

keburukan dari perbuatan manusia. secara kategoris, ruang lingkup atau muara pelaksanaan akhlak Islam itu ada 4 yaitu: 1. Akhlak terhadap Allah 2. Akhlak terhadap diri sendiri 3. Akhlak terhadap sesama manusia, dan 4. Akhlak terhadap alam semesta. Sebagaimana yang di jelaskan sebagai berikut:

1. Akhlak Kepada Allah Swt

Berakhlak kepada Allah pada prinsipnya berangkat dari kewajiban seorang hamba untuk percaya dan beriman kepada Allah sebagai Tuhan. Berakhlak seperti itu artinya menampilkan performa kedirian manusia sebagai hamba yang menghendaki komunikasi kepada Allah dengan sebaik-baiknya berdasarkan petunjuk-Nya. Hal ini diistilahkan Rasulullah, sebagaimana dalam sabdanya sebagai *ihsan* kepada Allah. *Ihsan* (berbuat sebaik-baiknya) kepada Allah merupakan indikator akhlak yang baik. Dengan ungkapan lain, *ihsan* adalah manifestasi akhlak yang mulia kepada Allah.

Berakhlak kepada Allah bagi seorang hamba merupakan sebuah pengabdian yang bernilai tinggi dan bahkan pengabdian (*ibadah*) hamba tersebut berfungsi sebagai bukti dari akhlak seorang hamba. Namun, *ibadah* yang dimaksud adalah *ibadah* dengan penuh keikhlasan dan pengagungan terhadap Allah Swt. Percaya kepada Allah adalah suatu kewajiban hamba berdasarkan wahyu (menurut faham Sunni) dan akal (menurut faham Muktazilah). Namun demikian, beriman di sini tidak sekedar percaya berupa ikrar lisan, tetapi dikuatkan dengan hati dan dimanifestasikan dengan perbuatan. Percaya atau iman tersebut merupakan iman yang berbasis akhlak, berkualitas baik yang juga disebut

Dalam dunia Internet juga bisa kita gunakan sebagai sarana dakwah. Begitupun dengan inisiator, awalnya dengan apa yang dia bisa berkecimpung di dunia Blogger. dengan membuat sebuah web blog "Ahabul Musthofa" salah satu daerah Kabupaten. Saat itu bebarengan juga (lebih dulu) dengan di buatnya blog "Ahabul Musthofa Pusat" Solo, yang sebagai adminnya adalah Habib Hasan Faiq al-Habsyi. Karena pengunjung blogger terbatas hanya tertentu kepada pemakai PC atau komputer. Apabila belum mempunyai komputer untuk membuka website mesti ke warnet tentunya. Setelah beberapa lama, maka inisiator pun mencoba dengan membuka akun profile di facebook. Karena dengan facebook mudah untuk menjadi anggota, juga bisa di akses oleh para pengguna seluler atau handphone. Dengan maraknya pengguna fasilitas pertemanan di internet tersebut, maka rekan rekan AM yang tanggap dengan kesempatan ini dimanfaatkanlah jaringan itu untuk saling berkomunikasi dan memberi informasi kegiatan antar daerah jama'ah AM kecuali dengan cara membuat profile pribadi atau membuat group facebook, mereka ada yang memakai nama "Ahabul Musthofa" termasuk inisiator sendiri. Sebagai cara mereka untuk menunjukkan bahwa AM juga ada di daerahnya (maklum saat itu facebook resmi AM Pusat ataupun AM daerah atau Kabupaten belum di diluncurkan). Memang dengan adanya group itu, sangatlah bermanfaat terlebih bagi jama'ah setempat yang ingin mengetahui jadwal kegiatan pengajian AM bersama Habib Syekh yang sudah ada dan besar di Jawa Tengah khususnya. Akan tetapi lama-kelamaan dalam satu daerah muncul beberapa group facebook AM yang baru dengan nama yang sama. Semakin bertambah banyaknya group itulah, ada kesan saling bersaing dalam menyampaikan informasi ataupun

status. Oleh karena itu dari inisiator yang kebetulan juga merupakan salah satu ketua AM Kabupaten punya gagasan untuk membuat halaman atau group facebook yang baru. Dengan tujuan supaya bisa mengurangi atau menghilangkan kesan “saingan atau bersaing” sesama Jama'ah AM. Lebih dari itu dapat melaksanakan dawuh beliau al-Habib Syekh yang sering menyerukan kepada semua jama'ah untuk selalu dalam “Kebersamaan”. Sudah pasti, sebelum membuat sebuah halaman facebook, inisiator punya beberapa pertimbangan. sebagiannya yaitu:

1. Tidak mungkin memakai nama AM, karena AM pusatlah yang berhak dengan nama itu.
2. Nama yang bisa menjadi underbow atau menjadi bagian dari kegiatan AM.
3. Nama yang sifatnya menyeluruh bukan individu.
4. Nama yang bisa mudah dan akrab disesuaikan dengan keberadaan zaman.
5. Nama yang mudah di terima oleh jama'ah yang baru atau akan bergabung, khususnya kawula muda.

Karena kurang lebih dari ratusan ribu jama'ah AM, 75% nya di dominasi oleh kalangan muda. Perlu di ketahui, bahwa saat ini bila mengajak saudara atau teman untuk kegiatan religi termasuk bershawat mereka enggan. Terlebih kawula muda “wong enom (anak muda)” biasanya kalau di ajak dengan bahasa yang langsung menurus seperti kata: "Shawatatan yuk ...!!" mereka akan enggan bahkan gengsi atau malu. Tetapi kalau kita mengajak dengan bahasa atau nama

yang sifatnya lebih umum sesuai dengan apa yang lagi rame (trend) mereka akan mau dan datang dengan ringan hati. apalagi sholawatnya bareng dengan Habib Syekh, sosok figur yang mempunyai aura dan magnet atau daya tarik yang tinggi. Karena suara emasnya beliau dalam melantunkan Maulid dan Qashidah juga dalam penyampaian dakwah atau tausiyahnya yang mudah di terima. Tidak hanya itu, setiap do'a yang beliau bacakan tanpa terasa uraian air matapun berlinang. Banyak jama'ah yang hadir di majelis beliau, mereka merasakan akan hal itu.

Akhirnya inisiator menentukan sebuah nama untuk halaman facebook, yaitu dengan nama: "Syekher Mania Club (Pecinta Habib Syekh Bin Abdul Qodir Assegaf)". Isi dari halaman Facebook tersebut, kecuali menyampaikan berita yang berkaitan dengan kegiatan Al-Habib Syekh dengan AM pusatnya, juga menampung kegiatan AM dari berbagai daerah, baik informasi, jadwal ataupun hal lain untuk di share ke anggota facebook tersebut. ternyata rekan rekan Jama'ah AM yang mempunyai akun facebook juga rekan yang baru tahu tentang keberadaan AM banyak yang bergabung & merespon dengan baik. Karena atas munculnya halaman facebook ini selalu mengedepankan "kebersamaan". Sampai saat ini yang bergabung difacebook "Syekher Mania Club" sudah mencapai 20.000 anggota.

Tentang nama yang terkesan agak *trend* tersebut, oleh inisiator awal dulu pernah atau sempat matur kepada beliau Habib Syech. Inisiator juga mohon maaf kepada beliau, karena dirinya merasa telah membuat nama atau istilah yang

setelah di angan-angan kurang pasatau kurang sopan. Tetapi beliau tidak mempermasalahkan, malahan beliau mendukung dan merestui. Tidak hanya itu, sering kali beliau menyampaikan sebuah pesan, do'a, dawuh-dawuh serta ucapan setiap ada peringatan hari besar islam maupun hal hal lain lewat facebook tersebut.

Tidak hanya itu, karena banyaknya group yang bermunculan dengan nama AM dan adanya reaksi akan hal-hal yang tidak etis dari pesan dan kata yang di sampaikan oleh status group tersebut, dan juga karena menyangkut nama baik "Ahabaabul Musthofa". Maka akhirnya atas intruksi beliau lewat orang dekat, yaitu Muhammad Yaser. Inisiator pun di dawuhi untuk membuat facebook resmi mulai dari AM pusat hingga AM daerah atau Kabupaten.

Setelah perjalanan waktu yang belum begitu lama, istilah "Syekher Mania Club" itupun lebih dikenal dengan sebutan "Syekher Mania". Semacam *Under Bow* dari Majlis Ta'lim dan sholawat "Ahbaabul Mustofa" juga menjadi sebuah nama kebesaran dan kebanggan bagi ribuan pecinta Al-Habib Syekh, khususnya para kawula muda (anak muda) yang selalu mengikuti kegiatan beliau di manapun berada. Tak ayal berbagai atribut pun muncul layaknya suporter bola mania. seperti membawa atau mengibarkan bendera di sepanjang perjalanan dari rumah sampai majelis pengajian. Tetapi sayangnya, di dalam majelis mereka juga mengibarkan bendera yang ukurannya besar. Terlalu banyaknya yang membawa atribut tersebut sehingga mengganggu jama'ah yang hadir, terlebih yang ada di belakang. oleh karena itu, beliau selalu menghimbau kepada jama'ah yang

“makna”. Penyampaian makna dan simbol inilah yang menjadi *subject matter* dalam teori interaksi simbolik. Pada prinsipnya, interaksi simbolik berlangsung di antara berbagai pemikiran dan makna yang menjadi karakter masyarakat. Dalam interaksi simbolik, kedirian individual (*one self*) dan masyarakat sama-sama merupakan aktor. Individu dan masyarakat merupakan satu unit yang tidak dapat dipisahkan, keduanya saling menentukan satu dengan lainnya. Dengan kata lain, tindakan seseorang adalah hasil dari “stimulus internal dan eksternal” atau dari “bentuk sosial diri dan masyarakat”.³⁶

Asumsi-asumsi interaksi simbolik dari Herbert Blumer bertumpu pada tiga premis meliputi:

1. Manusia bertindak terhadap sesuatu berdasarkan makna-makna yang dimiliki pada benda itu bagi mereka.
2. Makna itu merupakan hasil dari interaksi sosial dalam masyarakat.
3. Makna-makna tersebut disempurnakan disaat proses interaksi sosial berlangsung.³⁷

“Manusia bertindak terhadap sesuatu berdasarkan makna yang dimiliki benda itu (bagi mereka), di mana makna dari simbol-simbol itu merupakan hasil dari interaksi sosial dalam masyarakat itu.” Hal ini mengandung maksud bahwa interaksi antar manusia dijumpai oleh penggunaan simbol-simbol, penafsiran,

³⁶ Ibid., 117-119.

³⁷ Margaret M Poloma, *Sosiologi Kontemporer*, (Jakarta: Raja Grafindo Persada, 2007)

