

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	ii
ABSTRAK	iii
PERSETUJUAN PEMBIMBING.....	iv
PENGESAHAN KELULUSAN	v
PENYATAAN KEASLIAN	vi
MOTTO	vii
PERSEMBAHAN	viii
KATA PENGANTAR	ix
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR GAMBAR/BAGAN	xv
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Pembatasan dan Rumusan Masalah	7
C. Tujuan dan Manfaat Penelitian	8
D. Metodologi Penelitian	10
E. Kajian Pustaka.....	14
F. Penelitian yang Relevan.....	16
G. Sistematika Penulisan	20

BAB II TINJAUAN TEORITIS

A. Sejarah Munculnya Media Massa	21
1. Hubungan media dengan politik dan pemerintah.....	23
2. Jurnalistik sebagai Proses Komunikasi	24
3. Ideologi Media Massa	27
B. Konstruksi Sosial	28
1. Realitas Sosial	28
2. Konstruksi Sosial Media	29
C. Analisis Framing.....	31

BAB III PROFIL MEDIA

A. Harian Surya.....	37
1. Sejarah Perusahaan.....	37
2. Visi, Misi dan Nilai-Nilai Dasar	39
3. Struktur Organisasi	40
4. Proses produksi surat kabar.....	41
B. Harian Jawa Pos	41
1. Sejarah Perusahaan.....	41
2. Visi, Misi.....	43
3. Struktur Organisasi	44
4. Proses produksi surat kabar.....	45
C. Perbandingan Tagline, dan Ideologi media.....	46

A. Cara media Surya dan Jawa Pos Membingkai berita	48
1. Isu/peristiwa tanggal 5 November 2016.....	48
2. Isu/peristiwa tanggal 2 Desember 2016	61
3. Isu/peristiwa tanggal 4 Januari 2017.....	77
4. Isu/peristiwa tanggal 2 Februari 2017.....	87
B. Proses Konstruksi dan Perbandingan kedua media.....	101

A. Kesimpulan	105
B. Saran	108

LAMPIRAN