

## DAFTAR PUSTAKA

- Arikunto, Suharsimi. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek, Edisi Revisi V*. Jakarta: Rineka Cipta, 2002.
- Bungin, M Burhan. *Metodologi Penelitian Kuantitatif Komunikasi Ekonomi dan Kebijakan Publik Serta Ilmu-ilmu Sosial Lainnya Edisi Pertama*. Jakarta: Kencana, 2009.
- Ghozali, Imam. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro, 2007.
- Hafiduddin. *Zakat dalam Perekonomian Modern*. Jakarta: Gema Insani Press, 2002.
- Huda, Nurul & Haykal, Muhammad. *Lembaga Keuangan Islam Tinjauan Teoritis dan Praktis*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group, 2010.
- Husein Umar, *Metode Penelitian untuk Skripsi dan Tesis Bisnis*, Edisi Kedua. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada, 2011.
- Istijanto. *Aplikasi Praktik Riset Pemasaran*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama, 2005.
- Juwaini, Ahmad. *Panduan Direct Mail untuk Fundraising*. Depok: Piramedia, 2005.
- Kamal, Abu Malik. *Fiqh Sunah untuk Wanita*. Jakarta: Al-I'tishom, 2010.
- Khasanah, Umrotul. *Manajemen Zakat Modern Instrumen Pemberdayaan Ekonomi Umat*. Malang: UIN-MALIKI PRESS, 2010.
- Muhammad. *Metodologi Penelitian Ekonomi Islam Pendekatan Kuantitatif*. Jakarta: Raja Grafindo Persada, 2008.
- Mursyidi. *Akuntansi Zakat Kontemporer*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya, 2006.
- Nawawi, Ismail. *Manajemen Zakat dan Wakaf*. Jakarta: VIV Press, 2013.
- Nurhayati, Siti. *Metodologi Penelitian Praktis Edisi 2*. Ebook, 2012
- Priyatno, Dwi. *Mandiri Belajar SPSS*. Yogyakarta: Mediakom, 2010.
- Priyatno, Dwi *Mandiri Belajar SPSS*. Yogyakarta: PT Buku Kita, 2008.
- Rahmanto, Sandi. *Bisnis Advertising, Desain Grafis, dan Digital Printing*. Yogyakarta: MedPress (Anggota IKAPI), 2008.
- Rasjid, Sulaiman. *Fiqh Islam*. Bandung: Sinar Baru Algensindo, 1996.
- Ruslan, Rosady. *Manajemen Public Relations dan Media Komunikasi*. Cet. V. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada, 2003.
- Shimp, Terence A. *Periklanan dan Promosi*. Cet. I. Jakarta: Erlangga, 2000.

- Soemitra, Andri. *Bank dan Lembaga Keuangan Syari'ah*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group, 2009.
- Soeratno. *Metodologi Penelitian Untuk Ekonomi dan Bisnis*. Yogyakarta: UPP AMP YKPN, 1988.
- Sudarmanto, R. Gunawan. *Analisis Regresi Linier Ganda dengan SPSS*. Yogyakarta: Graha Ilmu, 2005.
- Suharyadi dan Purwanto. *Statistika untuk Ekonomi dan Keuangan Modern*. Jakarta: Salemba Empat, 2004.
- Suryadi, Didih. *Promosi Efektif*. Jakarta: Platinum, 2003.
- Widyatama, Rendra. *Teknis Menulis Naskah Iklan*. Yogyakarta: Cakrawala, 2011.
- Fakultas Syari'ah dan Ekonomi Islam UIN Sunan Ampel. *Petunjuk Penulisan Skripsi*. Surabaya: Fakultas Syari'ah dan Ekonomi Islam UIN Sunan Ampel, 2013.
- <http://www.hendrakholid.net/blog/2010/03/16/diakses-pada-tgl-24-juli-2010>.