DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL i
PERNYATAAN KEASLIAN KARYA ii
PERSETUJUAN PEMBIMBING iii
PENGESAHAN TIM PENGUJI iv
MOTTO DAN PERSEMBAHAN v
KATA PENGANTAR vi
ABSTRAK vii
DAFTAR ISI viii
DAFTAR TABEL xi
DAFTAR GAMBAR xii

BAB I : PENDAHULUAN

A. Konteks Penelitian 1
B. Fokus Penelitian 7
C. Tujuan Penelitian 7
D. Manfaat penelitian 7
E. Kajian Hasil Peneliti Terdahulu 8
F. Definisi Konsep 11
G. Kerangka Pikir Penlelitian 14
H. Metode Penelitan 16
   1. Pendekatan dan Jenis Penelitian 16
   2. Subjek, Objek, dan Lokasi Penelitian 18
   3. Jenis dan Sumber Data 18
   4. Tahap-Tahap Penelitian 22
   5. Teknik Pengumpulan Data 23
   6. Teknik Analisis Data 27
   7. Teknik Pemeriksaan Keabsahan Data 29
I. Sistematika Pembahasan 31

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

BAB II : KAJIAN TEORITIS

A. Kajian Pustaka 33

1. Komunikasi Intrapersonal 33
2. Media Komunikasi Visual 37
3. Komunikasi Nonverbal 39
   a. Bentuk Komunikasi Nonverbal 43
   b. Fungsi Komunikasi Nonverbal 47
4. Studi Fotografi Dan Foto Produk 49
   a. Sejarah Fotografi 50
   b. Teknik Umum Fotografi 52
   c. Pesan Yang Disampaikan 55
   d. Sasaran Yang Dicapai 55

B. Kajian Teori 56

1. Teori Gestalt 56
2. Prinsip Teori Gestalt 57
3. Sensasi dan persepsi 61
4. Pentingnya Simbol Dalam Komunikasi Visual 63

BAB III : PENYAJIAN DATA

A. Deskripsi Subyek, dan Lokasi Penelitian 65

1. Deskripsi Lokasi Penelitian 65
   a. Sejarah Singkat *Delta Independent* 65
   b. Visi Dan Misi 66
   c. Tujuan *Delta Independent* 67
   d. Kegiatan *Delta Independent* 67
   e. Logo *Delta Independent* 68
   f. Struktur Organisasi *Delta Independent* 70
2. Deskripsi Subjek Peneltian 70
3. Deskripsi Objek Penelitian 72

B. Deskripsi Data Penelitian 72

1. Pandangan Fotografer *Delta Independent* 73

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

2. Proses Menjadikan Foto Produk Sebagai Media Komunikasi Visual 80

BAB IV : ANALISA DATA

A. Temuan Penelitian 87

1. Pandangan fotografer D.I. 87

2. Proses Fotografer D.I. Menjadikan Foto Produk Sebagai Media Komunikasi Visual 93

B. Konfirmasi Temuan Dengan Teori 94

BAB V : PENUTUP

A. Kesimpulan 102

B. Rekomendasi 103

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN-LAMPIRAN

BIODATA PENULIS

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1. Kajian Penelitian Terdahulu 9
Tabel 1.2. Daftar Informan 21

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1. Kerangka Pikir Penelitian 16
Gambar 2.1. Prinsip Gestalt Kedekatan Posisi..... 57
Gambar 2.2. Prinsip Gestalt Kesamaan 58
Gambar 2.3. Prinsip Gestalt Penutupan Bentuk..... 59
Gambar 2.4. Prinsip Gestalt Kesinambungan pola..... 60
Gambar 2.5. Prinsip Gestalt Figure Ground 61
Gambar 3.1. Logo *Delta Independent Photography Community*..... 68
Gambar 3.2. Logo *Delta Independent Photography Community*..... 68
Gambar 3.3. Logo *Delta Independent Women Photography Community*..... 68
Gambar 3.4. Struktur Inti Organisasi *Delta Independent*..... 70

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id