

DAFTAR PUSTAKA

- Ahsin W. Al-hafidz, *Kamus Ilmu Al-qur'an*, Jakarta, Amzah, 2005
- Ali Hasan, *Marketing Bank Syari'ah*, Bogor , Ghalia Indonesia, 2010
- Burhan Bungin. *Metodologi Penelitian Sosial: Format-format Kuantitatif dan Kualitatif*, Surabaya, Airlangga University Press, 2001
- Didin Hafiduddin dan Hendri Tanjung, "*Manajemen Syariah dalam Praktik*", Jakarta, Gema Insani Press
- Edi Wibowo dan Untung Hendy, *Mengapa Memilih Bank Syariah?*, Bogor, Ghalia Indonesia, 2005
- Fakultas Syariah IAIN Sunan Ampel Surabaya, *Petunjuk Teknis Penulisan Skripsi: Edisi Revisi*, Surabaya, Fakultas Syariah IAIN Sunan Ampel. Cet. V, 2013
- Gunarto Suhardi, *Pengaruh Atribut Produk yang Dipertimbangkan dalam Pemilihan Produk Deposito Perbankan Terhadap Kepercayaan dan Dampaknya pada Loyalitas Nasabah*, Fakultas Hukum Universitas Atma Jaya Yogyakarta, 2008
- Hermawan Kartajaya dan Muhammad Syakir Sula, *Syariah Marketing*, Bandung, PT. Mizan Pustaka, 2006
- Husein Umar, *Strategi Manajemen In Action*, PT. Gramedia Utama, 2001
- Johan Arifin, *Fiqh Perlindungan Konsumen*, Semarang, Rasail, 2007
- Kasmir, *Dasar-Dasar Perbankan*, Grafindo Persada, Jakarta, Cet. I, 2004
- Kasmir, *Manajemen Perbankan*, Raja Grafindo Persada, Jakarta, 2007
- Margono. *Metodologi Penelitian Pendidikan*, Jakarta, Rineka Cipta, 2000
- Masduha Abdurrahman, *Pengantar dan Asas-Asas Hukum Perdata Islam (Fiqh Muamalah)*, Surabaya, Central Media, 1992

- M. Iqbal Hasan. *Metodologi Penelitian dan Aplikasinya*, Bogor, Ghali Indonesia, 2002
- Muhammad Syafi'i Antonio, *Bank Syariah dari Teori ke Praktik*, Jakarta, Gema Insani, Cet. I, 2001
- Philip Kotler, A.B. Susanto, *Manajemen Pemasaran di Indonesia*, Jakarta, Salemba 1999
- Sudarwan Danim, *Menjadi Peneliti Kualitatif*, Bandung, CV Pustaka Setia, 2002
- Sugiyono, *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*, Jakarta, Alfabeta. Cet. 16, 2012
- Winarno Surakhmad, *Pengantar Penelitian Ilmiah (Dasar, Metode dan Teknik)*, Bandung, Tarsito, 1980
- Yamit Zulian, *Manajemen Kualitas Produk dan Jasa*, Edisi Pertama, Penerbit : Ekonisia, Yogyakarta, Cet. II, 2002
- Veithzal Rivai dan Arviyan Arifin, *Islamic Banking: Sebuah Teori, Konsep dan Aplikasi*, Jakarta, PT. Bumi Aksara, 2010
- Erna Dewi Kusumawati, "Strategi Pemasaran Unuk Meningkatkan Pembiayaan Pada PT. BPR Syari'ah Bumi Rinjani Batu" (Skripsi—Universitas Islam Negeri Malang, Malang, 2004).
- Fera Agustina, "Strategi Pemasaran Produk Mudharabah di BMT Bina Ihsanul Fikri Yogyakarta" (Skripsi-- UIN Sunan Kalijaga, Yogyakarta, 2008).
- Ida Farida, "Pengaruh Strategi Pemasaran Produk Tabungan Terhadap Loyalitas Nasabah pada PT. Bank Sulselbar" (Skripsi—Universitas Muslim Indonesia, Makassar, 2012).
- Company Profile* PT. BPRS Jabal Nur Surabaya
- Zanikhan, *Pemasaran Usaha Syari'ah*, Artikel, 03 Maret, 2010.
- Ahmad Elqomi, *Dasar Marketing Syari'ah*, dalam <http://www.dasar-marketing-syariah.com> diakses pada (20 Oktober 2013)

- Bank Indonesia, “Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 21 Tahun 2008 tentang Perbankan Syariah”, dalam http://www.bi.go.id/NR/rdonlyres/248300B4-6CF9-4DF5-A674-0073B0A6168A/14396/UU_21_08_Syariah.pdf (10 Mei 2013)
- Bank Indonesia, “Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 21 Tahun 2008 tentang Perbankan Syariah”, dalam http://www.bi.go.id/NR/rdonlyres/C7402D01-A030-454A-BC75-9858774DF852/14396/UU_21_08_Syariah.pdf (04 Juli 2013)
- Bank Indonesia, “Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 21 Tahun 2008 tentang Perbankan Syariah”, dalam http://www.bi.go.id/NR/rdonlyres/C7402D01-A030-454A-BC75-9858774DF852/14396/UU_21_08_Syariah.pdf (20 Oktober 2013)
- Wikipedia, “Definisi strategi”, dalam <http://id.wikipedia.org/wiki/Strategi> (06 Juli 2013)