DAFTAR PUSTAKA

Mukti, Ali. *Faktor-Faktor Penyiaran Islam.* Jakarta: Pusat Dakwah Islam Indonesia. 1970.

Departemen Agama Republik Indonesia. *Al- Quran dan Terjemahnya*. Semarang: Toha Putra. 1989.

Muhidin, Asep. *Dakwah Dalam Al-Quran (studi) Critis Atas Visi dan Misi Al-Quran*. Bandung : CV Pustaka Setia. 2004.

Jasmadi. *Membangun Komunitas Online Secara Praktis dan Gratis*. Jakarta: Elex Media. Kompitundo. 2008.

M, Manulang, *Dasar-Dasar Managemen*. Jakarta: Ghasia Indonesia. 1990.

Konjtoroningrat, *Metode-Metode Penelitian*. Jakarta : Gramedia Pustaka Utama. 2000.

Bungin, Burhan. *Metodelogi Penelitian Kualitatif (Komunikasi, Ekonomi dan Kebijakan Publik Serta Ilmu-Ilmu Sosial Lainnya*). Jakarta: Kencana, 2006.

Ali Aziz, Moh. *Ilmu Dakwah*, Jakarta: Kencana Penada Media Group. 2004.

Gaol, Jimmy L. *Sistem Infornasi Managemen*. Jakarta: Grasindo. 2004.

Tamburata, Apriadi, *Literasi Media*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada. 2013.

M. Jhon. Echols dan Hasan Sadly. *English Indonesia Dictionary*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama. 2004.

Sculd, Brand. *Broad Cash New Producing*. London: Sage Publication. 2005.

E, Rolnichi. Tom. Dow Tate, C,A. Taylor Sherri. *Pengantar Dasar Jurnalisme (Shoolatic Jurnalism).* Jakarta: Kencana Media Group. 2008.

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

Harianto, Rahmat. *Dasar Jurnalistik.* Surabaya: UIN Sunan Ampel Press, 2014.

Boyd, Andrew. *Broadcast Journalism*, Tecniquals Of Radio And Televisi News. Melbroun : Focall. Press. 2011.

Syukir, Aswani. *Dasar-Dasar Strategi Dakwah Islami.* Surabaya: Al- Ikhlas. 1983.

Abdulrrahman, Syaikh. Abdul Khaliq. *Metode dan Strategi Dakwah Islam*. Jakarta Al-Kautsar. 1996.

Munir. M. *Managemen Dakwah*. Jakarta: Kencana. 2006.

Muhammad Nuh, Sayyid. *Strategi Dakwah Penelitian Umat*. Yogyakarta: Himan Prisma Media. 2004.

Santana, Septiana. *Jurnalisme Kontemporer*. Jakarta: Yayasan Obor. 2005.

Muharjo, *Strategi Managemen Media Cetak*. Jakarta : PT. Data Karya Swasta. 2008.

Abede Prenco, Sam. *Management Berita Antara Idealisme Dan Realita*. Surabaya: Papypus, 2005.

Suryabrata, Sumadi. *Metodelogi Penelitian*. Jakarta: Raja Gafindo Persada. 1995.

Marbuku, Cholid. *Metodelogi Penelitian*. Semarang: Bumi Aksara. 1997.

Bachtiar, Wardi. *Meodeligi Penelitian Ilmu Dakwah.* Jakarta: Logos Wahana Ilmu. 1997.

J. Moloeng, Lexi, *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya. 2008.

Kriyanto. *Teknik Praktis Riset Komunikasi*. Jakarta: Pernada Media. 2012.

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

Surachman, Winamao. *Dasar-Dasar Dan Teknik Reseach Metode Ilmiah*. Bandung: Tarsito. 1990.

Basrowi dan Suwandi. *Memahami Penelitian Kualitatif*. Jakarta: PT. Rineka Cipta. 2008.

Syamsul Romli, Asep. Jurnalistik Praktis Untuk Pemula. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya. 2003.

Amsyah, Zulkifli, Managemen Sistem Informasi, Jakarata: Gramedia Pustaka Utama. 1997.

INTERNET

http//www.academi.edu/4802454/media_islam_dan_perbedaannya_dengan_media_lain.

http://www.rosmeltea.com/2014/04/media_online_pengertian_dan_html.

http://rifqifakhan.blogspot.co.id/2013/05/jenis_jenis_media_online_html.

http://sutiknoteliabo.blogspot.in/2013/05/strategidakwah.

http://nusetendo.wordpress.com/perangkat_organsasi_NU/

http://attajadistain.blogspot./14/2012/02/kehadiran_media_online_di_internet_dan_html.

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id