DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL i
HALAMAN PERSETUJUAN PEMBIMBING ii
HALAMAN PENGESAHAN iii
HALAMAN PERSEMBAHAN iv
KATA PENGANTAR v
ABSTRAK vii
DAFTAR ISI viii
DAFTAR TABEL x
DAFTAR SKEMA xi
DAFTAR LAMPIRAN xii

BAB I PENDAHULUAN 1
A. Latar Belakang 1
B. Rumusan Masalah 5
C. Tujuan Penelitian 5
D. Manfaat Penelitian 6
E. Sistematika Pembahasan 6

BAB II LANDASAN TEORI 7
A. Kebermaknaan Hidup 9
1. Pengertian Kebermaknaan Hidup 9
2. Komponen Makna Hidup 12
3. Ciri-ciri Makna Hidup 13
4. Sifat Makna Hidup 14
5. Sindroma Ketidakbermaknaan Hidup 16
6. Teknik Menemukan Makna Hidup 16
7. Jenik Makna dalam Hidup 19
8. Proses-proses Penemuan Makna Hidup 23
B. Entrepreneur 24
1. Definisi Entrepreneur 24
2. Manfaat Entrepreneurship 27
3. Faktor-faktor yang mempengaruhi Entrepreneurship 29
4. Hakekat dan esensi Entrepreneur 29
5. Karakteristik Entrepreneur 30

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

C. Kebermaknaan Hidup Entrepreneur 31
D. Kerangka Teoritik 32
E. Penelitian Terdahulu 33

BAB III METODOLOGI PENELITIAN 35
A. Pendekatan dan Jenis Penelitian 35
B. Kehadiran Peneliti 36
C. Lokasi Penelitian 37
D. Sumber Data 38
E. Teknik Pengumpulan Data 42
F. Analisis Data 43
1. Tahap Reduksi Data 44
2. Tahap Penyajian Data 46
3. Tahap Penarikan Kesimpulan dan Verifikasi 46
G. Pengecekan Keabsahan Temuan 47

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN 50
A. *Setting* Penelitian 50
B. Hasil Penelitian 51
1. Deskripsi Temuan Penelitian 51
1.1 Riwayat Hidup 54
1.1.1 Sebelum Menjadi Pengusaha 54
1.1.2 Setelah Menjadi Pengusaha 59
2. Hasil Analisis Data 64
C. Pembahasan 75
1.1 Proses-proses Penemuan Makna Hidup 76
1.2 Sumber-sumber Makna Hidup 83

BAB V PENUTUP 86
A. Kesimpulan 86
B. Saran 87

DAFTAR PUSTAKA 90
LAMPIRAN

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

DAFTAR TABEL

Tabel 4.A.1 Gambaran Demografi Subyek 51
Tabel 4.5.1 Lima Sikap Umum 81
Tabel 4.5.2 Proses Pencarian Makna Hidup 82
Tabel 4.5.3 Sumber-sumber Nilai 85

gilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

DAFTAR SKEMA

Skema D.1 Kerangka Teoritik Kebermaknaan Hidup Entrepreneur 32
Skema 1.1 Proses Penemuan Makna Hidup Subyek 75

gilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 : Pedoman Wawancara

Lampiran 2 : Transkrip Wawancara

Lampiran 3 : Surat Pernyataan

Lampiran 4 : Izin Penelitian Skripsi

Lampiran 5 : Berita Acara Seminar Proposal

Lampiran 6 : Kartu Konsultasi Skripsi

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id