DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL i
PERNYATAAN KEASLIAN KARYA ii
PERSETUJUAN PEMBIMBING iii
PENGESAHAN TIM PENGUJI iv
MOTTO DAN PERSEMBAHAN v
KATA PENGANTAR vi
ABSTRAK viii
DAFTAR ISI viiii
DAFTAR TABEL xii
DAFTAR GAMBAR xiii

BAB I : PENDAHULUAN 1

A. Konteks Penelitian 1

B. Fokus Penelitian 5

C. Tujuan Penelitian 5

D. Manfaat Penelitian 6

E. Kajian Hasil Penelitian Terdahulu 7

F. Definisi Konsep 8

G. Kerangka Pikir Penelitian 12

H. Metode Penelitian 18

1. Pendekatan dan Jenis Penelitian 18
2. Subyek, Obyek dan Lokasi Penelitian 18
3. Jenis dan Sumber Data 19
4. Tahap-tahap Penelitian 21
5. Teknik Pengumpulan data 23
6. Teknik Analisis Data 24
7. Teknik Pemeriksaan Keabsahan Data 25

I. Sistematika Pembahasan 26

BAB II : KAJIAN TEORITIS 29

A. Kajian Pustaka 29

1. Manajemen Hubungan Masyarakat 29

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

a. Pengertian Manajemen Humas 29
b. Fungsi Manajemen Humas 31
c. Tujuan Manajemen Humas 32
d. Prinsip Manajemen Humas 34
2. Citra 36
a. Macam-macam Citra 36
b. Tujuan Citra 38
3. Pencitraan Publik Melalui Manajemen Humas..... ...40
4. Strategi Meningkatkan Pencitraan Publik melali Manajemen Humas..... 42
5. Pendidikan Taman Kanak-kanak.....49
a. Pengertian Taman Kanak-kanak.....49
b. Tujuan Pendidikan Taman Kanak-kanak.....50
B. Kajian Teori 51
1. Teori Hubungan Manusia Elton Mayo 51
2. Teori Citra John S.Nimpoeno..... ...55
BAB III : PENYAJIAN DATA 60
A. Deskripsi Subyek dan Lokasi Penelitian 60
1. Deskripsi Lokasi Penelitian 60
a. Sejarah TK Muslimat.....60
b. Letak Geografis 62
c. Struktur Organisasi 63
d. Visi dan Misi 64
e. Keadaan siswa, Guru dan Karyawan TK Muslimat 65
f. Sarana dan Prasarana.....66
2. Deskripsi Subyek Penelitian 68
B. Deskripsi Data Penelitian 70
1. Pelaksanaan Manajemen Humas di TK Muslimat BUANA 70
2. Pencitraan Publik melalui Manajemen Humas di TK Muslimat BUANA..... 75

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

3. Strategi humas dalam meningkatkan Pencitraan Publik di TK Muslimat BUANA..... 78

BAB IV : ANALISIS DATA.....82

A. Temuan Penelitian.....82

B. Konfirmasi Temuan dengan Teori.....93

BAB V : PENUTUP.....100

A. Kesimpulan.....100

B. Rekomendasi.....105

Daftar Pustaka

Pedoman Wawancara

Lampiran-lampiran

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 : Penelitian Terdahulu Yang Relevan 8

Tabel 3.1 : Realisasi Dan Evaluasi Pelaksanaan Program Kegiatan Humas.....74

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 : Kerangka Pikir Penelitian 12

Gambar 1.2 : Model Two Way Symmeetrical 13

Gambar 1.3 : Model Pembentukan Citra 15

Gambar 1.4 : Komponen Analisis Data Model Interaktif.....24

Gambar 2.1 : Model Pembentukan Citra 56

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id