DAFTAR ISI

Judul Sampul Penelitian i

Persetujuan Pembimbing ii

Pengesahan Tim Penguji Skripsi iii

Pernyataan iv

Motto dan Persembahan iii

Abstrak iv

Kata Pengantar v

Daftar Isi viii

BAB I: PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah 1
B. Rumusan Masalah 5
C. Tujuan Penelitian 5
D. Manfaat Penelitian 6
E. Definisi Konseptual 6
   1. Analisis Wacana 6
   2. Pesan Dakwah 7
   3. Reality Show 8

BAB II: KERANGKA TEORETIK

A. Kajian Pustaka 10
   1. Pesan Dakwah 10
      a. Pengertian Pesan Dakwah 10
      b. Jenis Pesan Dakwah 14
   2. Kajian Program Reality Show 16
      a. Pengertian Reality Show 16
      b. Macam-macam Reality Show 18
B. Kerangka Teoretik 19
   1. Pengertian Wacana 19
   2. Ciri-ciri dan Sifat Wacana 27
   3. Wujud dan Jenis Wacana 28
   4. Wacana sebagai Media Komunikasi 29
   5. Wujud Wacana Dalam Bentuk Lisan 30

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

C. Penelitian Terdahulu Yang Relevan. 30

BAB III: METODE PENELITIAN

A. Pendekatan dan Jenis Penelitian 32
B. Unit Analisis 34
C. Jenis dan Sumber Data 35
D. Tahap-tahap Penelitian 36
E. Tehnik Pengumpulan Data..... 39
F. Tekhnik Analisis Data 41

BAB IV: PENYAJIA DAN ANALISIS DATA

A. Deskripsi Objek 46
1. Profil Lembaga Media Penyiaran..... 46
a. Lembaga Penyiaran Trans TV..... 46
b. Visi dan Misi Trans TV 48
c. Logo dan Slogan Trans TV 49
d. Data Teknis dan Jangakauan Trans TV 50
e. Jadwal dan Penghargaan Trans TV 53
2. Profil Program Tayangan Jika Aku Menjadi..... 60
B. Penyajian Data..... 65
C. Analisis Data 74
D. Tabel Hasil Temuan..... 88

BAB V: PENUTUP

A. Kesimpulan 94
B. Saran. 95

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id