

## DAFTAR ISI

|                                              | Halaman |
|----------------------------------------------|---------|
| SAMPUL DALAM.....                            | i       |
| SURAT PERNYATAAN .....                       | ii      |
| PERSETUJUAN PEMBIMBING .....                 | iii     |
| PENGESAHAN .....                             | iv      |
| PERSEMBAHAN.....                             | v       |
| ABSTRAK.....                                 | vi      |
| KATA PENGANTAR .....                         | vii     |
| DAFTAR ISI.....                              | x       |
| DAFTAR TRANSLITERASI .....                   | xii     |
| <br>BAB I      PENDAHULUAN .....             | <br>1   |
| A.   Latar Belakang Masalah.....             | 1       |
| B.   Identifikasi dan Batasan Masalah .....  | 8       |
| C.   Batasan Masalah .....                   | 9       |
| D.   Rumusan Masalah.....                    | 9       |
| E.   Tujuan Penelitian.....                  | 10      |
| F.   Kegunaan Hasil Penelitian .....         | 10      |
| G.   Definisi Operasional .....              | 11      |
| H.   Kajian Pustaka .....                    | 13      |
| I.   Metodologi Penelitian .....             | 15      |
| J.   Sistematika Pembahasan .....            | 22      |
| <br>BAB II     STRATEGI PEMASARAN ISLAM..... | <br>20  |
| A.   Pengertian Strategi .....               | 24      |
| B.   Pengertian Nasabah .....                | 23      |

|         |                                                                                                                         |    |
|---------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|
|         | C. Pengertian Pemasaran Islam .....                                                                                     | 25 |
|         | 1. Implementasi Pemasaran Islam .....                                                                                   | 28 |
|         | 2. Karakteristik Pemasaran Islam .....                                                                                  | 29 |
| BAB III | STUDI PEMASARAN ISLAM TERHADAP STRATEGI<br>PENINGKATAN JUMLAH NASABAH TABUNGAN PADA<br>PT.BPRS JABAL NUR SURABAYA ..... | 37 |
|         | A. Gambaran Umum BPRS Jabal Nur Surabaya .....                                                                          | 37 |
|         | 1. Sejarah berdirinya BPRS Jabal Nur Surabaya .....                                                                     | 37 |
|         | 2. Bentuk hukum BPRS Jabal Nur Suraabaya .....                                                                          | 42 |
|         | 3. Visi dan Misi BPRS Jabal Nur Surabaya.....                                                                           | 42 |
|         | 4. Motto BPRS Jabal Nur Surabaya .....                                                                                  | 43 |
|         | 5. Produk dan Aplikasi Akad BPRS Jabal Nur Surabaya .....                                                               | 43 |
|         | B. <i>Job Description</i> PT>BPRS Jabal Nur Surabaya .....                                                              | 54 |
|         | C. Strategi Peningkatan Jumlah Nasabah Tabungan BPRS Jabal<br>Nur Surabaya .....                                        | 64 |
|         | D. Pemasaran Islam Dan Peningkatan Jumlah Nasabah<br>Tabungan Pada BPRS Jabal Nur Surabaya .....                        | 67 |
| BAB IV  | ANALISIS PEMASARAN ISLAM TERHADAP<br>PENINGKATAN JUMLAH NASABAH TABUNGAN PADA<br>PT. BPRS JABAL NUR SURABAYA .....      | 73 |
| BAB V   | PENUTUP .....                                                                                                           | 81 |
|         | A. Kesimpulan .....                                                                                                     | 81 |
|         | B. Saran .....                                                                                                          | 82 |

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN