

## Daftar pustaka

- Prabu anwar, mangku negara. 2009. *Perilaku konsumen*. Bandung : refika aditama
- Widjaja. 1986. *komunikasi dan hubungan masyarakat*. Jakarta : bina aksara
- M. pawit Yusuf. 2009. *ilmu informasi, komunikasi dan kepastakaan*. Jakarta : PT. Bumi Aksara
- Wawancara Mendalam Dengan Pamilik Industri Rumahan “Bagus Konveksi”
- J. lexy Moelong. 2002. *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung : PT. Remaja Rosda Karya
- Murdalis. 1995. *Metode Penelitian Suatu Pendekatan Proposal*. Jakarta : PT. Bumi Aksara
- Hasan, Iqbal.2006. *Analisis Data Penelitian Dengan Statistik*. Jakarta : PT. Bumi Aksara
- Bungin, Burhan. 2001. *Metodologi Penelitian Sosial*. Surabaya: Airlangga University
- Hogan, Kevin. 1999. *The Pshycology of Persuasion*. Jakarta : Profesional Books
- Djamaludin, Malik dan Yosol Iriantara. 1994. *Komunikasi Persuasif*. Bandung: Remaja Rosda Karya
- Uchana, Onong Efendi. 1993. *Ilmu Teori dan Filsafat Komunikasi*. Bandung : PT. Citra Aditya
- Machfoedz, Mahmoed. 2010. *komunikasi pemasaran*. Yogyakarta: Cakra Ilmu
- Tjiptono, Fandy. 2000. *perspektif manajemen dan pemasaran kontemporer*. Yogyakarta: Andi Yogyakarta
- Sunarjo. 1993. *komunikasi persuasif dan retorika*. Yogyakarta: Liberty
- Uchana, Onong Efendy. 1998. *Dinamika komunikasi*. Bandung: Remaja Rosda Karya

### SUMBER INTERNET:

- [http://eprints.undip.ac.id/9806/1/analisis\\_efektifitas/](http://eprints.undip.ac.id/9806/1/analisis_efektifitas/)
- <http://4letha.blogspot.com/2008/11/komunikasi-persuasif.html>
- <http://www.scribd.com/doc/46511626/Proses-Kom-Persuasif>
- <http://adimursalin.edublogs.org/prilaku-konsumen/>