

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
PERNYATAAN KEASLIAN KARYA.....	ii
PERSETUJUAN PEMBIMBING.....	iii
PENGESAHAN TIM PENGUJI.....	iv
MOTTO.....	v
PERSEMBAHAN.....	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
ABSTRAK.....	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR GAMBAR.....	xi
BAB I : PENDAHULUAN.....	1
A. Konteks Penelitian.....	1
B. Fokus Penelitian.....	5
C. Tujuan Penelitian.....	5
D. Manfaat Penelitian.....	6
E. Kajian Hasil Penelitian Terdahulu.....	6
F. Definisi Konsep.....	8
G. Kerangka Teori.....	11
H. Metode Penelitian.....	12
1. Pendekatan Dan jenis Penelitian.....	12
2. Subyek, Obyek Dan Lokasi Penelitian.....	14
3. Jenis Data.....	14
4. Sumber Data.....	15
5. Tahap-Tahap Penelitian.....	15
6. Teknik Pengumpulan Data.....	16
7. Teknik Analisis Data.....	18
8. Teknik Pemeriksaan Keabsahan Data.....	19
I. Sistematika Pembahasan.....	21
J. Jadwal Penelitian.....	22
BAB II : KAJIAN TEORITIKES.....	23
A. Kajian Pustaka.....	23
1. Konsep Dasar Komunikasi Persuasi.....	23
2. Pesan persuasif.....	25
3. Prinsip dasar komunikasi persuasif.....	26
4. Model Komunikasi Persuasif.....	27
5. Komponen-Komponen Komunikasi Persuasif.....	29

6.	Indikator efektivitas komunikasi persuasif .....	30
7.	Teknik komunikasi persuasif.....	31
8.	Hambatan komunikasi persuasif.....	34
9.	Perilaku Konsumen .....	36
	a. Konsep Dasar Perilaku Konsumen.....	36
	b. Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Perilaku Konsumen .....	36
B.	Kajian Teori.....	42
<b>BAB III</b>	<b>: PENYAJIAN DATA .....</b>	<b>44</b>
A.	Deskripsi Subyek, Obyek Dan Lokasi Penelitian .....	44
1.	Deskripsi Subyek .....	44
2.	Deskripsi obyek .....	45
3.	Lokasi penelitian .....	45
	a. Latar Belakang .....	45
	b. Tujuan pendirian .....	47
	c. Visi .....	47
	d. Misi .....	48
	e. Budaya .....	48
	f. Produk .....	48
4.	Sarana dan Prasarana .....	49
5.	Startegi dan kebijakan usaha.....	50
	a. Strategi bisnis .....	51
	b. Kebijakan usaha .....	51
6.	Profil singkat tentang Home Industri “Bagus Konveksi” .....	51
	a. Status Home Industri .....	51
	b. Komoditi Usaha.....	52
	c. Produksi Pertahun.....	52
	d. Organisasi home industri.....	52
	e. Struktur Organisasi .....	53
7.	<i>Job Description</i> .....	54
8.	Sumber daya manusia .....	57
9.	Arti nama bagus konveksi .....	58
10.	Produksi dan hasil produksi .....	58
11.	Saluran distribusi .....	60
12.	Promosi penjualan .....	60
13.	Saingan dan persaingan .....	62
B.	Deskripsi Data Penelitian .....	62
1.	Proses komunikasi persuasif untuk menarik minat konsumen...	63
2.	Faktor yang menghambat proses komunikasi persuasif untuk menarik minat konsumen .....	68
<b>BAB IV</b>	<b>: ANALISIS DATA .....</b>	<b>71</b>
A.	Temuan Penelitian .....	71

	B. Konfirmasi Temuan Dengan Teori .....	78
BAB V	: PENUTUP .....	83
	A. Simpulan.....	83
	B. Rekomendasi .....	85

DAFTAR PUSTAKA  
Biodata Penulis  
Lampiran-lampiran





## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 model komunikasi persuasif .....	27
Gambar 1.2 model komunikasi <i>cognitve respon</i> .....	28
Gambar 1.3 Struktur <i>Home Industri</i> .....	54

