

2. Motif Aktualisasi Diri.

Motif aktualisasi diri adalah motif yang berhubungan untuk memperkuat kepercayaan, kesetiaan, dan status pribadi di masyarakat. Motif ini dapat diperoleh pendengar muda dari adanya keinginan masing-masing pendengar untuk meningkatkan harga diri dan eksistensi diri di masyarakat dan berhubungan dengan psikologi individu. Dengan meningkatkan harga diri dan eksistensi diri maka pendengar muda dapat dipercaya, memiliki status pribadi di tengah-tengah masyarakat, serta kesetiaan pendengar muda akan suatu hal dapat terjalin. Dalam penelitian ini keberadaan pendengar muda diantara pendengar lain dapat diakui dan dapat diterima sebagai sesama pecinta keroncong. Dengan seluruh hal yang dimiliki pendengar muda terhadap keroncong maka membuat mereka status atau identitas di komunitas keroncong. Motif ini memberikan penguatan nilai atau penambah keyakinan, pemahaman diri individu, eksplorasi realitas, dan sebagainya.

3. Motif Berafiliasi.

Motif berafiliasi adalah motif yang berkaitan dengan usaha-usaha untuk memperkuat interaksi dengan keluarga, teman-teman dan dengan alam sekelilingnya. Motif ini didasarkan oleh adanya keinginan setiap individu untuk berafiliasi. Dorongan atau motivasi pendengar muda untuk mengetahui keadaan orang lain seperti pendengar lain sesama pecinta keroncong, berinteraksi dengan pendengar lain, dengan penyiar, atau pun menemukan

- d. Pendengar muda juga dapat belajar atau mendapatkan pendidikan diri mengenai Bahasa Kromo sebagai tambahan referensi komunikasi dengan orang-orang sekitar (orang-orang Surabaya) yang kebanyakan berbahasa tersebut.
- e. Pendengar muda juga dapat mendengarkan pengalaman-pengalaman para pendengar lain yang disiarkan secara langsung (interaktif) oleh AM 585KHz PRO 4 RRI Surabaya. Pengalaman-pengalaman yang dialami para pendengar dalam bernyanyi lagu keroncong dan pengalaman para pendengar dalam kehidupan sehari-harinya.

2. Motif Identitas Personal (*Personal Identity*)

Keinginan untuk memperkuat atau menonjolkan sesuatu dalam diri sendiri. Dalam hal ini berkaitan dengan keinginan individu untuk meperkuat atau menonjolkan sesuatu yang penting dalam diri sendiri, antara lain :

- a. Pendengar muda yang mendengarkan program *Mancong* ingin meningkatkan pemahaman tentang kepribadian diri sendiri.
- b. Ingin mengidentifikasikan diri dengan orang lain dan meningkatkan rasa memiliki, selain itu pendengar muda juga dapat mengidentifikasikan diri dengan nilai-nilai dalam media yang digunakan, yaitu media radio.
- c. Ingin mencari tokoh atau profil untuk dijadikan panutan dikehidupan sehari-hari. Dari situ pendengar muda dapat meningktakan pemahaman tentang diri sendiri.

- d. Ingin mendapatkan contoh aktivitas yang dilakukan seperti ingin ikut berinteraksi secara langsung dengan penyiar yang memandu acara *Mancong*. Hal ini disebabkan karena ingin mendapatkan informasi, request, kirim salam kepada pendengar yang sedang mendengarkan program *Mancong*.
- e. Dengan lagu-lagu yang diputar di *Mancong*, pendengar muda juga dapat berlatih vokal dalam keahlian bernyanyi keroncong agar mendapatkan pengalaman lebih dan memiliki *skill* yang lebih pula. Dari situ pendengar muda juga menemukan penunjang nilai-nilai pribadi dan menemukan atau meniru mode yang berkaitan dengan keroncong.
- f. Penyiar program *Mancong* dirasa sangat ramah sehingga pendengar muda ingin ikut memberikan komentar melalui telepon atau sms dengan penyiar

3. Motif Integrasi dan Interaksi Sosial (*Personal Relationship*)

Keinginan untuk berhubungan dengan orang lain atau suatu nilai tertentu. Dalam hal ini berkaitan dengan keinginan individu untuk berhubungan dengan orang lain atau suatu nilai tertentu, seperti :

- a. Memperoleh pengetahuan tentang keadaan orang lain dan meningkatkan empati sosial. Pendengar muda mendapatkan hal ini ketika mereka berkirim salam kepada pendengar lain yang memiliki kecintaan terhadap program keroncong PRO 4 RRI Surabaya.

- c. Ingin melepas kepenatan dari rutinitas yang ada. Mendengarkan *Mancong* untuk mengisi waktu luang menjadi dorongan pendengar muda mengikuti program ini. Pendengar muda mengikuti program *Mancong* karena menurut mereka acara tersebut yang paling menghibur atau pas untuk didengarkan di saat siang hari atau di saat jam istirahat setelah bekerja, sekolah, dan kuliah.
- d. Memperoleh kenikmatan jiwa dan estetis. Semua pendengar muda mendapatkan kenyamanan, kedamaian, rasa 'adem-ayem' di saat mendengarkan *Mancong* karena lagu keroncong memiliki irama dan jenis musik yang mendayu-dayu dan lebih pas di hati pendengar muda, hingga bisa menimbulkan suatu imajinasi tertentu.
- e. Individu dapat memenuhi keinginan untuk mendengarkan lagu-lagu keroncong favorit. Hal itu juga mendorong pendengar muda untuk menyalurkan emosi mereka sambil ikut bernyanyi ketika lagu kesukaan yang *direquest* diputarkan dalam program *Mancong*.