DAFTAR ISI

Sampul i

Persetujuan Dosen Pembimbing ii

Pengesahan Tim Penguji iii

Motto dan Persembahan iv

Pernyataan Pertanggungjawaban Otentistas Skripsi v

Abstrak vi

Kata Pengantar vii

Daftar Isi viii

Daftar Tabel xi

Daftar Gambar xii

BAB I : PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah 1

B. Rumusan Masalah 5

C. Tujuan Penelitian 6

D. Manfaat Penelitian 7

E. Definisi Operasional 7

F. Sistematika Pembahasan 8

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

BAB II : KAJIAN TEORITIK

A. Penelitian Terdahulu yang Relevan 11

B. Kerangka Teori 13

- Prespektif Islam 26

C. Paradigma Penelitian 28

D. Hipotesis Penelitian 29

BAB III : METODE PENELITIAN

A. Pendekatan dan Jenis Penelitin 33

B. Lokasi Penelitian 33

C. Populasi, Sampel,dan Teknik Sampling 33

D. Variabel dan Indikator Penelitian 36

E. Tahap-Tahap Penelitian 38

F. Teknik Pengumpulan Data 40

G. Teknik Validitas Instrumen Penelitian 43

H. Teknik Analisis Data 44

BAB IV : HASIL PENELITIAN

A. Gambaran Umum Obyek Penelitian 47

B. Penyajian Data 51

C. Pengujian Hipotesis 63

D. Pembahasan Hasil Peneltian (Anlisis Data) 81

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

BAB V : PENUTUP

A. Kesimpulan 84

B. Saran dan Rekomendasi 86

C. Keterbatasan Penelitian 87

DAFTAR PUSTAKA 88

LAMPIRAN 90

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

DAFTAR TABEL

1. Tabel 2.1 : Uji Validitas Variabel X1 55
2. Tabel 2.2 : Uji Validitas Variabel X2 57
3. Tabel 2.3 : Uji Validitas Variabel Y 59
4. Tabel 2.4 : Hasil Jawaban Tentang Model Terbaru 61
5. Tabel 2.5 : Presentase Jawaban Konsumen Tentang Model Terbaru 62
6. Tabel 2.6 : Hasil Jawaban tentang Potongan Harga 63
7. Tabel 2.7 : Presentase Jawaban Konsumen Tentang Potongan Harga 64
8. Tabel 2.8 : Jawaban Responden Hubungan Antara Model Terbaru Dan Potongan Harga Dengan Keputusan Membeli 65
9. Tabel 2.9 : Presentase Jawaban Responden Hubungan Antara Model Terbaru Dan Potongan Harga Dengan Keputusan Membeli 66

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

DAFTAR GAMBAR

1. Gambar 1.1 : Paradigma Penelitian 34

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id