BAB V

PENUTUP

A. Simpulan

Berdasarkan dari hasil penelitian yang dilakukan oleh peneliti terhadap strategi *public relations* kabar 9.com dalam upaya untuk membangun eksistensi di media internet, maka peneliti dapat mengambil kesimpulan bahwa strategi yang dilakukan oleh *public relations* kabar 9 adalah membangun eksistensi ditengah maraknya media online yang sejenis. Tujuan akhir dari strategi yang dijalankan oleh kabar 9 adalah membentuk eksistensi. Oleh karena itu strategi yang dijalankan oleh *public relations* kabar 9 ditujukan untuk menciptakan kualitas yang baik. Dengan terciptanya kualitas yang baik maka audiens akan memilih kabar 9 diantara media online yang lain karena pada dasarnya audiens akan memilih memilih media yang berkualitas yang mampu memenuhi kebutuhannya sesuai dengan teori situasional. Adapun strategi yang dijalankan oleh *public relations* kabar 9 adalah :

1. Pemilihan Program

Strategi *public relations* kabar 9 dalam membentuk eksistensi di media internet diutamakan dalam pembentukan program-program yang dijalankan. Pemilihan program yang dijalankan oleh kabar 9 sudah disepakati sebelumnya oleh dewan redaksi dengan melihat situasi yang ada. Dengan melihat situasi

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

yang ada, diharapkan program yang dijalankan oleh kabar 9 bisa meningkatkan sekaligus mempertahankan eksistensi medianya di dunia internet. Secara garis besar, program yang dijalankan oleh kabar 9 dibagi menjadi 2 bagian yaitu program pengenalan serta program untuk meningkatkan dan mempertahankan eksistensinya.

2. Pengadaan Kerjasama Dengan Berbagai Pihak

Strategi yang dilakukan *public relations* kabar 9 untuk membangun eksistensinya adalah melalui sistem kerjasama. Kerjasama merupakan langkah yang kongkrit untuk meningkatkan jumlah audien. Dengan melibatkan berbagai pihak maka untuk menjaring audiens akan semakin mudah dilaksanakan. Kerjasama ini mencakup berbagai macam, mulai dari *branding sharing* hingga kerjasama dalam pelaksanaan acara maupun kegiatan kemasyarakatan.

3. Penguatan modal untuk memperkuat sarana media

Berbeda dengan kerjasama, pencarian investor yang dilakukan oleh kabar 9 ini bertujuan untuk memenuhi kebutuhan-kebutuhan utama dalam menjalankan media ini. Untuk menjalankan suatu media tentulah membutuhkan dana yang cukup besar, apalagi untuk membangun eksistensi dan memperbaiki berbagai macam sarana serta memperluas jaringan otomatis dana yang dibutuhkan tidak sedikit. Oleh karena itu penguatan modal menjadi salah satu langkah utama untuk meningkatkan kualitas media kabar 9. Dengan

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

meningkatnya kualitas kabar 9 diharapkan media ini mampu bersaing dengan media online yang lain.

4. **Perluasan Jaringan untuk meningkatkan jumlah audiens**

Strategi berikutnya yang dijalankan kabar 9 adalah dengan melakukan perluasan jaringan. Untuk meningkatkan jumlah audiens serta membangun eksistensi media ini cara yang efektif adalah dengan melakukan perluasan jaringan. Perluasan jaringan dilakukan dengan cara mengcover daerah yang belum digarap oleh kabar 9 pada saat ini. Untuk memenuhi kebutuhan jurnalis yang akan ditugaskan di luar jawa timur, kabar 9 mengadakan pelatihan jurnalistik untuk kalangan umum yang kemudian lulusan tersebut akan dijadikan sebagai kontributor.

5. **Pendekatan Kepada Audiens kabar 9**

Untuk menjalin kebersamaan dengan audiens, pengelola kabar 9 juga mengadakan pertemuan yang melibatkan pengelola dan audiens dari kabar 9 untuk. Di samping utnuk mempererat persaudaraan, perkumpulan itu juga dimanfaatkan sebagai forum diskusi membahas berbagai macam persoalan yang sedang terjadi di masyarakat. Ajang kumpul ini juga digunakan untuk saling bertukar pikiran serta memberikan masukan-masukan kepada kabar 9

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

B. Rekomendasi

1. Rekomendasi Untuk Pengelola Kabar 9.Com

a) Diharapkan agar lebih ditingkatkan lagi kualitas, keakuratan dan keberagaman informasi yang disajikan. Penyajian tampilan di website kabar 9 juga perlu diperbaiki agar lebih menarik untuk dilihat sehingga jumlah audiens akan semakin meningkat.

b) Dalam menjalankan program yang akan dilaksanakan hendaknya melakukan pendekatan secara lebih mendalam terhadap publiknya supaya dapat mencapai hasil yang optimal.

2. Rekomendasi Bagi Peneliti Selanjutnya

a) Untuk melakukan penelitian, hendaknya lebih menggali lebih dalam mengenai berbagai aspek yang ada di obyek penelitian supaya mendapatkan data yang tepat dan akurat.

b) Ketika melakukan penelitian, hendaknya lebih komunikatif terhadap subyek yang akan diteliti. Hal ini diperlukan supaya mendapatkan data-data yang lebih sempurna.

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id