

DAFTAR ISI

	Halaman
SAMPUL DALAM.....	i
PERNYATAAN KEASLIAN.....	ii
PERSETUJUAN PEMBIMBING.....	iii
PENGESAHAN.....	iv
ABSTRAK.....	v
PERSEMBAHAN.....	vi
MOTTO.....	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
DAFTAR TRANSLITERASI.....	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah.....	11
C. Tujuan Penelitian.....	11
D. Kegunaan Hasil Penelitian.....	11
BAB II KAJIAN PUSTAKA.....	13
A. Landasan Teori.....	13
1. Zakat.....	13
2. LAZ.....	22
3. Manajemen Fundraising.....	24
4. Iklan.....	30
B. Penelitian Terdahulu yang Relevan.....	37
C. Kerangka Konseptual.....	38
D. Hipotesis.....	38

BAB III	METODE PENELITIAN	39
	A. Jenis Penelitian.....	39
	B. Waktu dan tempat penelitian.....	40
	C. Populasi dan Sampel.....	40
	1. Populasi	40
	2. Sampel.....	40
	D. Variabel Penelitian	41
	E. Definisi Operasional	41
	F. Uji Validitas dan Reliabilitas.....	46
	G. Uji Asumsi Klasik.....	47
	H. Data dan Sumber Data.....	49
	I. Teknik Pengumpulan Data.....	51
	J. Teknik Analisis Data	53
	1. Regresi Linier Berganda.....	53
	2. Analisis Determinasi	54
BAB IV	HASIL PENELITIAN	60
	A. Deskripsi Umum Objek Penelitian.....	55
	1. Lokasi Penelitian	55
	B. Hasil Data.....	64
	1. Uji Validitas.....	64
	2. Uji Reliabilitas.....	66
	3. Uji Asumsi Klasik.....	68
	4. Persamaan Regresi Linier Berganda	73
	5. Uji Hipotesis	75
BAB V	PEMBAHASAN	80
	A. Pengaruh Secara Simultan <i>Below the Line dan Above the Line</i> Terhadap Peningkatan Perolehan Dana Zakat pada YDSF Surabaya	80

	B. Pengaruh Secara Parsial <i>Below the Line dan Above the Line</i> Terhadap Peningkatan Perolehan Dana Zakat pada YDSF Surabaya.....	84
BAB VI	PENUTUP	89
	A. Kesimpulan.....	89
	B. Saran.....	90

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN