ABSTRAK

Nidho Munni'am, B07208051, 2012. Kebermaknaan Hidup Entrepreneur.

Permasalahan yang dikaji dalam penelitian ini adalah bagaimana gambaran kebermaknaan hidup seorang entrepreneur dan bagaimana subyek dapat memaknai hidupnya sebagai seorang entrepreneur. Sedangkan tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui bagaimana gambaran kebermaknaan hidup seorang entrepreneur dan bagaimana subyek dapat memaknai hidupnya sebagai seorang entrepreneur. Logoterapi merupakan salah satu komponen untuk mengetahui makna hidup seseorang.

Untuk mengungkap persoalan tersebut diatas, penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dengan metode studi kasus yang digunakan untuk menghasilkan data deskriptif berupa kata-kata tertulis atau lisan dari orang atau perilaku yang diamati serta untuk memberikan gambar secara mendetail tentang latar belakang, sifat-sifat atau karakter-karakter yang khas dari kasus, ataupun status dari individu, yang kemudian dari sifat-sifat khas diatas akan dijadikan suatu hal yang bersifat umum. Subyek dalam penelitian ini adalah seorang pengusaha alat rumah tangga di salah satu kawasan sentra industri menengah di Jombang. Teknik pengumpulan data yang digunakan dalam penelitian ini adalah dengan menggunakan wawancara secara mendalam dengan teknik analisis data menggunakan analisis data model Miles dan Huberman.

Berdasarkan hasil analisi data dengan menggunakan analisis model Miles dan Huberman di peroleh dalam penemuan makna hidup subyek penelitian mengalami tahap derita, tahap penerimaan diri, tahap penemuan makna hidup, tahap realisasi makna dan tahap kehidupan bermakna. Pada tahap ini subyek mengalami penghayatan dan kebahagiaan.

Kata kunci : Makna hidup, logoterapi, entrepreneur.

gilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id