DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL i

PERNYATAAN KEASLIAN KARYA ii

PERSETUJUAN PEMBIMBING..... iii

PENGESAHAN TIM PENGUJI..... iv

MOTTO DAN PERSEMBAHAN..... v

KATA PENGANTAR..... vi

ABSTRAK..... viii

DAFTAR ISI..... ix

Bab I :PENDAHULUAN 1

A. Konteks Penelitian..... 1

B. Fokus Masalah..... 4

C. Tujuan Penelitian..... 4

D. Manfaat Penelitian..... 5

E. KajianHasilPenelitianTerdahulu..... 5

F. Definisi Konsep..... 6

G. KerangkaBerfikirPenelitian..... 7

H. Metode Penelitian..... 11

a. Subjek,ObjekdanLokasiPenelitian..... 13

b. Jenis Dan Sumber Data..... 14

c. Tahap- TahapPenelitian..... 16

d. TeknikPengumpulan Data..... 18

e. TeknikAnalisis Data..... 20

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

f. TeknikKeabsahan Data..... 22

I. Sistematika Pembahasan..... 24

Bab II :Kajian Teoritis..... 26

A.Kajian Pustaka..... 26

a. Komunikasi..... 26

b. Interpretasi..... 32

c. Periklanan..... 35

d. TelevisiSebagai Media Periklanan..... 39

e. MinatBeliKonsumen..... 44

f. KhalayakAktif..... 45

g. PerilakuKonsumen..... 47

B.Kajian Teori..... 48

a. Pengertian..... 48

Bab III : PENYAJIAN DATA..... 52

A. DiskripsiSubjekdanlokasiPenelitian..... 52

a. SubjekPenelitian..... 52

b. LokasiPenelitian..... 66

B. Diskripsi Data Penelitian..... 66

Bab IV : ANALISIS DATA..... 76

A. Temuan Penelitian..... 76

B. KonfirmasiTemuanDenganTeori..... 80

Bab V : PENUTUP..... 86

DAFTAR PUSTAKA

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

BIODATA PENULIS

LAMPIRAN- LAMPIRAN

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id