWT

