

5. Mencari pembisnis di seluruh dunia
6. Belajar Segala Bahasa dengan langsung mempraktekkan
7. Iklan dan sebagainya.

b. Kinerja Camfrog

Sama halnya dengan dunia nyata, memiliki tanah, rumah, sekolah / kamar bahkan tempat tinggal selamanya, kinerja pada *camfrog* sama saja dengan dunia nyata tersebut memiliki sebuah rumah atau sekolah, misalnya kita mengontrak atau membeli Rumah / Sekolah atau tempat tinggal tersebut, jika di indonesia apabila kita mengontrak biasanya dikenakan biaya kurang lebih 7.000.000, (tujuh juta rupiah) pertahun, apabila kita membeli selamanya kurang lebih dikenakan biaya 23.000.000, (dua puluh tiga juta rupiah) dan itu bisa digunakan selamanya aktif tinggal memakai server dengan catatan meng update tiap 5 tahun dan dikenakan biaya 500.000, (lima ratus ribu rupiah) itupun sudah bisa dihuni oleh 2000 user dalam 1 room atau 2000 orang di dalam server tersebut, dan bisa di tentukan nama kantor / sekolah / perusahaan apa yang diinginkan. Apabila pergi ke kantor, sekolah / kuliah pertama kali masuk kelas adalah absensi, *Camfrog* juga demikian yakni memberi *ID* / Nama pemakai dan tidak bisa di bohongi, karena Manager/ Dosen / Guru bisa memantau pada saat online, lain halnya dengan di eropa, tiap person (perorangan sudah memiliki rumah tersendiri di *camfrog* tersebut). Vinton Cerf penemu internet sekaligus

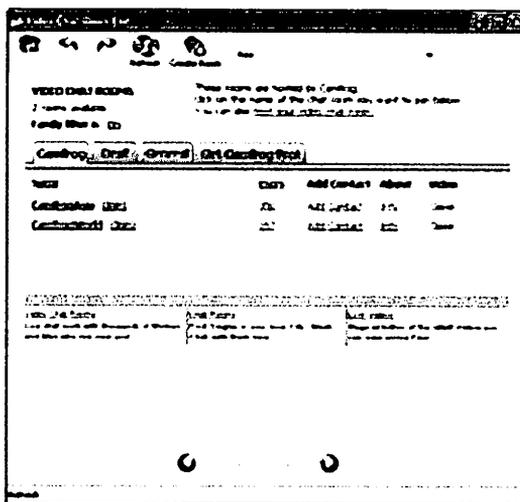
wakil presiden Google menyatakan Bahwa segala program yang ada pada Dunia Internet dapat di manfaatkan segala hal, Populasi pengguna internet telah meningkat secara drastis, dari 50 juta orang pada tahun 1997 hingga 1,1 Miliar orang, tetapi jumlah ini hanyalah seperenam dari keseluruhan populasi dunia. Satu-satunya cara untuk meraih 5,5 miliar orang lainnya di planet ini adalah dengan cara membuat akses internet lebih terjangkau.

B. Sejarah Berdirinya Camfrog

Camfrog Adalah program *software* layanan internet yang memiliki fitur dan kelebihan tersendiri dibandingkan program chatting lainnya, Camshare LC (Camfrog) menawarkan sebuah layanan komunikasi Internet yang inovatif yang memungkinkan Anda untuk melihat, mendengar, dan chatting dengan orang di seluruh dunia, *Camfrog* ini dikembangkan menggunakan webcam asli streaming video chat dan pesan instan SDK (software development kit) yang dikembangkan dari awal oleh Camshare LLC tahun 2003, Camshare dapat membuat video chat yang serupa atau sistem pesan instan untuk mereka dalam jangka waktu singkat, Pengembang perangkat lunak Camshare mengkhususkan diri dalam pengembangan perangkat lunak webcam video *streaming*, codec, olah pesan cepat klien / server, dan direktori kencana perangkat lunak. *Camfrog* dari segi pendidikan dapat digunakan belajar maupun kuliah dari jarak jauh bersama guru, dosen dan teman-teman, untuk kalangan bisnis Camfrog mampu

Icon laki-laki dan perempuan, Versi 3,2 (23 Maret 2005) Dengan versi 3.2 pengguna dapat mengubah status *Camfrog* "privasi" untuk menghindari pesan instan dari pengguna lain yang tidak ada di daftar kontak mereka, Versi 3,4 dicetuskan Pro pengguna dapat pergi ke "tindakan" menu untuk mencari ruangan apa pengguna masuk, New berkualitas lebih tinggi dan lebih berwarna video dan GUI perangkat tambahan, Versi 3,5 (12 Desember 2005) The "IM Catcher" fitur ini dipindahkan di bawah "lihat" menu dalam daftar kontak untuk Pro pengguna, Pro pengguna memiliki nama panggilan tebal di Room, Pengguna dapat memilih perangkat pemutaran audio, Bergabung dan meninggalkan pemberitahuan dan suara yang keluar secara default untuk semua pengguna baru, Iklan banner dikeluarkan bagi pengguna bebas dapat dilepas dan diganti dengan pemberitahuan. Pergi ke pengaturan / privasi dan keamanan, kemudian hapus centang "menampilkan informasi bar" untuk menghindari melihat pemberitahuan tersebut, Puluhan perangkat tambahan yang dilakukan untuk membuat *Camfrog* lebih efisien, New pengguna melihat link yang link ke panduan untuk menggunakan fitur privasi setelah menerima pesan instan pertama mereka dan dari sana banyak pengguna *camfrog* menjadi layanan yang dimanfaatkan sebagai bisnis, Versi 3,6 (21 Desember 2005) daftar kontak beban lebih cepat dan ukuran pro *camfrog* lebih jelas, hingga saat ini *Camfrog* sudah berada pada versi 5.XXX yang mampu mengirim data sekaligus hingga 5 Giga

Keempat, untuk melihat daftar room (*room list*), klik menu icon *Video Chat Rooms* atau *Room List*. Jika berhasil, kita akan mendapati jendela *Video Chat Room List*, seperti di bawah ini.

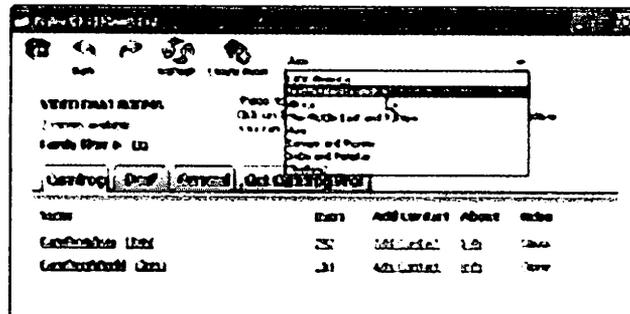


Dalam keadaan *default*, kita akan mendapati *Video Chat Room List* pada "channel" area Asia kategori *Camfrog*, seperti pada gambar di atas. Jika menginginkan, kita dapat berpindah-pindah kategori pada sebelah kanannya, yaitu pada "Deaf" atau "General". Silakan untuk mencoba-coba sendiri.⁶

Selain itu, jika masih belum ketemu dengan kategori/area yang kita cari, kita dapat berpindah channel area, seperti *Latin America, North America & UK, Africa, The Middle East & Turkiye, Asia, Europa & Russia, India & Pakistan, Thailand* yang masing-masing terdiri dari "channel tema" *Camfrog, Deaf, General*.

⁶ *ibid*

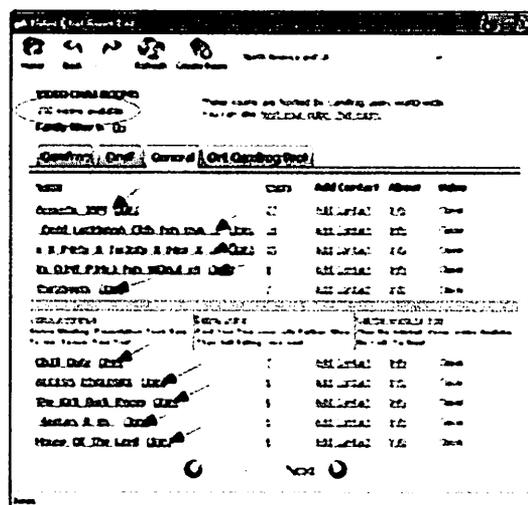
Untuk memilih "channel" area, klik menu pulldown yang berada di sebelah atas, di sana kita akan mendapati berbagai channel tersebut, seperti *screenshot* di bawah ini.



Sebagai contoh, saya akan mencari daftar room yang ada di channel North America and UK pada kategori "General" maka setelah mengklik area "North America and UK" selanjutnya kita klik "General".



Jika berhasil, kita akan mendapati daftar room (pada saat posting ini terdapat 150 room), seperti di bawah ini.



Aturan 6 : Tidak boleh melakukan typing (pengetikkan) kata-kata yang berulang-ulang

Aturan 7 : Tidak Boleh Saling Menghina satu sama lain

Aturan 8 : Tidak Boleh menggunakan icon (angkat jempol terbalik) satu sama lain.⁷

E. Perbedaan Warna User di Camfrog

Pada dasarnya pengguna *camfrog* disebut user, akan tetapi ada beberapa perbedaan user tersebut ketika berada dalam sebuah room, perbedaan tersebut dibedakan dari warna *ID* user.

Ada pun keempat *ID* tersebut adalah User, *Friend*, *Operator* (*terdiri dari Operator dan Operator*), *Owner* (*terdiri dari Co Owner dan Main Owner*) dimana masing-masing tingkat memiliki fasilitas & “kewenangan” yang berbeda.⁸

a. ID User (pengguna biasa)

Direpresentasikan dengan warna hitam dan Memiliki ketiga fasilitas standar tersebut.

b. ID Friend (teman di room)

Direpresentasikan dengan warna biru dan Memiliki ketiga fasilitas standar tersebut ditambah dengan fasilitas di bawah ini:

Private Message (PM)

⁷ Camfrog bertuah.blogspot.com/2011/04/aturan-main-di-camfrog-bagi-mengenal (08 Juni 2012)

⁸ www.anneahira.com/camfrog (12 Juni 2012)

c. ID Operator (supervisor pengatur room)

Direpresentasikan dengan warna *ID* hijau dan Memiliki semua fasilitas yang dimiliki Friend ditambah dengan fasilitas di bawah ini:

- 1) Demote Operator dan Friend (menurunkan status lebih rendah di bawahnya)
- 2) Block & unblock terhadap mic Friend, Operator
- 3) Punish (memberikan hukuman) Operator, Friend, User
- 4) Kick (menendang/mengeluarkan dari room) terhadap Operator, Friend, User

d. Operator

Direpresentasikan dengan warna hijau dan Memiliki fasilitas Operator tersebut ditambah fasilitas di bawah ini:

- a) Demote Operator
- b) Punish Operator
- c) Kick Operator
- d) Banned semua ID kecuali Co Owner dan Main Owner

e. Co Owner

Direpresentasikan dengan warna merah dan Memiliki fasilitas Operator tersebut ditambah fasilitas di bawah ini.

- 1) Demote semua status
- 2) Banned semua status

F. Karakteristik ID yang diperjualkan belikan dalam Camfrog

Mungkin banyak yang belum tahu tentang media chatting yang bernama *camfrog*, apalagi sampai mendapatkan penghasilan dari *camfrog*. *Camfrog* merupakan salah satu media chatting yang cukup digemari para netter di Indonesia. Hal ini terbukti dengan makin banyaknya user *camfrog* dalam 2 tahun terakhir ini. *Camfrog* sendiri berdiri pada tahun 2003, dan sampai tahun 2007 room *camfrog* di Indonesia masih dapat di hitung dengan jari. Namun dari awal tahun 2008 sampai sekarang, perkembangan user *camfrog* di Indonesia sangat pesat. Hal ini terbukti dengan makin berkembangannya jumlah room Indonesia yang berdiri di zona Asia.

Banyak celah untuk mendapatkan penghasilan online dari *camfrog*, karena di *camfrog* banyak aplikasi yang harus di beli dengan dollar diantaranya :

Menjual ID 1, 2, 3, 4, Karakter (emo) digit

Salah satu penghasilan dari chatting di *camfrog* yang saat ini sangat di sukai yaitu jual beli *ID*. Mungkin yang awam dengan *camfrog* merasa aneh kenapa *ID* / username diperjualbelikan. Di *camfrog* kita memang bisa register dengan *ID* apapun, tapi untuk *ID* / username yg huruf nya terdiri 1, 2, 3, 4 sampai *ID* karakter sangat sulit di register lagi karena ini adalah *ID* unik yang disukai oleh *camfroger* (sebutan untuk orang-orang yang chatting di *camfrog*)⁹

⁹ www.funsfrog.com/p/camfrog.html (13 Juni 2012)

Karena susahnya mendapatkan *ID* ini, maka tidak sedikit *camfrog* baik di dalam maupun luar negeri beramai ramai memperjualbelikan *ID* singkat tersebut. Untuk harga *ID* tersebut bervariasi, tergantung unik tidaknya atau bagus tidaknya *ID* tersebut

- a. 1 digit : 10.000.000 - 15.000.000 Rupiah contoh : 1, 2, a, b, 4, 8 , x, z, dll
- b. 2 digit : 1.000.000 – 1.500.000 Rupiah contoh : RA, GG, DO, L1, G0 dll
- c. 3 digit : 200.000 - 500.000 Rupiah contoh : BCA, DEA, VIA, GHL, CEO, dll
- d. 4 digit : 100.000 Rupiah contoh : BATA, CACA, ASIA, 5555, 8888, ZZZZ, dll
- e. Emo : 150.000 – 100.000 Rupiah contoh : (Y), (K), (F), dll

G. Cara Transaksi Jual beli ID Camfrog

Jual beli *ID* dalam *camfrog* tidak jauh berbeda dengan jual beli biasanya yang ada pada dunia nyata, yaitu ada penjual, pembeli, obyek yang diperjualbelikan maupun dari akadnya. Hanya saja yang membedakan mungkin dari segi transaksinya. Dalam dunia nyata model transaksi yang sering digunakan yaitu *face to face* atau bertatap muka antara penjual dan pembeli¹⁰. Berbeda dengan model transaksi yang ada pada jual beli *ID* dalam *camfrog*, kebanyakan orang melakukan suatu transaksi jual beli tanpa mengetahui

¹⁰http://www.facebook.com/pages/funsfrog.com-DJ_nox-VJ_rasya (20 Juni 2012)

bagaimana obyek yang diperjual belikan tersebut baik atau tidak dalam arti keadaannya maupun keberadaannya, dan juga antara penjual dan pembeli tidak secara langsung melakukan transaksi tersebut karena transaksi dilakukan secara online. Akan tetapi seiring berkembangnya zaman, tidak sedikit orang memilih cara bertransaksi secara maya atau secara online dengan alasan menghemat waktu, biaya dan lain sebagainya. Padahal hal tersebut sangat berbahaya karena sering sekali terjadi penipuan.

Jadi pada prinsipnya, cara transaksi jual beli *ID* yang ada dalam *camfrog* ada dua macam, yaitu:

- 1) *Melalui online* adalah akad jual beli yang dilakukan oleh member dengan member lainnya melalui percakapan interaktif yang terdapat dalam aplikasi *camfrog* tersebut. dalam hal ini ijab dan qabul tidak dilakukan dalam satu majelis
- 2) *Melalui face to face* (bertatap muka) antara penjual dan pembeli. Model transaksi yang kedua ini, ijab dan qabul diucapkan secara langsung tidak terhalang oleh apapun yaitu dalam satu majelis

Dari dua macam cara transaksi diatas dalam kenyataanya banyak orang yang menggunakan modal transaksi yang pertama yaitu online dengan alasan lebih efisien. Karena para *Camfrogger* tidak hanya bertempat dalam satu wilayah saja, akan tetapi dari berbagai daerah yang ada di Indonesia, bahkan dari Negara lain. dengan alasan itulah para *Camfrogger* lebih memilih bertransaksi secara

online. Dampak negatif yang ditimbulkan dari bertransaksi dengan *cra* ini sangat banyak yaitu diantaranya penipuan. Oleh karena itu para *Camfrogger* harus ekstra hati-hati dalam melakukan transaksi menggunakan model seperti ini.¹¹

Jual beli *ID* dalam *camfrog* sama halnya dengan jual beli yang ada dalam dunia maya lainnya, yaitu jual beli yang dilakukan oleh seorang penjual dan pembeli dengan cara online yang mana penjual mempromosikan barang yang akan dijual lewat karakter yang dimilikinya dalam aplikasi tersebut, sedangkan si pembeli menawarnya juga melalui karakter yang dimiliki dalam aplikasi tersebut juga. Dari situ para penjual dan pembeli kemudian melakukan transaksinya secara langsung dengan mengadakan perjanjian bertemu secara langsung atau transaksi secara tidak langsung dengan cara chatting.¹²

1) Penentuan harga *ID* dalam *camfrog*

Penentuan harga jual beli *ID* sama dengan jual beli pada umumnya, yaitu penjual mematok harga *ID* yang dijual sedangkan pembeli juga bisa tawar menawar dengan *ID* yang dijual. Perbedaan jual beli *ID* dengan jual beli lainnya mungkin hanya harga *ID* itu sendiri, karena tidak ada kejelasan pasti berapa ukuran harga *ID* itu pada umumnya.¹³

¹¹Eko Yunarto, wawancara, Surabaya, 21 Juni 2012

¹²Rizalboges, wawancara, Surabaya, 22 Juni 2012

¹³www.funsfrog.com

2) Proses pembayaran

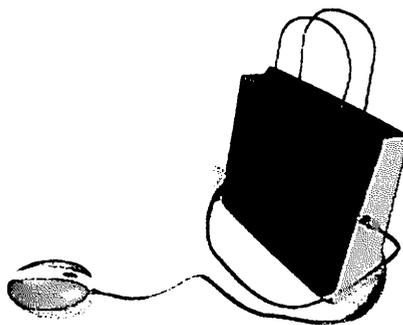
Alat pembayaran yang digunakan pada transaksi jual beli *ID* dalam *camfrog* bisa langsung dan tidak langsung. Secara langsung adalah pembayaran bisa menggunakan uang asli (rupiah), dan bisa juga melalui ATM, yaitu pembeli mengirim uang sebesar harga yang telah disepakati dalam transaksi ke rekening penjual. Cara ini hanya digunakan apabila harga *ID* yang dijual mahal atau seharga 50.000 ke atas.¹⁴

3) Proses penyerahan barang dalam *camfrog*

Dalam praktek jual belinya, *ID* dijual serta dengan *password*.

Password inilah yang biasanya digunakan para penjual untuk menipu pembeli, karena dalam promosinya di *camfrog* penjual hanya menunjukkan *ID*nya tanpa menunjukkan *password*. *Password* diberikan ketika biaya atau uang telah diterima penjual.

Keterangan Cara Transaksi



¹⁴ *Ibid*

- a) Silahkan tentukan pilihan yang akan Anda beli.
- b) Setelah menentukan pilihan silahkan transfer sejumlah uang sesuai dengan harga yang di pilih ke salah satu rek yang di tentukan (BCA, MANDIRI, BNI)
- c) Setelah transfer silahkan konfirmasi melalui IM/chat/SMS/Call ke salah satu customer Service kami .
- d) Pihak kami akan mengecek apakah uang yang di transfer sudah masuk atau belum apabila sudah masuk, maka order Anda akan diproses oleh pihak kami.
- e) Untuk proses pembelian item hanya memakan waktu Maksimal 30 menit apabila tidak ada gangguan.
- f) Untuk Hosting Room, Control Panel Akan di Berikan Melalui IM/chat Atau Email Anda.
- g) Untuk Pembelian Virtual Gift, Akan otomatis masuk/terpasang ke ID yang di tentukan.
- h) Untuk pembelian Pro Code, Pro Code akan di kirim ke alamat email Anda.

Dalam *camfrog* transaksi jual beli yang dilakukan secara online sering terjadi kasus penipuan. Adapun kasus penipuan yang sering terjadi ialah:

a. Penipuan menggunakan transaksi

Ketika pembeli dan penjual telah sepakat dalam harga barang (*ID*), kemudian pembeli mengirimkan uang yang telah disepakati kepada penjual, tetapi barang tidak diserahkan oleh penjual dengan alasan kesalahan

administrasi dalam pengiriman uang atau penjual beralasan uang belum sampai kepadanya

b. Penipuan menggunakan password

Penipuan cara ini yang sering terjadi, yaitu setelah pembeli mengirimkan uang yang telah disepakati kepada penjual, ternyata *password* yang diberikan penjual untuk *ID* yang dibeli adalah palsu, sehingga *ID* tidak bisa dipakai atau dimiliki oleh pembeli, tidak hanya itu juga kadang *password* yang diberi tidak sesuai dengan *ID* yang kita pesan.

Dari transaksi penipuan di atas pembeli jelas dirugikan karena pembeli sudah mengirim uang sesuai kesepakatan tetapi barang yang dibeli tidak bisa dimiliki, sasaran penipuan ini biasanya adalah pembeli yang baru menggunakan *camfrog* dan belum mengerti tentang aplikasi *camfrog*.¹⁵

Kasus penipuan yang terjadi pada jual beli ID dalam Camfrog sudah banyak yang terjadi, hal ini diperkuat dengan adanya beberapa orang yang menjadi korban yang ada di dalam tabel dibawah ini, yaitu:

¹⁵Jerry hardiansyah, wawancara, Jombang, 23 Juni 2012

Untuk transaksi jual beli *ID* secara online ini, aspek kepercayaan merupakan permasalahan tersendiri. Transaksi dilakukan dengan penjual yang dikenal atau tidak dikenal sama sekali identitasnya tentunya menyangkut kepercayaan antara penjual dan pembeli. Kembali dan tergantung kepada kita apakah yakin dan setuju untuk melakukan transaksi lewat cara seperti ini atau tidak. Karena dari banyaknya kasus penipuan, penipuan secara online paling sering terjadi.