

## ABSTRAK

**M. Eko Sofyantoro, B06207038, 2012. *Strategi Komunikasi Interpersonal dalam Membangun Kebersamaan Karyawan Cuci Mobil.***

Skripsi Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Dakwah IAIN Sunan Ampel Surabaya.

**Kata Kunci : Komunikasi Interpersonal, Membangun Kebersamaan**

Pada penelitian ini, peneliti mengkaji permasalahan yaitu bagaimana strategi komunikasi interpersonal dalam membangun kebersamaan karyawan.. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk memahami dan mendeskripsikan strategi komunikasi interpersonal dalam membangun kebersamaan.

Untuk mendeskripsikan permasalahan tersebut agar didapat hasil yang baik dan maksimal peneliti menggunakan metode penelitian deskriptif kualitatif dengan pendekatan fenomenologi. adapun jenis data yang digunakan yakni data primer dan data sekunder dengan memilih informan menggunakan teknik *purposive sampling*. Dalam pengumpulan data peneliti menggunakan teknik wawancara mendalam, dokumentasi dan *observasi*. Kemudian data yang sudah diperoleh dianalisis menggunakan analisis data model interaktif.

Hasil penelitian dan fakta di lapangan ditemukan bahwa dalam dalam membangun kebersamaannya, Karyawan Cuci Mobil "BAROKAH/275" mempunyai langkah/strategi komunikasi interpersonal antara lain: (1) *mendefinisikan dan memformulasikan sasaran komunikasi yaitu dengan menggunakan formulasi smart*. (2) *membuat pesan kunci (key messages)*, (3) *memilih pendekatan dan channel/media komunikasi*.

Dari penelitian ini, terdapat saran yang dapat dijadikan pertimbangan bagi peneliti lain jika akan melakukan penelitian sejenis adalah agar peneliti lebih membahas bagaimana proses dan contoh yang lengkap mengenai hubungan kebersamaan karyawan dalam menciptakan situasi kerja yang harmonis.