ABSTRAKSI

Syamsur Rijal, NIM B76208092, 2012. Strategi Public Relations Media Online Kabar 9.com Dalam Upaya membangun eksistensi di media internet. Skripsi Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Dakwah Institut Agama Islam Negeri Sunan Ampel Surabaya.

Kata Kunci : Strategi, Public Relations, Membangun Eksistensi

Ada satu persoalan yang dikaji dalam skripsi ini, yaitu : Bagaimana strategi public relations media online kabar 9.com dalam upaya untuk membangun eksistensi di media internet.

Untuk mengungkap persoalan tersebut secara menyeluruh dan mendalam, dalam penelitian ini digunakan metode deskriptif dan jenis penelitiannya kualitatif yang berguna untuk memberikan fakta dan data mengenai strategi public relations media online kabar 9.com dalam membangun eksistensi di media internet, kemudian data atersebut dianalisis secara kritis dengan teori "situasional" sehingga diperoleh makna yang mendalam dan memperoleh data yang bersifat utuh.

Dari hasil penelitian ini ditemukan bahwa strategi public relations media online kabar9.com dalam upaya membangun eksistensi di media internet terkonsentrasi dalam 5 hal yaitu : 1) pemilihan program yang dijalankan yang telah disepakati oleh dewan redaksi untuk memperkenalkan dan membangun eksistensi di media internet. 2) pengadaan kerjasama dengan berbagai pihak untuk menjaring audiens dari berbagai kalangan, kerjasama dilakukan dengan cara *branding sharing* dan kerjasama dalam pelaksanaan acara dan kegiatan kemasyarakatan. 3) penguatan modal untuk memperkuat sarana media dengan cara mencari investor untuk membiayai media ini. Dengan semakin meningkatnya kualitas media akan meningkatkan jumlah audiens dan mampu bersaing dengan media online yang lain. 4) perluasan jaringan untuk meningkatkan jumlah audiens dengan cara mengadakan pelatihan jurnalistik yang kemudian lulusan tersebut akan dijadikan sebagai kontributor di daerah. Dengan melakukan *ekspansi* ke daerah lain yang belum tercover oleh media kabar 9 maka akan semakin menambah jumlah audiens. 5) pendekatan kepada audiens kabar 9 dengan cara mengadakan perkumpulan yang dimanfaatkan sebagai forum diskusi untuk saling bertukar pikiran dan memberi masukan kepada kabar 9.

Rekomendasi untuk peneliti berikutnya agar dapat meneliti lebih dalam lagi, misalnya mengenai program yang disajikan oleh kabar 9, atau tanggapan audiens terhadap program yang disajikan oleh kabar 9. Dan masalah-masalah lain yang berkaitan tentang media online kabar 9 yang dapat diteliti lebih lanjut lagi.

gilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id