



- Ilmi, Makhalul. *Teori dan Praktek Lembaga Mikro Keuangan Syariah*, Yogyakarta, UII Press, 2002.
- Kahlani (al), Muhammad bin Ismail. *Subulus Salam*, Semarang, Toha Putra, t.t.
- Kartajaya, Hermawan dan Syakir Sula, Muhammad. *Syari'ah Marketing*, Bandung, PT. Mizan Pustaka, 2006.
- Kasmir dan Jakfar. *Studi Kelayakan Bisnis*, Jakarta, Prenada Media, 2003.
- Kasmir. *Pemasaran Bank*, Jakarta, Prenada Media, 2005.
- Kotler, Philip dan A.B. Susanto, *Manajemen Pemasaran di Indonesia*, Jakarta, Salemba Empat, 1999.
- Kuncoro, Mudrajat. *Manajemen Bank Syariah*, Yogyakarta, UPP AMP YKPN, 1997.
- Laksana, Fajar . *Manajemen Pemasaran* , Yogyakarta, Graha Ilmu, 2008.
- Lamb Jr, CharlesW. dkk, *Pemasaran*, Buku1, Jakarta, Salemba Empat, 2001.
- Lovelock, C dan L. Wright. *Manajemen Pemasarn Jasa*, Jakarta, PT. Indeks, 2007.
- Manulang, M. *Pengantar bisnis*, Yogyakarta, gajah mada university press, 2002.
- McDaniel, jr, Carl Dan Roger Gates, *Riset Pemasaran Kontemporer*, Jakarta, Salemba Empat, 2001.
- Moleong, LexyJ. *Metodologi Penelitian Kualitatif*, Bandung, PT Remaja Rosda karya, 2001.
- Muhammad. *Metode Penelitian Kuantitatif Ekonomi Islam*, Jakarta, 2008.
- Muslich, Ahmad Wardi. *Fiqh Muamalat*, Jakarta, Amzah, 2010.
- Muslich, Ahmad Wardi. *Fiqh Muamalat*, Jakarta, Amzah, 2010.
- Naisaburi (al), Abual Husain Muslim bin Hajjaj al-Qusyairi. *Shahih Muslim*, Kairo, Isa al-baabi al-khalabi, t.t.
- Nawawi, Hadari. *Metode Penelitian Bidang Sosial*, Yogyakarta, Gajah Mada University Press, 1991.
- Purwanto, I. *Manajemen Strategi* , Jakarta, Yrama Widya, 2008.

- Rahman, Fazlur. *Ensiklopedia Muhammad : Muhammad Sebagai Pedagang*, Bandung, Mizan, 2009.
- Rangkuti, Freddy. *Analisis Swot Teknik Membedah Kasus Bisnis*, Jakarta, PT Gramedia Pustaka Utama, 2005.
- Saladin , Djaslim. *Manajemen Pemasaran* , Bandung, Linda Karya , 2007.
- Suhendi, Hendi. *Fiqh Muamalah*, Jakarta, PT. Raja Grafindo Persada, 2002.
- Sumarni, Murti. *Manajemen Pemasaran Bank*, Yogyakarta, Liberty Yogyakarta, Cet.I 2002.
- Sunyoto, Danang. *strategi pemasaran* , Yogyakarta, CAPS, 2015.
- Supratikno, Hendrawan. *Advanced Strategic Management: Back to Basic approachm*, Jakarta, PT. Grafindo Utama, 2003.
- Swastham, Basu DH, *Azas-azas Marketing*, Yogyakarta, Liberty Offset Yogyakarta, 1999.
- Syakir Sula, Muhammad. *Asuransi Syariah (Life and General) Konsep dan Sistem Operasional*, Bandung, Gema Insani, 2004.
- Syarif, Hidayatullah. *Qawa'id Fiqiyyah*, Jakarta, Gramata Publising, 2012.
- Syaukani, Muhammad bin Ali bin Muhammad. *Nayl Al-Authar*, Juz 5, Beirut, Dar al- Khotob al-Islamiyah,t.t.
- Tjiptono, Fandy dan Gregorius Chandra, *Pemasaran strategik* , Yogyakarta , Andi, 2012.
- Tjokroamidjojo , Bintoro dan Mustopadidjaya, *Teori dan Strategi Pembangunan Nasional*, Jakarta, PT Karya Unipress, t.t.
- Umar, Husein. *Desain Penelitian Manajemen Strategik: Cara Mudah Meneliti Masalah-masalah Manajemen Stratgik Untuk Skripsi, Tesis dan Praktik Bisnis*, Jakarta, Rajawali Pess, 2010.
- Usman, Husaini dan Purnomo SA, *metodologi penelitian social*, Jakarta, BumiAksara, 1996.
- Utama, I gusti Bagus Rai dan Ni made Eka Mahadewi, *Metodologi Penelitian Pariwisata dan Perhotelan*, Yogyakarta, ANDI, 2012.

- Wassid, Iskandar dan Dadang Sunendar, *Strategi Pembelajaran Bahasa*, Bandung, Remaja Rosdakarya, 2013.
- Yusanto, M. Ismail dan Mk Widjajakusuma. *Management Strategis Perspektif Syariah* , , Jakarta, Khairul Bayan, 2003.
- Kotler, Philip. *Marketing Management, Analyzing, Planning, Implementation, and Control*, New Jersey, Prentice Hall, Inc., 1997.
- Hurriyati, Ratih . *Bauran Pemasaran dan Loyalitas Konsumen*, Bandung, Alfabeta 2010.
- Yeny Artati, Rosemeilia. *Evaluasi Strategi pemasaran pada lembaga bimbingan belajar primagama cabang Sutoyo Semarang*, Tesis universitas Diponegoro Semarang, 2007.
- Trimono, Soedjono. *Pengantar Ilmu Dokumentasi*, Bandung, Remaja Karya, Cet.Ke-1,1981.
- Assauri, Sofjan. *Manajemen Pemasaran Dasar, Konsep & Strategi*, Jakarta, Raja Grafindo Persada, 2011.
- Assauri, Sofyan . *Manajemen Pemasaran*, Jakarta, PT. Raja Grafindo Persada, 2007.
- Tjiptono, Fandy. *Strategi Pemasaran* , Yogyakarta, Andi, 1997.
- Suryana, *Kewirausahaan*, Jakarta, PT Salemba Emban Patria, 2001.
- Muhammad, Suyanto. *Business Strategy & Ethics: Etika dan Strategy Bisnis Nabi Muhammad Saw*, Yogyakarta, CV .ANDI OFFSET, 2008.
- Swastha dan Irawan. *Manajemen Pemasaran Modern*, Yogyakarta, Liberty, 2008.
- Dimasyqi (al), Syaikh al-‘Allamah Muhammad bin‘Abdurrahman. *Rahmahal-Ummah fiIkhtilaf al-A’Immah*, Diterjemahkan Abdullah Zaki Alkaf, “*Fiqh Empat Mahzab*”, Bandung, Hasyimi, Cet. XIII, 2010.
- Tripomo, T. dan Udan. *Manajemen Strategi*, Bandung, Rekayasa Sains , 2005.
- Gunara, Thorik dan Utus Hardiono Sudibyo, *Marketing Muhammad* , bandung, PT Karya Kita, 2007.