BAB III

METODE PENELITIAN

A. Pendekatan dan Jenis Penelitian

Dalam suatu penelitian karya ilmiah, terlebih dahulu difahami metodologi peneilitian. Metodologi penelitian yang dimaksud merupakan seperangkat pengetahuan tentang langkah-langkah sistematik dan logis tentang pencarian data yang berkenaan dengan masalah-masalah tertentu. Penelitian adalah suatu metode study yang dilakukan seseorang melalui penyelidikan yang hati-hati dan sempurna terhadap suatu masalah, sehingga diperoleh pemecahan yang tepat pada masalah tersebut.[1]

Dalam melakukan penelitian untuk memperoleh fakta yang dipercaya kebenarannya, maka metode penelitian itu penting artinyakarena sebuah penelitian dapat dinilai valid atau tidaknya itu berdasarkan ketetapan-ketetapan penggunaan metode penelitiannya. Dalam dunia penelitian, kita mengenal berbagai jenis penelitian antara lain: penelitian yang menggunakan pendekatan kualitatif dan penelitian yang menggunakan pendekatan kuantitatif.[2] Kedua jenis penelitian inilah yang dijadikan metode untuk mendapatkan kebenaran yang dibangun atas dasar-dasar teori dan perkembangan dan penelitian yang sistematis atas dasar empiris.

Dalam media ini menggunakan media naskah tulisan yang bersumber dari sebuah novel maka jenis penelitian yang digunakan dalam penelitian ini

---

[1] Imam Suprayogo, *Metode Penelitian Sosial Agama* (Bandung: Remaja Rosdakarya, 2001), hal 6

[2] Syaiful Azwar, *Metodologi Penelitian* (Jakarta: Pustaka Pelajar, 2001), hal 5

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

adalah kajian pustaka. Penelitian ini juga termasuk penelitian sastra, yang bertujuan untuk mendiskripsikan karakteristik pesan yang ada dalam ranah rubric dengan perantara teks.[3] Sedangkan pendekatan yang digunakan adalah salah satu jenis teks media (*content analisis*) yaitu analisis wacana. Analisis wacana adalah salah satu alternative dari analisis isi, jika analisis isi lebih menekankan pada (*what*), maka analisis wacana bukan hanya mengetahui isi teks saja, tetapi juga bagaimana pesan itu disampaikan.[4]

Analisis wacana disisni dimaksudkan sebagai suatu analisis untuk memebongkar maksud-maksud dan makna tertentu. Wacana adalah suatu upaya mengungkapkan maksud yang tersembunyi dari sang subyek yang mengemukakan sutu pertanyaan.[5] Untuk mendapatkan hasil yang sesuai dengan tujuan penelitian, maka peneliti memilih perangkat analisis wacana yang dirumuskan oleh Norman Fairclouch.

B. Unit Analisis

Unit analisis yang akan dibahas pada penelitian ini adalah Novel Ranah 3 Warna karya Ahmad Fuadi. Tetapi karena novel ini terdiri dari bebragai tema dan sub tema maka tidak memungkinkan peneliti untuk memebahas keseluruhan isi Novel ranah 3 Warna, namun peneliti hanya akan membahas tema-tema yang kental dengan pesan dakwahnya saja.

---

[3] Suwardi Endraswara, *Metode Penelitian Sastra* (Bandung: Remaja, Rosda Karya, 2003), hal 10

[4] Alex Sobur, *Analisi Teks Media* (bandung: Remaja Rosda Karya, 2001), hal 68

[5] Eriyanto, *Analisis Wacana*, hal 5

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

C. Jenis dan Sumber Data

1. Sumber Data

Sumber data yang tersedia sebagaian besar terdiri dari bahan-bahan yang terdokumentasi (buku, surat kabat, tabloid). Ada keterangan pelengkap atau kerangka teoro tertentu yang menerangkan tentang dan sebagai meode pendekatan terhadap data tersebut.

2. Jenis data

Adapun jenis-jenis data dalam penelitian ini adalah[6]

a. Sumber data primer : jenis data yang dikumpulkan untuk kepentingan penelitian ini adalah data deskriptif yaitu Novel Ranah 3 Warna karya Ahmad Fuadi
b. Sumber dara sekunder : merupakan data tambahan atau data pelengkap yang sifatnya untuk melengkapi data yang sudah ada, seperti: buku-buku refrensi tentang novel,dakwah serta situs-situs lain yang berkaitan dengan Novel Ranah 3 Warna dan lain sebaginya.
c. Mempelajari dokumen dan hasil penelitian terdahulu yang relevan dan ada hubungannya dengan penelitian kali ini baik dari sisi media, metode dan mempelajari buku-buku yang berhubungan dengan masalah penelitian.

D. Tahap-Tahap Penelitian

[6] Warsito Hermawan, Pengantar metodologi penelitian (Jakarta: Gramedia Pustaka, 1995) hal.23

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

Agar penelitian dapat berjalan dengan efektif, maka perlu dibikin tahap-tahap-tahap penelitian sehingga diperoleh hasil yang sisitematis. Dalam tahap ini penelitian ini, peneliti akan menggunakan tahapan-tahapan sebagai berikut:

1. Penjajakan

   Penelitian ini berawal dari kegiatan menjajaki permasalahan yang menjadi pusat perhatian penelitian.[7]

2. Mencari dan menemukan tema

   Untuk melahirkan tema yang menarik maka perlu tahu fenomena-fenomenaaktual yang terjadi dimasyarakt sehingga peneliti selalu mengikuti perkembangan yang terjadi melalui medi massa.

   Dalam pencarian tema peneliti memebaca beberapa novel dari pengarang yang berbeda untuk menemukan inspirasi yang kemudian akan dijadikan judul penelitian yang menarik dan actual yang seuai dengan obyek kajian Komunikasi Penyiaran Islam, konsentrasi Media Cetak.

   Setelah memebaca dan melakukan kajian yang mendalam dari berbagai media massa, akhirnya peneliti menentukan tema yang di anggap menarik dan relevan dengan konsentrasi media cetak.

   Tema tersebut adalah "Representasi Pesan Dakwah Dalam Novel Ranah 3 Warna Karya Ahmad Fuadi(Studi Analisis Wacana Norman Fairclough) ". dengan pertimbangan judul ini belum diteliti, serta maraknya novel-novel religi yang bermunculan akhir-akhir ini.

3. Menyusun desain penelitian

---

[7] Burah Bungin, *Metodologi Penelitian Sosial* (Surabaya: Airlangga university Press, 2001), hal. 37

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

Desain penelitian adalah rancangan, pedoman ataupun acuan yang akan dilakukan. Desain penelitian ini diformat dalam bentuk proposal yang bersifat mendekati komperehensip dari keseluruahan kerja penelitian.

Beberapa pakar penelitian mengatakan apabila desain penelitian mengatakan bahwa apabila desain penelitian telah siap maka separuh kerja dari penelitian telah rampung.[8]

4. Pengumpulan data penelitian

Pada tahap ini peneliti secara aktif mengumpulkan data penelitian dengan menggunakan teknik-teknik pengumpulan data yang sesuai dengan jenis penelitian yang dilakukan.

Kegiatan pengumpulan data tidak dilakukan dengan baik atau salah dalam melakukan pengumpulan data, maka data yang diperoleh tidak akan sesuai dengan permasalahan penelitian.[9]

Adapun teknik pengumpulan data yang sesuai dengan jenis penelitian yang dilakukan dalam penelitian ini adalah:

a. Sumber Data Primer

Sumber data ini adalah sumber pertama dimana sebuah data dihasilkan. Dalam penelitian ini novel " Ranah 3 Warna" yang akan menjadi data primer pada penelitian ini.

b. Sumber Data Sekunder

Sumber data sekunder adalah data kedua sesudah sumber data primer. Dalam penelitian ini yang akan menjadi data sekundernya adalah,

---

[8] Burah Bungin, *Metodologi Penelitian Sosial.* hal 47

[9] Rachmat Kriyanto, *Teknik Praktis Riset Komunikasi,* (Jakarta: Kencana Prenada Media, 2006), hal 195-196

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

buku, internet, jurnal, dan lain sebagainya yang mempunyai kaitan dengan masalah penelitian ini.

c. Wawancara

Wawancara terhadap pengarang Novel "Ranah 3 Warna" via e-mail dan pembaca novel Ranah 3 Warna.

5. Pengolahan dan Analisis Data

Pengolahan dan analisis data dilakukan setelah data-data diperoleh dan dikumpulkan, maka data-data pun siap menjadi sebuah laporan penelitian. Pada tahap ini data di analisis sesuai dengan metode penelitian yang digunakan yaitu metode analisis wacana dengan menggunakan model Norman Fairclough, dengan melihat tiga unsur dimensi: *teks, discourse practice,* dan *sociocultural practice.*

6. Pelaporan Hasil Penelitian

Proses ini merupakan proses trakhir dalam penelitian, penulisan dan pelaporan hasil penelitian yang telah dilakukan. Kemudian pelaporan penelitian ini dilaporkan dan diujikan untuk dievalusi jika terdapat kekurangan dalam penelitian ini.

E. Teknik Analisis Data

Analisis data menunjukkan kegiatan penyederhanaan data ke dalam susunan tertentu yang lebih dibaca dan diinterpretasikan. Penelitian ini menganalisis teks, kognisi sosial dan analisis sosial pada novel "Ranah 3 Warna" dengan menggunakan Analisis Wacana Norman Fairclough.

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

Sebelumnya teks akan ditabulasikan terlebih dahulu dalam sebuah tabel, kemudian dianalisis dengan kerangka analisis wacana Norman Fairclough, untuk kemudian data disederhanakan lagi ke dalam tabel.

Tabel 3.1

Analisis Wacana Model Norman Fairclough

STRUKTUR	METODE		
Teks Menganalisis bagaimana strategi wacana yang dipakai untuk menggambarkan seseorang atau peristiwa tertentu. Bagaimana strategi tekstual yang dipakai untuk menyingkirkan atau memarjinalkan suatu kelompok, gagasan atau peristiwa tertentu. Sebuah teks bukan hanya menampilkan bagaimana suatu objek digambarkan tetapi juga bagaimana hubungan antar objek didefinisikan	*Critical Lingusitics*		
	STRUKTUR WACANA	**HAL YANG DIAMATI**	**ELEMEN**
	Representasi	**Kalimat** Bagaimana peristiwa, orang, kelompok, keadaan atau apapun ditampilkan dan digambarkan dalam teks.	Anak kalimat, gabungan atau rangkaian antar anak kalimat
	Relasi	**Pola Hubungan** Bagaimana hubungan antara penulis, khalayak dan partisipan berita ditampilkan dan digambarkan dalam teks.	Analisis hubungan antara penulis, khalayak dan partisipan
	Identitas	**Identifikasi Tampilan/Konstruksi** Bagaimana identitas penulis, khalayak dan partisipan berita ditampilkan dan digambarkan dalam teks.	Analisis identifikasi
Discourse Practice Bagaimana produksi dan konsumsi teks.	**Wawancara Mendalam**		
Sociocultural Practice Konteks sosial yang ada di luar media mempengaruhi bagaimana wacana yang muncul dalam media.	**Studi Pustaka, Penelusuran Sejarah**		

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id