

BAB VI

PENUTUP

A. Simpulan

1. Dari hasil analisis regresi linier berganda hasil analisis regresi linier berganda signifikan dengan nilai F hitung sebesar 14,752 dengan tingkat signifikansi 0,000. Nilai signifikansi tersebut masih berada dibawah nilai signifikansi yang ditetapkan yaitu 0,05 dan positif sehingga dapat disimpulkan bahwa *Below The Line* dan *Above The Line*, berpengaruh signifikan terhadap peningkatan perolehan dana zakat Lembaga Yayasan Dana Sosial Al-Falah pada Responden.
2. Dari uji t untuk mengetahui pengaruh parsial diperoleh t_{hitung} untuk masing-masing variabel yaitu *Below The Line* dan *Above The Line*, dapat disimpulkan sebagai berikut:
 - a. Variabel *Below The Line*(X1), Diperoleh t_{hitung} untuk variabel *Below The Line* sebesar 2,708 dengan nilai signifikansi 0.009, maka nilai signifikansi tersebut lebih kecil dari taraf signfikansi 0.05, dengan demikian secara sendirian (*parsial*) variabel *Below The Line* terbukti mempunyai pengaruh signifikan terhadap Peningkatan Perolehan Dana Zakat Lembaga Yayasan Dana Sosial Al-Falah” .

- b. Variabel *Above The Line*(X2), diperoleh t_{hitung} untuk variabel *Above The Line* sebesar 3,782 dengan nilai signifikansi 0.000, maka nilai signifikansi tersebut lebih kecil dari taraf signifikansi 0.05, dengan demikian secara sendirian (*parsial*) variabel *Above The Line* terbukti mempunyai pengaruh signifikan terhadap Peningkatan Perolehan Dana Zakat Lembaga Yayasan Dana Sosial Al-Falah.

B. Saran

Berdasarkan dari hasil penelitian ini, maka untuk pengembangan sumber daya manusia khususnya faktor peningkatan perolehan dana zakat Lembaga Yayasan Dana Sosial Al-Falah diajukan beberapa saran yang diharapkan dijadikan masukan bagi pihak manajemen, antara lain memperhatikan hal – hal sebagai berikut :

1. Pada pembuatan promosi agar memperhatikan komponen pembuatan yaitu *Below The Line* dan menyusun materi iklan agar dapat meningkatkan penerimaan zakat.
2. Perlu ditingkatkan pada komponen iklan seperti *Above The Line* oleh manajemen agar lebih meningkatkan minat donatur dalam peningkatan perolehan dana zakat Lembaga Yayasan Dana Sosial Al-Falah.
3. Agar diperluas faktor-faktor pembentuk iklan agar diteliti sehingga dapat digunakan untuk meningkatkan minat berzakat.