DAFTAR PUSTAKA

Yuliyantini, 2011, *Strategi Pemasaran Produk Pembiayaan Dalam Pencapaian Target Di PT. Bank Syariah Mandiri (BSM) Cabang Salatiga*, Tugas Akhir, Jurusan Syariah, Program Studi D3 Perbankan Syariah, Seolah Tinggi Agama Islam Negri (STAIN) Salatiga. (www.google.com)

Ririn Widiawati, 2015, *Strategi Pemasaran Produk Pembiayaan Murabahah Pada Bank Mega Syariah Cabang Ungaran*, Tugas Akhir, Program D3 perbankan syariah, Fakultas ekonomi dan bisnis islam, Universitas Islam Negri Wali Songo Semarang. (www.google.com)

Selly Ayu Merdekawati, 2015, *Strategi Pemasaran Produk Pembiayaan IB BDW Modal Kerja Di BPR Syariah Bangun Drajat Warga (BDW) Yogyakarta*, Skripsi, Jurusan Manajemen Dakwah, Fakultas Dakwah dan Komunikasi, Universitas Islam Negri Sunan Kalijaga Yogyakarta. (www.google.com)

http://web.amanahsejahtera.com/index.php/tentang-kami/profil

Sugiono, 2005, *Memahami penelitian kualitatif*, Bandung, CV. Alfabeta.

Rosady Ruslan, 2004, *Metode Penelitian*, Jakarta, Raja Grafindo.

Burhan Bungin, 2001, M*etodelogi Penelitian Sosial,* Surabaya, Airlangga

Sedarmayanti dan Hidayat, Syarifudin. 2011, Metodologi Penelitian. Bandung, Mandar Maju.

Memahami Penelitian Kualitatif: Dilengkapi Contoh Proposal dan Laporan Penelitian(2009)

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

Metode Penelitian Pendidikan, 2009, P*endekatan Kuantitatif, Kualitatif* dan R&D

Lexy J.Moleong, 2008, *Metode Penelitian kulitatif,* Bandung, Remaja Rosydakarya.

Ah. Ali Arifin, 2012, *Strategi Inovasi Pengembangan Sumber Daya Manusia Perbankan Syariah (Studi Kasus Pengembangan Sumber Daya Manusia Di PT BPRS Madinah Kabupaten Lamongan),* Disertasi, Program Studi Ilmu Keislaman, IAIN Sunan Ampel Surabaya.

Sofjan Assauri, 2015, *Manajemen Pemasaran,* Jakarta, Pt Raja Grafindo Persada.

Kasmir, 2010, *Pemasaran Bank*, Jakarta, Prenada Media Group.

Philip Kotler, 1996, *Manajemen Pemasaran Analisis, Perencanaan, Implementasi, Dan Pegendalian*, Jakarta, PT Glora Aksara Pratama,

Basu Swastha, 1997, *Manajemen Pemasaran Modern*, Yogyakarta, Liberty.

Dimas Hendika Wibowo, Zainul Arifin, Sunarti, 2015, *Analisis strategi Pemasaran Untuk Meningkatkan Daya Saing UMKM*, Jurnal Administrasi Bisnis, Fakultas Ilmu Administrasi Universitas Brawijaya, Malang. (www.google.com)

Ali Hasan, 2010, *Marketing Bank Syariah*, Bogor, Ghalia Indonesia.

Philip Kotler, 1997, *Marketing*, Jakarta, Erlangga.

Thamrin Abdullah, Francis Tantri, 2016, *Manajemen Pemasaran*, Jakarta, PT. RajaGrafindo Persada.

Philip Kotler, Gary Armstrong, 1997, *Prinsip-Prinsip Pemasaran*, Jakarta, Erlangga.

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

Marwan Asri, 1991, *Marketing*, Jakarta, Unit Penerbit Dan Percetakan AMP YKPN.

Philip Kotler, Kevin Lane Keller, 2009, *Manajemen Pemasaran*, Jakarta, Erlangga.

Raymond A. Noe, John R. Hollenback, Barry Gerhart, Patrick M. Wright, 2010, *Manajemen Sumber Daya Manusia Mencapai Keunggulan Bersaing*, Jakarta, Hill Education And Salemba Empat.

Surya Dharma, 2009, *Manajemen Kinerja*, Yogyakarta, Pustaka Pelajar.

M. Taufiq Amir, 2011, *Manajemen Strategik*, Depok, PT. Rajagrafindo Persada.

J. David Hunger, Thomas L. Wheelen, 2003, *Manajemen Strategis*, Yogyakarta, Andi.

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id