

ABSTRAK

Skripsi yang berjudul “**Analisis Faktor-Faktor Yang Memotivasi Mahasiswa Menjadi *Entrepreneur* (Studi Pada Mahasiswa Angkatan 2010 Fakultas Syari’ah Dan Ekonomi Islam UIN Sunan Ampel Surabaya)**” ini merupakan hasil penelitian dengan menggunakan metode kuantitatif untuk mencari jawaban rumusan masalah apa saja faktor yang memotivasi dan Faktor manakah yang paling dominan berpengaruh terhadap minat mahasiswa agkatan 2010 Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam UIN Sunan Ampel Surabaya. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengidentifikasi sikap siswa terhadap kewirausahaan, motivasi mereka, kepribadian, dan karakteristik lainnya sehubungan dengan kewirausahaan.

Penelitian ini mengambil 66 sampel mahasiswa dari total 192 mahasiswa Fakultas Ekonomi Syariah UIN Sunan Ampel Surabaya dan untuk mengetahui faktor-faktor yang berkaitan dengan motivasi berwirausaha. Pada penelitian ini dilakukan dengan metode regresi, tujuan pertama yaitu menganalisis pengaruh variabel independen yaitu keberhasilan diri dalam berwirausaha, toleransi akan resiko, dan keinginan merasakan pekerjaan bebas terhadap variabel dependennya yaitu motivasi mahasiswa untuk menjadi seorang *entrepreneur*. Teknik pengumpulan data dengan penyebaran kuisioner, wawancara, dan dokumentasi. Sedangkan untuk pengujian analisis data menggunakan uji validitas, reliabilitas, dan uji asumsi klasik, regresi linier berganda.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa seluruh variabel baik itu keberhasilan diri dalam berwirausaha, toleransi akan resiko, dan keinginan merasakan pekerjaan bebas berpengaruh positif dan signifikan terhadap motivasi mahasiswa untuk menjadi *entrepreneur*. Hasil pengujian koefisien regresi secara simultan (uji F) didapatkan F hitung sebesar 14,344 dengan signifikansi 0,000. Karena signifikansi (0,000) lebih kecil dari 0,05. Sedangkan untuk penelitian masing-masing variabel bebas, juga terdapat pengaruh yang positif dan signifikan terhadap variabel terikat.

Dapat disimpulkan masing-masing variabel bebas dari (64%) baik itu keberhasilan diri dalam berwirausaha (20,5%), toleransi akan resiko (20,1%), dan

keinginan merasakan pekerjaan bebas (23,4%) memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap variabel motivasi mahasiswa untuk menjadi *entrepreneur*. Adapun variabel yang memiliki pengaruh yang paling besar terhadap motivasi menjadi *enterprenur* adalah kebebasan dalam bekerja.

Kata Kunci : Motivasi, keberhasilan diri, toleransi akan resiko, merasakan Pekerjaan bebas *entrepreneur*.