KEMENTERIAN AGAMA
PERPUSTAKAAN
IAIN SUNAN AMPEL
SURABAYA

BAB III

PENYAJIAN DATA

A. Deskripsi Subyek, Obyek, dan Lokasi Penelitian

1. Deskripsi Lokasi Penelitian

a. Sejarah Berdirinya Program Studi Ilmu Komunikasi

Ketika kebijakan Wider Mandate dicetuskan oleh Departemen Agama ditahun 2000, ketika itupulah fakultas dakwah IAIN Sunan Ampel Surabaya mengapresiasikannya dengan membuka Program Studi Ilmu Komunikasi. Sebuah program studi prospektif yang lahir dari sebuah kesadaran akan potensi besar Kota Surabaya dan Propinsi Jawa Timur dalam menyandang (entire Of Communication) diwilayah Indonesia Timur. Selain itu kelahiran Program Studi Ilmu Komunikasi ini merupakan jawaban nilai akan tuntutan dan kebutuhan tenaga komunikasi yang handal serta berakhlakul karimah.

Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Dakwah IAIN Sunan Ampel Surabaya merupakan program studi satu-satunya yang menyiapkan tenaga ketrampil dengan nilai plus dibidang ilmu komunikasi. Melalui kurikulum yang dirancang dan disajikan, seorang mahasiswa dipersiapkan secara matang dan mampu dalam menguasai ilmu komunikasi teoristis dan praktis plus akhlak yang sempurna.

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

Oleh sebab itu semenjak dini mahasiswa diarahkan untuk mengetahui dan memahami potensi diri, bakat dan minat terhadap dunia ilmu.

Disamping itu, sejak awal Program Studi Ilmu Komunikasi mempunyai visi dan misi kini ingin menjadikan program ini sebagai program studi terkemuka dan berkualitas, memiliki komitmen yang kuat dalam menegakkan Pancasila dan Undang-Undang Dasar 1945, mencerdaskan kehidupan bangsa, mengembangkan masyarakat ilmiah yang berdasarkan Ketuhanan Yang Maha Esa serta berakhlakul karimah. Selain itu juga mengembangkan kajian ilmu komunikasi dengan tradisi intelektual dan lingkungan akademik yang peka terhadap perkembangan kemajuan ilmu komunikasi dan teknologi serta budaya bangsa.

Adapun tujuan tujuan didirikan Program Studi Ilmu Komunikasi adalah ingin menghasilkan tenaga kerja ahli strata satu (S-1) dibidang ilmu komunikasi yang berwawasan ke-indonesiaan dan keislaman yang berorientasi masa depan dengan kepribadian muslim, selain itu juga memiliki *integritas* yang tinggi, terbuka dan responsive terhadap perubahan dan perkembangan ilmu komunikasi yang semakin akselerasi.[40]

---

[40] Company Profile Program Studi Ilmu Komunikasi tahun 2004; Communication Press.

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

b. Motto, Visi dan Misi

Dan setiap suatu instansi mempunyai suatu tujuan yang mempunyai moto dan visi misi tersendiri dan minat studi untuk menempuh jenjang mereka yaitu:

1) Motto

Harmoni Iman, ilmu dan raih prestasi gemilang.

2) Visi dan Misi

(a) Visi

Menjadi pusat pengembangan ilmu Komunikasi yang unggul dan kompetitif

(b) Misi

(1) Meyelenggarakan pendidikan ilmu komunikasi yang memiliki keunggulan dan daya saing internasional.

(2) Mengembangkan riset ilmu komunikasi yang relevan dengan kebutuhan masyarakat.

(3) Mengembangkan pola pelayanan dan pemberdayaan masyarakat perspektif ilmu komunikasi

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

c. Minat Program Studi

1) Minat Studi *Broadcasting*

Dalam minat studi ini mahasiswa dipersiapkan untuk memiliki pengetahuan, wawasan dan keagamaan serta memiliki pengetahuan dan keahlian dibidang penyiaran radio dan televisi.

2) Minat Studi *Public Relation*

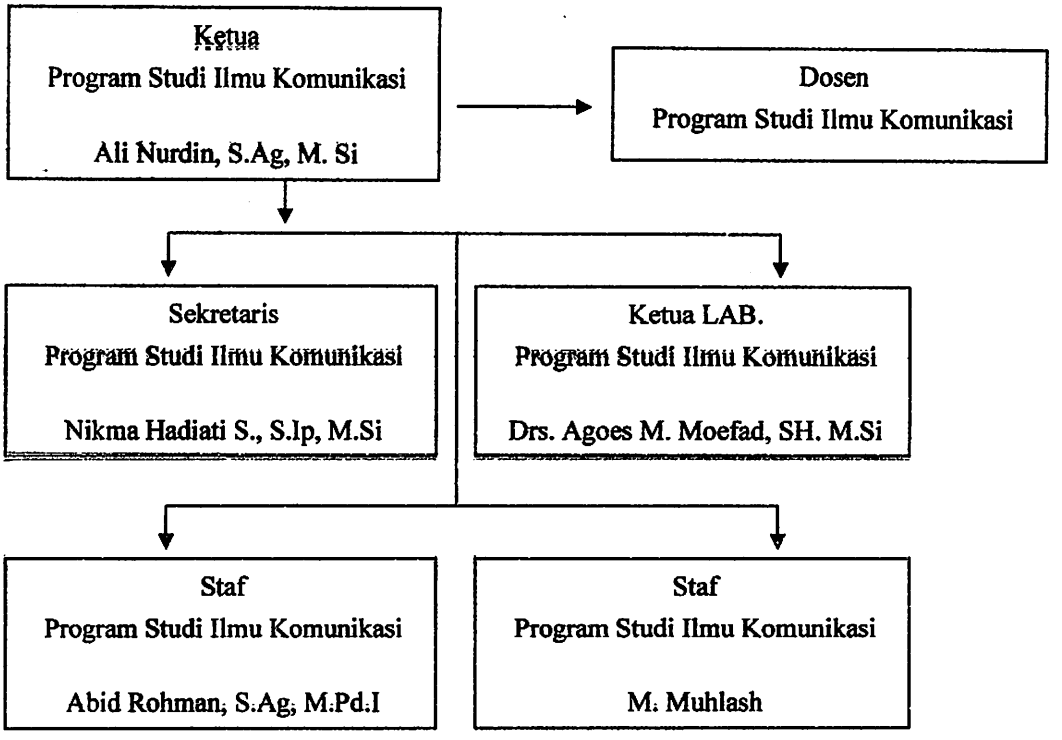
Dalam minat studi ini mahasiswa dipersiapkan untuk memiliki pengetahuan, wawasan kebangsaan dan keagamaan serta memiliki kahlian dibidang *Public Relations*

3) Minat Studi *Advertising*

Dalam minat studi ini mahasiswa dipersiapkan untuk memiliki pengetahuan, wawasan kebangsaan dan keagamaan serta memiliki pengeahuan dan keahlian dibidang periklanan dalam media cetak, maupun elektronik

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

d. Struktur Organisasi Program Studi Ilmu Komunikasi



e. Mahasiswa Aktif Prodi ilmu komunikasi Semester Genap 2011-12

Tabel 2.2. Jumlah mahasiswa

No.	Semester	Angkatan	Jenis Kelamin		Jumlah
			Laki-laki	Perempuan	
1	Semeser 2	2011	48	68	116
2	Semeser 4	2010	46	67	113
3	Semeser 5	2009	74	60	134
4	Semeser 6	2008	61	85	146
5	Semeser 7	2007	3	4	7
6	Semeser 8	2006	6	0	6
Jumlah Total Semua Semester			238	284	522

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

f. Organisasi Mahasiswa Jurusan

Didalam program Studi Ilmu komunikasi terdapat pula suatu organisasi yang regular maupun non regular yaitu yaitu meliputi HIMAKOM (Himpunan Mahasiswa Ilmu Komunikasi) dan adapun yang non regular seperti halnya komunitas yang berada dibawah garis koordinasi dengan HIMAKOM (Himpunan Mahasiswa IlmuKomunikasi) yakni ada INVIENITY (*Indie Movie community*), INFERNO (*Indie Movie and Fotografi*) dimana komunitas tersebut bertujuan yakni mengkaji tentang dunia perfilman dan mereka juga memproduksi film-film indie dan fotografi.

Diantara latar belakang diatas Organisasi yang berada dalam naungan Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Dakwah IAIN Sunan Ampel Surabaya, baik itu Reguler maupun Non Reguler yang telah berdiri, diantaranya adalah menjadi subyek penelitian penulis kali ini sebagai berikut :

1) Organisasi Reguler

(a) Himakom (Himpunan Mahasiswa Ilmu Komunikasi)

Himakom yakni Organisasi reguler yang yang berada dalam kawasan fakultas dakwah Iain sunan Ampel Surabaya tepatnya prodi Komunikasi ini mewadai segala bentuk aktifitas maupun kegiatan para mahasiswa komunikasi yang dimulai dari segala jenis kegiatan misalnya event, seminar serta kegiatan lainnya yang

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

didalamnya merupakan hasil serta yang memiliki struktur organisasi yang terdiri atas seluruh anggota mahasiswa semester awal sampai mahasiswa semester akhir jurusan Komunikasi.

2) Organisasi Non Reguler

(a) Invienity

Invienity (*indie movie community*) Pada awalnya, Invienity dibentuk pada tanggal 12 Desember 2009 atas pemikiran dan keinginan 6 orang Mahasiswa IAIN Sunan Ampel Surabaya yang ingin mengembangkan kreatifitas dibidang film. Kesuksesan film indie pertama kami (Amer dan koin ajaib) menjadi pendongkrak semakin banyaknya Mahasiswa dan Mahasiswi yang berminat untuk bergabung menjadi anggota (crew) Invienity.Sejauh ini , jumlah keseluruhan anggota invienity menjadi 20 orang bahkan lebih dari seluruh prodi komunikasi. Dan hal yang paling penting dalam komunitas kami adalah tidak ada senioritas karena kami menganggap semua anggota adalah keluarga. Sehingga tidak ada gap (batasan) yang dapat menghambat penyampaian ide kepada anggota lain.

Adapun maksud dan tujuan komunitas ini adalah:

(1) Sebagai media penyalur aspirasi dan kreativitas Mahasiswa dalam bidang Sinematografi

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

(2) Sebagai media pengembang bakat dan minat Mahasiswa dalam bidang Sinematografi

(3) Memberikan wawasan baru kepada Mahasiswa mengenai film indie dan unsur-unsur didalamnya

(4) Sebagai media mempererat silaturahmi antar Mahasiswa

(5) Sebagai penyalur kegiatan Mahasiswa menjadi sebuah kegiatan yang positif dan bermanfaat.

1 .Agenda Rutin

1. *Crew recruitment*, session ini dilakukan setiap 1 semester sekali.pada session ini semua crew Invienity akan fokus pada siapa saja yang akan masuk menjadi crew baru.Karena kami harus selektif maka recruitment crew dibagi menjadi tiga tahapan :

   1) Pengisian formulir

   2) Seleksi awal, meliputi pengetahuan dasar tentang film

   3) Seleksi akhir, eksekusi (tiap-tiap calon crew akan dibagi kedalam kelompok kecil untuk kemudian membuat sebuah karya film).

2. *Gathering*, pada session ini para crew/anggota akan berkumpul lalu diminta untuk duduk melingkar dan

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

mendiskusikan banyak hal, seperti : membahas bagaimana kemajuan komunitas saat itu, saran, kritik, bedah film, perencanaan agenda-agenda baru.

3. *Materi*, pada session ini crew akan diberikan berbagai macam pengetahuan tentang film (film indie khususnya). Materi yang diberikan meliputi teknik penulisan naskah, teknik shooting, editing, dan lain sebagainya.

4. *Eksekusi*, pada session ini crew akan menerapkan semua ilmu yang telah diberikan sehingga akan memiliki value lebih daripada harus menerima teori tanpa eksekusi.

5. *Unpredictable Agenda's*, isi agenda ini lebih kepada hal-hal yang tak terduga dan biasanya lebih bersifat informal.Acara tersebut antara lain: mendatangkan pembicara dari komunitas film lain, outbond camp, dsb.

3. Prestasi

Kami sangat bangga dengan dedikasi dan loyalitas para crew Invienity yang berjasa dalam tercapainya prestasi-prestasi yang diraih.Dalam kurun waktu dua bulan setelah dibentuknya Invienity kami mendapat berbagai macam kesempatan untuk bekerjasama dengan media dan organisasi kampus diantaranya:

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

a. SUFADA FM, interview dalam rangka mempromosikan Komunitas kami serta memberikan informasi tentang hal yang berkaitan dengan film indie

b. IMIKI, mengirimkan 2 karya film kami sebagai wakil IAIN Sunan Ampel Surabaya dalam rangka memperingati Hari Film Nasional di Makassar.

c. HIMAKOM, bersedia menjadi media kami jika ada acara nonton bareng

d. DTV, menjadi media jika sewaktu-waktu ingin memutar karya film kami

e. Tabloid Solidaritas, memuat artikel tentang komunitas kami

f. Juara 1 dalam kompetisi film pendek yang diadakan oleh Himakom

g. 10 besar dalam kompetisi film pendek yang diadakan oleh Dyandra dalam acara ICE (indie clothing expo) woman chapter 2011

Tidak hanya itu, berbagai macam media online telah kami gunakan untuk mempromosikan karya film dan komunitas kami seperti Facebook, Blog, You tube, dsb.Selain itu, nama komunitas kami kini mulai dikenal melalui mulut ke

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

mulut (*word of mouth*) dikalangan komunitas film yang telah ada di Surabaya.

(b) Inferno

Organisasi non regular yang terdapat didalam kawasan fakultas Dakwah Iain sunan Ampel Surabaya ini bergerak pada organisasi film independen, documenter dan fotografi yang terdiri dari para mahasiswa komunikasi maupun mahasiswa non komunikasi yang mewadahi dalam setiap pembuatan film maupu pengambilan gambar.

2. Deskripsi Subyek Penelitian

Dalam subyek penelitian yang menjadi pilihan penulis adalah melalui klasifikasi tertentu dengan tekhnik Purposive Sampling yang artinya bahwa penentuan sampel mempertimbangkan kriteria-kriteria tertentu yang telah dibuat terhadap obyek yang sesuai dengan tujuan penelitian dalam hal ini penelitian dilakukan pada mahasiswa komunikasi yang berlatar belakangkan diatas sehingga hasil penelitian dapat fokus terhadap subyek penelitian yang selanjutnya akan menjadi bahan pertimbangan utama oleh penulis, yakni sebagai berikut kategorinya:

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

a. Semester 6

Tabel. 3.1 Key Informan

NO	Nama	Organisasi	Keseringan menonton	Usia
1.	Fridolami T.	Inferno	Sering	22th
2.	Nur Afni R.	Inferno	sedang	20th
3.	Lukman	Invienity	sedang	20th
4.	Nur Rahayu K.	Himakom	Sering	20th
5.	Aprilia	Himakom	jarang	20th

b. Semester 8

Tabel. 3.2 Key Informan

NO	Nama	Organisasi	Keseringan menonton	Usia
1.	A. Syaifullah	Invienity	sedang	24th
2.	Amirullah Z.	Invienity	sering	22th
3.	Nuraini	Himakom	Sedang	24th
4.	Jovi Akita	Himakom	Sering	23th
5	Bagus Dwijanto	Invienity	jarang	23th

Keterangan:

a) Sering : Dimana mereka menonton acara tersebut dalam satu bulan selalu menonton program acara super trap.

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

b) Sedang : Dimana mereka menonton acara tersebut hampir tiap minggunya menonton program acara super trap

c) Jarang : mereka menonton acara tersebut kadang menonton kadang tidak menonton program acara super trap

Alasan peneliti memilih beberapa key informan di atas adalah atas dasar beberapa pertimbangan di antaranya

1) Mereka yang memilih bergabung di organisasi invienity memiliki kemampuan lebih di bidang pertelevisian, dalam setiap kegiatnnya mereka selalu memproduksi acara-acara seperti membuat film pendek dsb.

2) Mereka yang bergabung di organisasi inferno, memiliki kemampuan dalam hal alat serta teori di bidang broadcasting di antaranya membuat film documenter serta adanya beberapa pelatihan yang mengajak teman-teman lain bergabung untuk berbagi ilmu seperti fotografi dsb.

3) Kemudian mereka yang bergabung di organisasi himakom adalah mereka yang mempunyai kemampuan lebih dalam menjembatani beberapa aspirasi mahasiswa terhadap kajian keilmuan komunikasi secara umum, dimana dalam organisasi himakom terdapat beberapa devisi seperti, public relation, broadcasting, advertisisng serta infokom.

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

B. Deskripsi Data Penelitian

1. Profil Program Acara "Super Trap" episode Karaoke.

i. Program Acara "Super Trap"

Gambar.2.1 Profil Super Trap

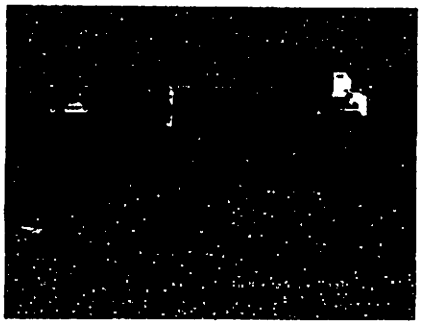
Super Trap[41] Merupakan program acara di Trans TV yang menampilkan kejahilan-kejahilan lucu tim kreatif Super trap terhadap para korbannya. Dalam setiap segmen, tim kreatifnya mempersiapkan serangkaian rencana dan skenario untuk menjebak para korban. Mereka akan dibuat kebingungan atau ketakutan dengan ulah Super trap. Tidak jarang para korbannya akan menghadirkan ekspresi lucu yang bisa menghibur khalayaknya.

Dalam perkembangannya program acara "super trap", masuk pada *Panasonic Globel Awards* 2012, dalam kategori *reality show* terfavorit, hal ini membuktikan bahwa acara ini banyak diminati oleh pemirsa di Indonesia, karenanya itu pulah "super trap" mendapat rating yang tinggi dari animo masyarakat, sehingga, yang awal mulanya ditayangkan satu minggu satu kali, kini dalam sepekan bisa dua kali ditayangkan, yakni pada hari sabtu dan mingu jam 19.15.

[41] Super Trap ransTv, *Op.cit.*

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

2) Sinopsis Episode Karaoke



Gambar 3.1. Super Trap Episode Karaoke

Pada episode Karaoke yang di tayangkan pada tanggal 15 juli 2011 selama 10 menit kali ini, team super trap menampilkan jebakan ditempat karaoke keluarga didaerah Jakarta. Para team mencoba untuk merancang strategi untuk mengelabuhi korbannya didalam ruang karaoke tersebut. Berbagai persiapan dilakukan diantaranya men setting ulang sistem LCD dengan sebuah alat spliter agar pada saat karaoke di putar, gambar yang tampil bisa diganti dengan gambar setan secara otomatis dengan alat tersebut dan para korban pun akan terkejut melihat setan dilayar lcd tersebut.

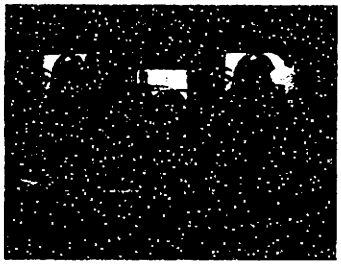
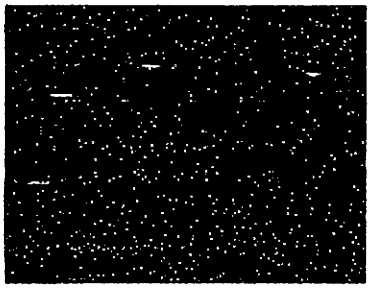
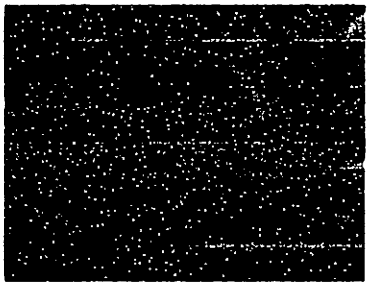
Dan tim super trap telah mempersiapkan jebakan kedua yakni menyediakan sebuah sofa, dimana sofa tersebut telah didesain untuk menjadi tempat sembunyi setan untuk menakut-nakuti para korbannya. Agar kelihatan berbeda dengan setan yang sesungguhnya, setan tersebut telah diskenario untuk menakut-nakuti para korbannya dengan ikut berjoget saat karaoke

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

berlangsung. Dan pada akhirnya dapat membuat si korban histeris terkejut dan ketakutan

3) **Adegan dari sinopsis karaoke**

Tabel. 4.1 Cuplikan Adegan Super Trap

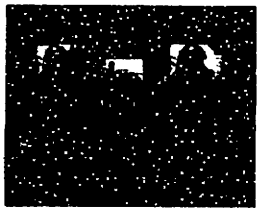
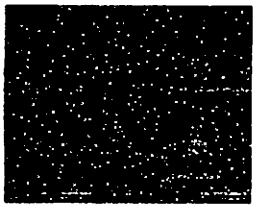
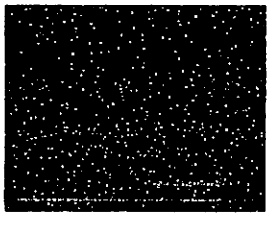
Cuplikan Effect	Keterangan
	Setan muncul dilayar LCD kemudian si korban terkejut dan kaget
	Dan korban pun juga dikerjai lagi dengan dibelakang sofa yang mereka duduki ada sebuah pocong
	Korban pun histeris ketakutan karena si pocong tersebut menakuti sambil berjoget

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

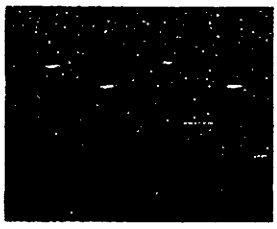
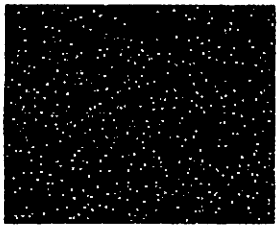
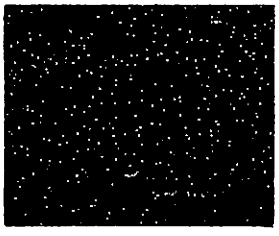
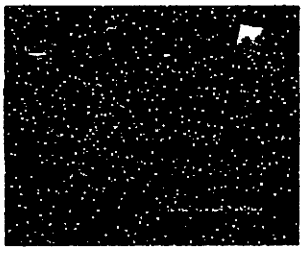
4) Adegan di Tiap segmennya

Dan diantara episode ini terdapat beberapa segmen dimana setiap segmen tersebut selalu bergantian seorang yang dikerjai oleh tim super trap berikut adegannya:

Tabel.4.2 Cuplikan Ekspresi korbanya

No.	Segmen	Video	Keterangan
1	1		Ketiga wanita ini sangat histeris ketakutan ketika melihat sesosok hantu tiba-tiba muncul dilayar LCD.
2	2		Pada segmen kedua ini seorang pria dan ceweknya sedang asik nyanyi lalu kaget dengan hantu yang muncul dilayar LCD.
3	3		Tidak jauh dari segmen kedua tadi pada segmen ini sorang pria dan perempuannya terkejut ketakutan

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

4	4		Pada episode keempat ini hantu menakuti dari belakang hingga korbannya bingun dan ketakutan
6	6		Lain halnya dengan episode keenam kali ini, yaitu seorang prianya, menjerit ketakutan.
7	7		Sekelompok pria dan wanita histeris kaget karena sesosok hantu muncul dari belakang.
8	8		Pada segmen kali ini tiga orang pria melocat seperti halnya terpental ketika melihat pocong tersebu

Dari delapan segmen tersebut dapat dilihat bahwa tayangan tersebut selain menakutkan bagi para korbannya tetapi juga dapat menghibur bagi para khalayaknya dengan berbagai skenarionya.

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

d. Adegan Yang di Sukai Oleh Informan

Pada episode karaoke ini terdapat beberapa adegan yang dianggap cukup menarik untuk memancing perasaan penonton untuk tertawa seperti

a) Pada saat, korbannya tiba-tiba kaget dan menjerit ketika melihat hantu di layar monitor.

b) Ketika ada korban melontarkan kata-kata refleks ''latah" saat melihat hantu dan ketakutan itu bisa membuat penonton semakin tertawa geli melihatnya.

c) Ketika korbannya ada yang meloncat bahkan sampai jatuh ketika melihat hantu di belakangnya.

e. Pemaknaan Program Acara

Berbagai pendapat yang diungkapkan oleh para informan dalam penelitian ini dengan tema Mana Program Acara Super Trap Episode Karaoke Bagi Mahasiswa, Mereka menungkapkannya secara berbeda, namun dalam konteks yang sama. Kategorinya sebagai berikut:

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

1) Mahasiswa Semester Enam

(a) Program tersebut sebagai hiburan

Program tersebut sebagai hiburan berkut penuturan dari para informannya

Adapun Nur Afni sebagai informan dari organisasi Inferno, sebagai berikut:

> "Program acara ini menunjukan kejahilan team kreatif super trap untuk mengerjai para korbannya"[42]

Sementara itu Nur Rahayu Kholifah dari organisasi Himakom menyatakan

> "Menurut saya, makna program super trap episode karaoke menjadikan orang hilang stressnya ketika melihat tayangan itu"

Syaiful Bahri berikut penuturannya:

> "Program yang berisi hiburan tentang kejahilan crew super traps dalam menjahili tamu-tamu karaoke. Dengan menghadirkan suara jeritan setan dan pocongan." [43]

Di lain pihak ada juga yang menyatakan bahwasanya super trap episode karaoke hanyalah sebuah hiburan yang sangat kreatif. Seperti yang di katakan oleh Fridholami Tarmidhi berikut:

---

[42] Hasil wawancara dengan Nur Afni dari organisasi Inferno pada tanggal 10 juni 2012
[43] Hasil wawancara dengan Aprilia dari organisasi Invienity pada tanggal 15 juni 2012

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

"Menurut saya, episode karaoke ini adalah hiburan yang dibuat oleh tim kreatifnya yang sangat kreaatif mas"[44]

(b) Sebagai Inspirasi Pembuatan Program Kreatif

Adapun penuturan saudara Lukman dari Organisasi Invienity, berikut penuturannya:

"Menurut aku episode yang lucu, namun semua orang takut hantu. Jadi pasti semua orang akan ketakutan, acara ini menunjukan kalau hal yang lucu didapat dengan apa saja"[45]

2) Mahasiswa Semester Delapan

(a) Program Tersebut sebagai Hiburan

Hasil penggalian data dari hasil wawancara tentang makna super trap episode karaoke yakniAhmad Syaifullah, menyatakan:

"Program acara yang menjahili orang dan membikin orang merasa ketakutan yang berlebihan sampe'-sampe' terpinkal-pingkal larinya."[46]

Hal serupa juga di katakan oleh Jovi Akita, mahasiswa yang aktif dalam organisasi Invienity, berikut ini:

"ya itu *lho*... suatu program hiburan yang suka menjahili orang sangat giiaaa... heboh... bikin orang tertawa maupun tegang saat muncul sosok hantu pocongnya"[47]

Hal senada juga di katakan olehAmirullah Z. mahasiswa yang aktif di organisasi Invienity berikut penuturannya:

---

[44] Hasil wawancara dengan Fridholami dari organisasi Inferno pada tanggal 10 juni 2012
[45] Hasil wawancara dengan Lukman dari organisasi Invienity pada tanggal 15 juni 2012
[46] Hasil wawancara dengan Ahmad Syaifullah dari organisasi Invienity pada tanggal 15 juni 2012
[47] Hasil wawancara dengan Jovi Akita P. dari organisasi Himakom pada tanggal 15 juni 2012

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

> "Suatu program hiburan yang membuat orang merasa senang dan tertawa saat melihatnya dan akan merasa syok jika mengalaminya, mas lucu banget."[48]

Sementara itu Bagus Dj. Berpendapat sebagai berikut:

> "menurut aku, program acara yang membikin perasaan orang gembira dan terhibur "[49]

Hal senada juga di ungkapkan oleh Muthmainna, mahasiswa yang aktif di organisasi himakom berikut:

> "Acara hiburan televisi yang dapat menarik hati permirsanya dan menimbulkan satu effect yaitu perubahan perasaan ya. Dikala stress mungkin sehabis lihat super trap agak senyum karena situasi hati terhibur"[50]

Para informan dalam memaknai program acara ini adalah suatu hiburan yang sangat menarik ditonton karena program tersebut mempunyai beberapa aspek yang membuat menarik hati seseorang untuk tertawa karena dari segi skenario maupun tingkat menjahili seseorang dan yang lebih menarik lagi yakni saat para korbannya terkejut dan histeris ketakutan yang tidak dibuat-buat.

---

[48] Hasil wawancara dengan Amirullah dari organisasi Invienity pada tanggal 15 juni 2012
[49] Hasil wawancara dengan Bagus D. dari organisasi Invienity pada tanggal 15 juni 2012
[50] Hasil wawancara dengan Muthmainnah dari organisasi Himakom pada tanggal 15 juni 2012

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id