

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
PERNYATAAN KEASLIAN KARYA	ii
PERSETUJUAN PEMBIMBING SKRIPSI	iii
PENGESAHAN TIM PENGUJI	iv
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	v
KATA PENGANTAR	vi
ABSTRAK	ix
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
BAB I : PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah	7
C. Tujuan Penelitian	7
D. Manfaat Penelitian	8
E. Kajian Hasil Penelitian Terdahulu.....	10
F. Definisi Operasional	11
G. Kerangka Teori dan Hipotesis.....	14
H. Metode Peneliian	16
1. Pendekatan dan Jenis Penelitian	16
2. Subyek, Obyek, dan Lokasi Penelitian	16
3. Teknik Sampling.....	17
4. Variabel dan Indikator Penelitian	18
5. Teknik Pengumpulan Data	19
6. Teknik Analisis Data.....	20
I. Sisitematika Pembahasan	21
BAB II : KAJIAN TEORITIS	23
A. Kajian Pustaka	23
1. Komunikasi Massa	23
2. Radio sebagai Media Komunikasi Massa	25
3. Program Siaran Radio	41
a. Definisi Program.....	41
b. Definisi Siaran	42
c. Format Siaran Radio	43
d. Jenis-jenis Program Siaran Radio	45
4. Kenyamanan Kerja Karyawan.....	53
B. Kajian Teori	54
1. Teori Uses And Gratifications	54
2. Teori Ketergantungan	57
BAB III : PENYAJIAN DATA	58
A. Deskripsi Subyek, Obyek, dan Lokasi Penelitian	58

1. Deskripsi Subyek Penelitian	58
2. Deskripsi Obyek Penelitian	61
a. Latar belakang Perkembangan.....	62
b. Profile Radio Sampoerna.....	63
3. Deskripsi Lokasi Penelitian	76
a. Sejarah PT Sampoerna	77
b. Visi Misi	78
B. Deskripsi Data Penelitian	79
BAB IV : ANALISIS DATA	89
A. Pengujian Hipotesis	89
B. Pembahasan Hasil Penelitian	96
BAB V : PENUTUP	98
A. Kesimpulan	98
B. Rekomendasi	99

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Kajian Penelitian Terdahulu.....	10
Tabel 2.1 Format Siaran Radio.....	44
Tabel 3.1 Karakteristik responden berdasarkan jenis kelamin.....	58
Tabel 3.2 Karakteristik responden berdasarkan usia.....	59
Tabel 3.3 Karakteristik responden berdasarkan unit kerja bagian.....	60
Tabel 3.4 Formating Radio Sampoerna.....	65
Tabel 3.5 Quality Index Radio Show.....	66
Tabel 3.6 Non Request Program.....	69
Tabel 3.7 Request Program.....	70
Tabel 3.8 Tema Informasi Harian Radio Sampoerna.....	72
Tabel 3.9 Informasi Harian.....	72
Tabel 3.10 Jadwal Radio Sampoerna.....	72
Tabel 3.11 Rekapitulasi Data Variabel (X).....	81
Tabel 3.12 Rekapitulasi Data Variabel (Y).....	84
Tabel 4.1 Tabulasi Data Penelitian.....	89
Tabel 4.2 Tabel Korelasi Product Moment.....	92

DAFTAR GAMBAR

Gambar 3.1 Internal Brand Communication.....	71
Gambar 3.2 Profil Perusahaan PT. HM. Sampoerna.....	76