







Dalam penelitian ini berarti program acara Super Trap episode Karaoke di Trans TV sebagai media komunikasi massa yang mencoba untuk memberi hiburan kepada mahasiswa mahasiswa Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Dakwah IAIN Sunan Ampel Surabaya dengan menyuguhkan program acara super trap episode karaoke. Dan para mahasiswa komunikasi pun suka dengan program acara ini karena mereka mempunyai penafsiran serta berfikir untuk mempunyai makna tersendiri dalam memaknai program acara ini.

Seperti dalam konteks penelitian diatas, para khalayak diminta peneliti untuk melihat Program acara super trap yang telah disediakan oleh peneliti, mereka jelas mengetahui sebuah makna yang signifikan untuk adanya tingkatan dari kesamaan makna menurut khalayaknya. Lahirnya makna ini, akan bergantung pada norma kultural dan nilai serta perilaku orang lain yang penting (dalam hal ini pesan media untuk khalayak penonton). Media menayangkan program acara super trap akan menggunakan tata cara itu dalam menyampaikan pesannya seperti halnya sesuatu yang disukai oleh penonton dan akan membangun persepsi tentang bagaimana penonton melihatnya dalam aturan/tata cara penyampaian pesannya.

Makna yang diungkapkan setiap individu dapat berubah dari waktu ke waktu, sejalan dengan perubahan situasi yang ditemukan dalam interaksi sosial. Perubahan tersebut dimungkinkan karena individu dapat melakukan

