



grafis tersebut, bahkan mungkin para pemirsa tidak menghiraukan grafis-grafis tersebut padahal tanpa grafis tersebut mungkin pemirsa akan merasa sedikit bingung. Mengenai bagaimana grafis itu dibuat, proses-proses yang dilalui oleh desainer grafis sehingga menghasilkan grafis yang dapat dengan mudah dipahami oleh pemirsa, dan lain sebagainya.

Dalam pengerjaan desain grafis yang ditujukan untuk menyertai berita Buletin Jatim Metro TV Jawa Timur desainer grafis terlebih dahulu melihat isi berita yang akan disampaikan, gambar dikirimkan oleh presenter lewat internet, kemudian diterima oleh stasiun Metro TV Jawa Timur, setelah diterima, gambar langsung dikirimkan ke komputer grafis, editing, dan *news room* agar diolah dan dirangkai menjadi sebuah berita yang proporsional, setelah itu pada bagian desain grafis gambar atau video akan dilihat dan diolah mana saja yang akan diberi grafis, kemudian mengelompokkan gambar yang akan diberi grafis tersebut, setelah memilah dan memilih gambar kemudian desainer grafis membuat grafis dan kemudian dikirim ke 2 komputer yaitu komputer CG dan computer Play out, dari play out dan CG kemudian hasil dari desain grafis tersebut diproduksi yang kemudian melalui Master Control Room, kemudian dilanjutkan ke pemancar, dan diterima oleh pesawat televisi masyarakat Jawa Timur.



keindahan dalam membuat grafis akan tetapi grafis tulisan dalam siaran berita Buletin Jatim adalah untuk dikonsumsi masyarakat banyak oleh karena itu grafis berbentuk tulisan yang dibuat sebisa mungkin adalah menggunakan jenis tulisan yang mudah dibaca dan dimengerti oleh masyarakat.

### 3. Warna

Warna sangat penting dalam pembuatan desain grafis karena unsur ini selalu ada pada unsur-unsur lainnya dan sangat berpengaruh pada penampilan grafis yang akan diikutsertakan dalam siaran berita Buletin Jatim, warna yang dipilih untuk membuat grafis haruslah yang sesuai dan atur dengan baik agar bisa dilihat dan dipahami oleh pemirsa, warna juga dapat terlihat sangat menarik tapi juga bisa membuat orang menjadi tidak tertarik. Warna yang cerah bila dikombinasikan dengan warna yang kontras dengan warna tersebut akan menarik dimata kita misalnya jika seorang desain grafis membuat kotak dan diberi warna putih kemudian desainer grafis memberi tulisan pada kotak tersebut, maka tulisan tersebut haruslah tidak berwarna putih juga, karena jika berwarna putih maka tulisan tersebut tidak bisa terbaca, oleh karena itu desainer grafis harus member tulisan tersebut warna selain putih, gelap misalnya, agar tulisan tersebut dapat dibaca oleh pemirsa dengan mudah. Jadi ketika seorang desain grafis membuat dua grafis yang berbentuk

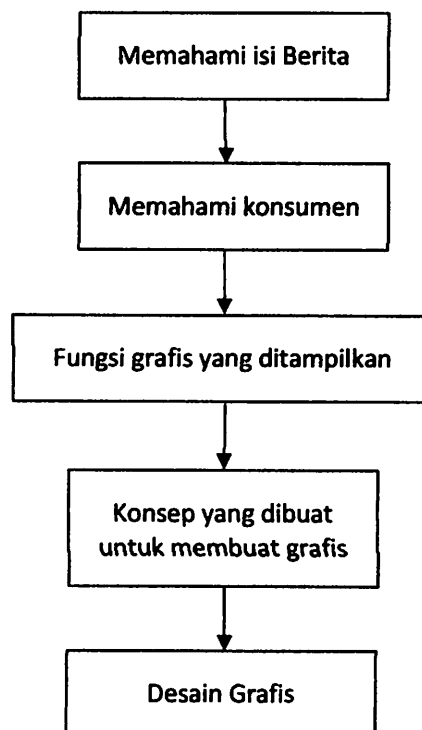






grafis yang dapat menarik perhatian khalayak, unsure keindahan sangat penting karena penonton akan lebih tertarik dengan desain grafis yang indah, mudah di mengerti, dan mudah di ingat.

Jika digambarkan dalam bentuk struktur maka peneliti dapat menggambarkan proses pembuatan grafis berdasarkan pengamatan yang dilakukan peneliti menjadi struktur seperti berikut:



Gambar 4.1. Proses Pembuatan Grafis

Semua keputusan diatas harus diambil dengan bijak oleh seorang desainer grafis karena hasil dari desain tersebut akan disajikan kepada masyarakat secara umum bukan untuk dikonsumsi sendiri, oleh karena itu



dalam membuat desain grafis seorang desainer harus melihat hasil karyanya sebagai seorang pemirsa bukan sebagai seorang pembuat desain.

Selain itu bagian terpenting dari kerja desain pada Metro TV Jawa Timur yaitu setelah gagasan-gagasan terwujud kemudian bagaimana cara menyampaikan itu semua pada pihak yang berkepentingan yaitu audience. Desainer harus memiliki kemampuan untuk menelurkan gagasan namun juga harus dapat menerima koreksi dan evaluasi sebagai umpan balik. Dalam hal ini diperlukan pemahaman teknis untuk menuliskan konsep secara obyektif, meringkas sebuah 'rasional kreatif' menyajikan gagasan dengan efektif baik secara lisan, visual atau dengan audiovisual yang mendukung. dan untuk mendengarkan masukan secara berhati-hati

Beberapa faktor yang menyebabkan grafis dibuat dalam siaran Berita Metro TV Jawa Timur:

#### 1. Keindahan

*“pada dasarnya desain grafis dibuat atas unsur keindahan, acara Buletin Jatim diberi unsure grafis itu agar terlihat wah.. pemirsa itu jadi tertarik untuk melihatnya, biar tidak terkesan monoton. Biasanya orang kalau mau membeli produk itukan yang dilihat itu covernya, kalau covernya bagus costumer itu akan tertarik untuk membelinya.”<sup>1</sup>*

Kata-kata diatas adalah kutipan dari bapak Eko pada tanggal 12 Desember 2011 ketika peneliti membuka wawancara dengan beliau.

Sebenarnya setiap desain grafis yang dibuat adalah untuk memenuhi unsure keindahan dalam menyajikan sebuah program

---

<sup>1</sup> Wawancara dengan Bapak Eko Hari Wibowo pada tanggal 04 Februari 2012

acara, Metro TV Jawa Timur juga menerapkan desain grafis pada siaran berita Buletin Jatim, grafis dibuat seindah mungkin dalam menyajikan berita agar berita tersebut lebih menarik perhatian pemirsa. Seperti yang diungkapkan oleh Bapak Eko ketika ditanya seputar tentang desain grafis yang terdapat pada siaran berita Buletin Jatim.

## 2. Identitas dan penanda

Nama adalah hal yang tidak lepas dari kehidupan sehari-hari, setiap manusia mempunyai nama agar ketika kita ingin berinteraksi terhadap seseorang maka dapat dengan mudah kita mengenali orang tersebut dan dapat berbicara dengan lebih mudah terhadap orang yang dimaksud.

Demikian halnya dengan sebuah perusahaan atau sebuah program memerlukan sebuah nama yang menjadikan orang lain mengetahui dan mengenal perusahaan dan program tersebut.

Metro TV Jawa Timur adalah nama dari sebuah perusahaan televisi yang berada di Surabaya Propinsi Jawa Timur, dengan dibuatnya nama dari perusahaan tersebut maka pemirsa dapat mengetahui bahwa yang menyiarkan berita tersebut adalah Metro TV Jawa Timur

Begitu juga dengan nama sebuah program, Buletin Jatim adalah nama dari sebuah program berita yang disiarkan oleh Metro TV Jawa Timur mengenai informasi seputar tentang propinsi Jawa Timur.





## **B. Konfirmasi Temuan Dengan Teori**

Bila ditinjau kembali kebelakang hal yang kita pelajari dari pers adalah pengertian tentang pers yang didalamnya berisi tentang wahana komunikasi massa yang menyampaikan informasi baik dalam bentuk apapun termasuk dalam bentuk grafis. Grafis menjadi bagian dari informasi yang disampaikan melalui media televisi yang salah satu programnya adalah berita. Grafis dibuat untuk menjadikan berita lebih menarik, lebih mudah dikenal oleh khalayak dan lain sebagainya.

Grafis adalah kombinasi kompleks antara kata-kata, gambar, angka, grafik, foto dan ilustrasi yang membutuhkan pemikiran khusus dari seorang individu yang bisa menggabungkan elemen-elemen ini, sehingga mereka dapat menghasilkan sesuatu yang khusus atau sangat berguna dalam bidang gambar.

Tugas utama seorang desainer grafis adalah menjadi pemecah masalah (problem solver) untuk kebutuhan komunikasi dalam bentuk visual. Setiap stasiun berita televisi mempunyai karyawan yang bertugas sebagai desainer grafis yang bertugas untuk membuat grafis dalam setiap acara atau program yang akan disiarkannya.

Salah satu acara yang tidak lepas dari desain grafis adalah program berita, ketika kita sedang menyaksikan berita maka dapat kita lihat bahwa desain grafis selalu ditayangkan seiring dengan gambar atau video yang ditayangkan dalam berita tersebut.





### 1. *Programme Identity*

Grafis adalah gambar yang dibuat oleh desainer grafis yang berfungsi untuk menandakan identitas sebuah program, hal ini dimaksudkan agar pemirsa dapat mengetahui program apa yang mereka saksikan beserta nama program yang mereka lihat.

### 2. Grafis yang bersinergi

Dikatakan bersinergi karena grafis yang ditampilkan harus sesuai dengan gambar yang ditampilkan dan mempunyai hubungan yang dapat memberikan informasi lebih kepada pemirsa mengenai sebuah informasi yang disajikan dalam sebuah program berita.

Seorang desainer grafis harus memahami terlebih dahulu gambar yang akan ditampilkan sebagai langkah dasar untuk membuat grafis, pembuat grafis juga harus mengetahui siapa pemirsa yang akan disuguh berita tersebut, setelah itu desainer grafis memikirkan bentuk, warna, dan pola yang akan dibuat agar grafis tersebut dapat dipahami oleh pemirsa dan diharapkan dengan adanya grafis tersebut pemirsa dapat lebih memahami isi dari berita yang disajikan.

Semua desain grafis yang dihasilkan oleh desainer grafis melalui tahap-tahap dengan mengatur segala unsur-unsur dan elemen-elemen yang ada, oleh karena itu desainer grafis juga harus memperhatikan prinsip-prinsip desain grafis yang membantu menentukan bagaimana menggunakan elemen desain. Ada empat prinsip desain: keseimbangan,



penekanan, irama, dan kesatuan. Prinsip-prinsip Disain Grafis membantu anda untuk menggabungkan berbagai elemen desain ke dalam tata letak yang baik.

Pada gambar diatas bisa kita lihat permainan beberapa elemen grafis yang digunakan oleh desainer grafis, yang buat berdasarkan keseimbangan (*balance*)

### 1. Warna

Warna-warna yang dihasilkan oleh desain grafis ada empat yaitu biru, oranye, hitam, dan putih. Desainer grafis memperhatikan warna-warna tersebut agar mudah dilihat oleh pemirsa, penggunaan warna-warna yang berbeda tersebut dilihat oleh desainer grafis sebagai seorang pemirsa sudah seimbang yaitu warnanya hidup, tidak mati, meskipun banyak menggunakan warna yang agak gelap akan tetapi mudah dilihat dan dibaca. Jadi dalam penggunaan warna dikira sudah simetris (*symmetry Balance*) karena dalam kontens Metro TV dinilai sudah formal.

### 2. Bentuk

Bentuk bola dan kotak berisi tulisan Buletin Jatim dinilai menggunakan gaya simetris karena kedua bentuk tersebut seimbang ukurannya, begitu juga besar tulisan yang dipakai terlihat ukurannya seimbang dengan bentuk gambar yang mengirinya.

### 3. *Layout*

Mengenai *layout* pada bumper diatas peneliti berkesimpulan bahwa peletakan dan pengaturan ruangan tersebut dinilai sebagai gaya asimetris (*Asymmetry Balance*) karena terdapat banyak ruang kosong dan peletakan yang desainer grafis lebih melihatnya dari sisi keindahan dan juga ketidakseimbangan gambar kiri dan kanan .

Pada akhirnya semua informasi yang disampaikan dalam berita televisi mengandalkan desainer grafis untuk mensukseskan program berita yang disampaikan, peran desainer grafis dalam siaran berita sangat penting bagi stasiun televisi yang menjadikan siaran dapat disajikan secara proporsional dan menarik perhatian khalayak pada umumnya serta dengan diakannya grafis pemirsa dapat lebih mudah untuk mengkonsumsi dan memahami berita yang disajikan.

Kreativitas sangat dibutuhkan dalam membuat desain grafis yang menjadikan berita lebih diminati oleh pemirsa, pengetahuan akan kebutuhan pemirsa dalam mengkonsumsi informasi juga perlu diperhatikan dalam membuat desain grafis pada siaran berita karena hasil karya dari desain grafis tersebut adalah untuk khalayak umum.