BAB V

PENUTUP

A. Simpulan

Dari penjelasan tentang fokus penelitian diatas dapat disimpulkan bahwa:

1. Upaya Pemerintah Kabupaten Sidoarjo untuk mempertahankan citra Tanggulangin sebagai sentra industri tas dan koper di tengah krisis lapindo yang cenderung merusak citra Tanggulangin adalah:

   a. Dalam kaitannya dengan krisis lumpur lapindo, upaya pemerintah untuk menanggulangi pemberitaan yang terlanjur beredar tentang matinya industri tas dan koper Tanggulangin adalah dengan gencar melakukan promosi baik melalui *website*, brosur, pameran, maupun promosi *mouth to mouth*.

      Promosi melalui website dilakukan baik oleh Promosi dalam bentuk ini tidak hanya dilakukan oleh Dinas Koperasi, UKM, Perindustrian, Perdagangan dan ESDM, tetapi juga oleh Dinas Pemuda Olahraga, Kebudayaan dan Pariwisata. Seperti yang sudah dijelaskan sebelumnya bahwa Tanggulangin termasuk kategori wisata belanja tas dan koper di Sidoarjo, karenanya Dinas Pemuda Olahraga, Kebudayaan dan Pariwisata turut mempromosikan Tanggulangin melalui *website* Dinas Pariwisata.

      Dinas Pemuda Olahraga, Kebudayaan dan Pariwisata juga memanfaatkan media cetak sebagai sarana promosi. Media cetak yang

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

dimaksud di sini adalah brosur. Dinas pariwisata membuat brosur yang didalamnya berisi berbagai macam pesona obyek dan daya tarik wisata Sidoarjo, termasuk industri tas dan koper Tanggulangin. Brosur ini biasanya dibagikan ke kantor-kantor pemerintahan dan swasta ketika dinas pariwisata melakukan kunjungan ke luar daerah. Selain itu, untuk kepentingan publikasi brosur tersebut Bidang Pariwisata juga telah menjalin kerjasama dengan Asosiasi Pengusaha Perjalanan Wisata Sidoarjo (APPWS) atau sering dikenal dengan *travel agency*. Melalui APPWS inilah promosi dilakukan, jadi ketika ada pelancong/wisatawan yang menggunakan jasa *travel agency,* baik wisatawan domestik maupun mancanegara mereka dipandu dan diarahkan ke wisata belanja tas dan koper yang ada di Tanggulangin.

Promosi melalui pameran produk merupakan promosi yang paling sering diadakan. Kegiatan pameran produk ini diadakan tidak hanya oleh Pemerintah Kabupaten Sidoarjo, tetapi juga pemerintah provinsi, pemerintah pusat, bahkan pemerintah kabupaten bekerja sama dengan pengrajin tas dan koper Tanggulangin sendiri yang pamerannya dikenal dengan "Tanggulangin Fair". Pameran yang diikuti oleh Tanggulangin ini tidak hanya berlokasi di Sidoarjo saja tapi juga di luar daerah seperti di Madiun, Jakarta, Kalimantan, Batam, dan berbagai daerah lain di Indonesia.

Promosi *mouth to mouth* juga dilakukan oleh kedua dinas Pemerintah Kabuputen Sidoarjo tersebut. Promosi *mouth to mouth* atau dari mulut ke mulut merupakan promosi yang dilakukan secara

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

personal oleh pegawai pemerintah Kabupaten Sidoarjo ketika mereka melakukan kunjungan kerja atau menjalankan agenda kegiatan di luar daerah Kabupaten Sidoarjo.

b. Dalam kaitannya dengan visi dan misi Pemerintah untuk pengembangan organisasi dan manajemen, pengembangan teknologi dan produk bagi UKM (Usaha Kecil Menengah), dan peningkatan kualitas bagi pengelola koperasi, maka pemerintah mengadakan pelatihan manajemen produksi dan pelatihan keorganisasian.

   Dengan adanya pelatihan ini pemerintah berharap UKM di Sidoarjo dapat menjalankan usahanya dengan lebih terorganisir sehingga mempermudah mereka dalam kegiatan operasionalnya.

c. Upaya untuk meningkatkan kualitas produk dengan diadakannya pelatihan dan lomba desain, serta bantuan alat berupa mesin bordir komputer.

   Dengan kegiatan pelatihan desain produk bagi para pengrajin tas dan koper Pemerintah berharap agar pengrajin dapat meningkatkan kualitas produk mereka, khususnya dalam hal desain. Lomba desain diadakan dengan tujuan agar para pengrajin semakin terpacu kreatifitasnya untuk menghasilkan kerajinan yang unik, kreatif, dan tentunya mempunyai daya jual tinggi. Karena tas dan koper merupakan produk *fashion* yang terus berubah, maka dengan bantuan alat berupa mesin bordir komputer itu diharapkan dapat menunjang pengrajin dalam menciptakan karya yang inovatif, modis dan *up to date.*

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

2. Kendala yang dihadapi pemerintah kabupaten Sidoarjo dalam mempertahankan citra Tanggulangin sebagai sentra industri tas dan koper yaitu:
   a. Kesalahan persepsi masyarakat dengan adanya pemberitaan mengenai bencana lumpur Lapindo bahwa TAS Tanggulangin tenggelam, padahal yang tenggelam adalah Perumahan Tanggulangin Anggun Sejahtera (Perum TAS), tapi industri tas dan kopernya tidak tenggelam.
   b. Persaingan produk Tanggulangin dengan produk impor dari Cina.

B. Rekomendasi

Dengan adanya hasil dari penelitian ini, peneliti berharap dapat memberikan rekomendasi kepada beberapa pihak, antara lain:

1. Para ilmuwan

   Peneliti merasa bahwa penulisan penelitian ini masih belum sempurna, oleh karena itu peneliti berharap kepada para ilmuwan atau peneliti selanjutnya untuk dapat lebih menyempurnakan penelitian ini dengan perspektif lain.

2. Mahasiswa ilmu komunikasi

   Peneliti berharap dengan adanya penelitian yang berjudul "Strategi Pemerintah Kabupaten Sidoarjo dalam Mempertahankan Citra Tanggulangin sebagai Sentra Industri Tas dan Koper" ini dapat dijadikan sebagai wawasan awal dalam bidang ilmu komunikasi yaitu tentang *image theory* (teori citra) oleh John S. Nimpoeno bidang kajian strategi mempertahankan citra.

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

3. Pemerintah Kabupaten Sidoarjo

Peneliti mengharapkan agar Pemerintah lebih memperhatikan para pengrajin tas dan koper Tanggulangin agar semakin maju dan berkembang, karena bagaimanapun industri tas dan koper Tanggulangin turut memberikan sumbangsih citra positif bagi Kabupaten Sidoarjo. Dengan kata lain, industri tas dan koper Tanggulangin merupakan salah satu faktor yang membuat Kabupaten Sidoarjo dikenal oleh masyarakat luas.

4. Pengrajin Tas dan Koper Tanggulangin

Bagi para pengrajin tas dan koper Tanggulangin, peneliti berharap agar semakin meningkatkan kreatifitasnya dalam menciptakan produk baru sehingga nantinya mampu bersaing dengan produk impor sejenis, misalnya produk dari Cina. Peneliti juga mengharapkan pengrajin untuk lebih aktif dalam mengembangkan usahanya, baik itu dari segi kualitas produk, teknis pembuatan dan pemasaran, serta manajemen usahanya agar dapat mencapai pangsa pasar yang lebih luas, salah satunya dengan bergabung menjadi anggota koperasi. Dengan menjadi anggota koperasi, pengrajin akan lebih banyak mendapat peningkatan *skill* yang berguna bagi pengembangan usahanya sebagai mana visi dan misi yang telah dicanangkan oleh Pemerintah Kabupaten Sidoarjo.

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

DAFTAR PUSTAKA

Amal, Ichlasul (ed). 1993. *Hubungan Pusat – Daerah dalam Pembangunan.* Jakarta: PT. RajaGrafindo Persada.

Anggoro, M. Linggar. 2005. *Teori dan Profesi Kehumasan serta Aplikasinya di Indonesia.* Jakarta: PT. Bumi Aksara.

Ardianto, Elvinaro. 2010. *Metodologi Penelitian untuk Public Relations.* Bandung: Simbiosa Rekatama Media.

Ardianto, Elvinaro, Soemirat Soleh. 2008. *Dasar-Dasar Public Relation.* Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.

Assauri, Sofjan. 2004. *Manajemen Pemasaran, Dasar, Konsep dan Strategi.* Jakarta: PT. RajaGrafindo Persada.

Awat, Napa J. 2005. *Manajemen Strategi.* Bandung: Rekayasa Sains.

Beard, Mike. 2001. *Manajemen Departement Public Relations.* Terjemah Haris Munandar. Jakarta: Erlangga.

C.S.T. Kansil. 1991. *Pokok-pokok Pemerintahan dan Daerah.* Jakarta: PT. Rineka Cipta.

Hariadi, Bambang. 2005. *Strategi Manajemen.* Malang: Bayumedia Publishing.

Hunger, David dan Thomas L. Wheelen, 2003. *Manajemen Strategi.* Terjemah Julianto Agung. Yogyakarta: Andi.

Kasali, Rhenald. 1994. *Manajemen Public Relations.* Jakarta: PT. Pustaka Utama Grafiti.

Kementrian Pendidikan Nasional. 2000. *Kamus Besar Bahasa Indonesia.* Jakarta: Balai Pustaka.

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

Kriyantono, Rahmat. 2008. *Teknik Praktis Riset Komunikasi.* Jakarta: Kencana Prenada Media Group.

Kusumastuti, Frida. 2004. *Dasar-dasar Humas.* Bogor: Ghalia Indonesia.

Moore, Frazier. 1988. *Hubungan Masyarakat: Prinsip, Kasus dan Masalah.* Terjemahan Lilawati Trimo, Deddy Djamaluddin Malik. Bandung: Remaja Rosdakarya.

Oliver, Sandra. 2007. *Strategi Public Relations.* Jakarta: Esensi Erlangga Group.

Purnomo, Setiawan Hari. 1996. *Manajemen Strategi: Sebuah Konsep Pengantar.* Jakarta: Fakultas Ekonomi Universitas Indonesia.

Ruslan, Rosady. 2006. *Metode Penelitian Public Relations dan Komunikasi.* Jakarta: PT. RajaGrafindo Persada.

Steiner, George A. dan John B. Miner. 1998. *Kebijakan dan Strategi Manajemen.* terjemahan Ticoalu dan Agus Dharma. Jakarta: Erlangga.

Tregoe, Benjamin B. dan John W. Zimmerman. 1998. *Strategi Manajemen.* Terjemahan R.A Rivai. Jakarta: Erlangga.

Umar, Husein. 2002. *Strategic Manajemen.* Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.

Wahyudi, Agustinus Sri. 1996. *Manajemen Strategi.* Jakarta: Binarupa Aksara.

Bagus Dewantoro, "Definisi Industri" dalam *http://bagusdewan.blogspot.com/2011/04/definisi-industri.html*

Budiman Djatmiko, "Pemerintah Pusat dan Daerah" dalam *http://tugino230171.wordpress.com/2011/05/09/pemerintah-pusat-dan-daerah/#more-4562*

http://jurnal-sdm.blogspot.com/2009/08/konsep-strategi-definisi-perumusan.html

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

http://wikimapia.org/10755344/id/Koperasi-INTAKO-tempat-wisata-belanja-TAS-KOPER-dan-kerajinan-kulit

Prabu Setiawan, "Pengertian Usaha Kecil dan Menengah" dalam *http://prabusetiawan.blogspot.com/2009/05/pengertian-usaha-kecil-dan-menengah.html*

Wikipedia, "Pemerintah", dalam *http: //id.wikipedia.org/wiki/Pemerintah*

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id