# BAB III

# METODE PENELITIAN

KEMENTERIAN AGAMA PERPUSTAKAAN IAIN SUNAN AMPEL SURABAYA

Menurut Cholid Narbuka di dalam buku " Metodologi Penelitian" bahwa metode itu artinya cara yang tepat untuk melakukan sesuatu. Sedangkan penelitian adalah suatu kegiatan untuk mencari, mencatat merumuskan dan menganilisis sampai menyusun laporanya. Istilah penelitian banyak dikemukakan para sarjana, yaitu :

a. Menurut David H. Penny bahwa penelitian adalah pemikiran yang sistematis mengenai berbagai jenis masalah yang pemecahanya memerlukan pengumpulan data dan penafsiran kata-kata
b. Menurut J. Suprapto MA bahwa penelitian adalah penyelidikan dari suatu bidang ilmu pengetahuan yang dijalankan untuk memproleh fakta-fakta atau prinsip-prinsip dengan sabar, hati-hati serta sistematis.
c. Sedangkan menurut Sutrisna Hadi Ma bahwa sesuai dengan tujuannya penelitian dapat diartikan sebagai usaha untuk menemukan, mengembangkan dan menguji kebenaran suatu pengetahuan. [22]

Jadi dapat dismpulkan bahwa metode penelitian adalah cara yang tepat dan sistematis untuk mengetahui, menyelidiki dan kegiatan untuk mencari kebenaran suatu penemuan atau penelitian.

---

[22] Cholid Narbuko, 1997, *Metodelogi Penelitian*, Bumi Aksara, Jakarta. Hal. 1-2

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

## A. Pendekatan dan Jenis Penelitian

Dalam penggalian data dan informasi, peneliti menggunakan pendekatan kuantitatif karena data yang dianalisa adalah data berupa angka. Jenis penelitian ini termasuk dalam jenis penelitian korelasi yaitu dikarenakan ingin mengetahui hubungan antara variabel satu ke variabel yang lainnya.

## B. Lokasi Penelitian

Lokasi penelitian ini adalah toko pakaian wanita yang bernama Feni Collection yang berada di DTC Wonokromo Surabaya. Yang berada di lantai dasar atas Blok A/K 503-504 dan A/K No.168-169. Peneliti melakukan penelitian di Feni Collection karena Feni Collection adalah toko pakaian yang menjual pakaian wanita yang mempunyai koleksi model terbaru dan memberikan potongan harga, cara itu digunakan Feni Collection untuk menarik pembeli. Maka peneliti ingin mengetahui apakah model terbaru dan potongan harga memiliki hubungan dengan keputusan konsumen membeli pakaian di Feni Collection.

## C. Poulasi, Sampel dan Teknik Sampling

1. Populasi

Populasi berasal dari kata bahasa inggris " *population* ", yang berarti jumlah penduduk. Dalam metode penelitian kata populasi digunakan untuk menyebutkan serumpunan atau sekelompok objek yang

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

menjadi sasaran penelitian[23]. Dalam suatu penelitian kuantitatif, hal yang pertama kali dilakukan adalah penentuan populasi. Menentukan populasi merupakan syarat yang yang harus dipenuhi dalam penelitian. Sehingga penelitian itu menjadi jelas dan valid kebenaran penelitian tersebut.

Akan tetapi, populasi ada kalanya memiliki ciri tak terhingga. Karena itu harus dilakukan perhitungan secara pasti jumlah besaran sampel untuk populasi tertentu. Hal ini sebenarnya jalan pintas untuk menghindari berbagi kesulitan karena populasi memiliki karakter yang sukar digambarkan.[24] Populasi yang dimaksud dalam penelitian ini adalah pembeli/konsumen yang sudah melakukan pemembelian koleksi pakaian wanita di Feni Collection..

2. Sampel

Setelah menentukan populasi maka langkah selanjutnya oleh peneliti adalah menentukan sampel. Sampel sendiri adalah sebagian wakil populasi yang diteliti namun tetap memiliki karakteristik yang sama dengan populasi. Karakteristik sampel didalam penelitian ini adalah konsumen yang membeli koleksi pakain wanita di Feni Collection tanpa ada batasan usia dan jenis kelamin.

---

[23] Burhan Bungin,2009,*Metode Penelitian Kuantitatif,*Jakarta:Prenada Media Group. hal 99

[24]Burhan Bungin,2009,*Metode Penelitian Kuantitatif,*Jakarta:Prenada Media Group. hal 105

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

3. Teknik Sampling

Teknik Sampel yang digunakan adalah sampling kuota, Sampling kuota adalah teknik untuk menentukan sampel dari populasi yang mempunyai ciri-ciri tertentu sampai jumlah (kuota) yang diinginkan.[25] Didalam penelitian ini peneliti menginginkan sampel sebanyak 100 orang/konsumen yang membeli pakaian di Feni Collection. Penelitian ini mengambil sampel sebanyak 100 karena dianggap cukup bisa untuk dianalisa. Sampel 100 ini diambil dari konsumen yang sudah membeli koleksi pakaian wanita di Feni Collection.

Untuk menentukan sampel yang akan digunakan dalam penelitian terdapat teknik sampling yaitu *incidental sampling.* Penelitian Teknik sampling ini adalah teknik yang sampling secara kebetulan, penelitian yang menggunakan teknik sampling ini adalah penelitian yang populasinya adalah individu-individu yang sukar ditemui[26]. Peneliti menggunakan *incidental sampling* dikarenakan tidak ada data atu daftar nama dan alamat konsumen yang membeli di Feni Collection. Jadi sampel yang dimksudkan adalah konsumen Feni Collection yang secara kebetulan membeli pakaian di Feni Collection.

---

[25]Sugiyono.2008,*Metode Penelitian kuantitatif, kualitatif dan R&D,*Bandung:Alfabeta.hal 85

[26] Burhan Bungin, *Metodelogi Penelitian Kuantitatif, 116*

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

## D. Varibel dan Indikator Penelitian

1. Varibel Penelitian

Adapun variabel yang digunakan peneliti yaitu variabel bebas dan variabel terikat atau tergantung. Yang dijelaskan dibawah ini :

a. Variabel bebas adalah variabel yang menentukan arah atau perubahan tertentu pada variabel tergantung atau variabel terikat. Pada penelitian ada dua variabel bebas yaitu, X1= model terbaru dan X2=potongan harga (diskon). Objeknya adalah produk pakain di Feni Collection.

b. Variabel terikat atau tergantung adalah variabel yang dipengaruhi oleh variabel bebas.[27] Pada penelitian ini variabel tergantung atau Y= keputusan konsumen untuk membeli. Yang objeknya adalah konsumen yang membeli pakaian di Feni Collection.

2. Indikator Penelitian

Adapun indikator variabel sebagai berikut :

a. Indikator variabel (X1) : model terbaru koleksi pakaian di Feni Collection DTC wonokromo Surabaya.

Adapun indikatornya antara lain :

| **Variabel** | **Dimensi** | **Indikator** |
|---|---|---|
| Model Terbaru | Pilihan | 1. Variasi model terbaru |

27.Burhan Bungin,*Metodelogi Penelitian Kuantitatif,* hal 62

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

| | | |
|---|---|---|
| | | 2. Pilihan model pakain |
| | Produk | 1.Keterbaruan model pakaian<br>2. Bahan pakaian<br>3. Warna pakaian<br>4. Motif pakaian |
| Potongan Harga | Menarik | 1. Potongan yang diberikan menarik atau tidak.<br>2. Besarnya potongan yang diberikan |
| | *Pemberian* | 1.Adanya Potongan<br>2. Macam potongan |
| Keputusan Membeli | Model Terbaru | 1. Adanya hubungan model terbaru dengan keputusan membeli |
| | Potongan Harga | 1. Adanya hubungan |

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

| | | |
|---|---|---|
| | | potongan harga dengan keputusan membeli<br>2. Adanya hubungan model terbaru dan potongan harga dengan keputusan membeli. |

## E. Tahap-Tahap Penelitian

Dalam tahap-tahap penelitian yang dilakukan p;eneliti adalah sebagai berikut :

1. Menemukan, Memilih dan Merumuskan Masalah

   Setiap penelitian harus ada dengan yang namanya permasalahan, masalah bisa timbul karena pengalaman pribadi, pengamatan terhadap sekitar ataupun bisa dari hasil membaca. Disini peneliti menemukan masalah dari pengalaman pribadi dan pengamatan disekitar. Peneliti menemukan masalah tentang penjual pakaian dan memilih hubungan model terbaru dan potongan harga dengan keputusan konsumen membeli.

2. Menyusun Kerangka Teori

   Langkah selanjutnya adalah mencari landasan teori yang berhubungan dengan permasalahan yang dipilih tadi yaitu, tentang model terbaru,

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

potongan harga dan keputusan dalam membeli. Kerangka teori merupakan penjelasan sementara dari gejala yang menjadi obyek yang diteliti dan dapat menyakinkan sesama peneliti dan para pembaca hasil penelitian ini.

3. Perumusan Hipotesis

Hipotesis adalah jawaban sementara terhadap masalah penelitian, jadi peneliti merumuskan hipotesis untuk menjawab sementara rumusan masalah yang dieliti. Hipotesis inilah yang akan diuji berdasarkan data yang diambil dari lapangan.

4. Menetapkan Variabel

Menentukan variabel yang berhubungan penelitian, disini peneliti menggunkan tiga variabel yaitu dua variabel bebas dan satu variabel terikat atau tergantung. Varianel bebas yang pertama (X1) adalah model terbaru, sedangkan variabel bebas yang kedua (X2) adalah potongan harga dan varibel terikat ( Y) adalah keputusan dalam membeli.

5. Memilih Alat Pengumpulan Data

Di sini peneliti memilih metode angket yang dimana angket tersebut akan diberikan masyarakat yang secara kebetulan membeli pakaian di tempat yang peneliti teliti, selain angket peneliti memilih metode interview yang akan ditujukan ke pemilik toko ke pegawai toko, metode observasi peneliti terjun ke toko tersebut untuk mengamati sendiri dan metode dokumen yang menjelaskan tentang profil toko tersebut.

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

6. Menentukan Sampel

Dalam penelitian ini peneliti menginginkan sampel populasi 100 orang untuk mewakili konsumen lainya, jadi peneliti memberikan angket kepada pembeli yang secara kebetulan membeli pakaian di toko tersebut.

7. Menyimpulkan dan Menyajikan Data

Setelah peneliti mendapatkan semua data yang diperlukan dalam penelitian maka data itu diolah dan disajikan kepada para pembaca.

## F. Teknik Pengumpulan Data

Teknik yang digunakan dalam pengumpulan data adalah sebagai berikut :

a. Metode Angket

Sebagain besar penelitian kuantitatif menggunakan metode angket. Angket adalah pengumpulan data dalam bentuk pertanyaan-pertanyaan guna menghimpun data yang relevan,[28]pada setiap angket mempunyai 5 pilihan jawaban. Dalam penelitian ini pengukuran menggunakan tipe skala likert yaitu skala yang digunakan untuk mengukur sikap, pendapat dan presepsi seseorang atau kelompok orang tentang fenominal sosial.[29]Adapun skor yang digunakan : 5,4,3,2,dan 1 yang diterapakan secara bervariasi menurut bentuk dan kategori pertanyaan yang akan diberikan. Pengukuran ini menggunakan

28.Wardi Bachtiar, *Metode Penelitian Ilmu Dakwah,* hal 75
29.Sugiono,1998, *Metode Penelitian Administrasi,*Bandung Alfabeta, 1998) hal 73

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

data ordinal yaitu data yang berjenjang yang jarak antara satu data dengan data yang lain tidak sama.[30]

Dalam metode ini peneliti akan mebagikan angket yang berupa pertanyaan yang telah disiapkan dan dibutuhkan oleh peneliti, dan angket tersebut akan diberikan kepada konsumen yang yang secara kebetulan membeli koleksi pakain wanita di Feni Collection. Peneliti memberikan angket ke konsumen yang membeli koleksi pakaian wanita di 2 toko yang dimiliki oleh Feni Collection.

b. Metode Interview atau wawancara

Interview atau wawancara adalah suatu bentuk komunikasi verbal jadi semacam percakapan yang bertujuan memperoleh informasi.[31] Yang biasanya data yang diperoleh dengan cara Tanya jawab secara lisan dan bertatap muka secara langsung antara seseorang atau beberapa orang yang ditanyai.

Dalam metode ini untuk mendaptkan data peneliti menginterview dari pemilik Feni Collection, karyawan dan konsumen yang membeli di Feni Collection.

c. Metode Observasi

Metode observasi (pengamtan) adalah suatu teknik penelitian yang dilakukan dengan cara mengadakan pengamatan terhadap obyek, baik

---

[30] Sugiyono,1997,*Metode Penelitian Administrasi,* Alfebeta, Bandung.hal 70

31.S Nasution, *Metode Research* hal 113

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

secara langsung atau tidak secara langsung tanpa ada unsur untuk mempengaruhi, mengatur, atau memanipulasi.[32]

Dari metode observasi ini peneliti melakukan pengamatan secara langsung untuk memperoleh data di Feni Collection.

d. Metode Dokumen

Metode penelitian dokumen adalah data tertulis yang mengandung keterangan dan penjelasan serta pemikiran tentang fenomena yang masih aktual.[33]

Metode ini dimaksudkan untuk mendapatkan data profil di Feni Collection, tentang struktur organisasi di Feni Collection dan data koleksi pakaian yang dijual di Feni Collection.

## G. Teknik Validitas Instrumen Penelitian

Validitas adalah derajat ketepatan antara data yang terdapat di lapangan dan data yang dilaporkan oleh peneliti. Validitas dikonsepsikankan sebagai sejauh mana tes mampu mengukur atribut yang seharusnya diukur. Suatu alat ukur yang tingginya validitasnya akan menghasilkan error pengukuran yang

32.Ibid, Metodelogi Penelitian Ilmu Dakwa, hal 144
33.ibid, Metodelogi Penelitian Ilmu Dakwah, hal 77

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

kecil. Artinya skor setiap subjek yang diperoleh dari alat ukur tersebut tidaklah jauh berbeda dari skor sesunggunya.[34]

Didalam penelitian ini menggunakan pengujian validitas konstruksi yang dimana instrumen dicobakan pada sampel dari mana populasi diambil, jumlah anggota sampel yang digunakan sekitar 25 orang. Setelah data ditabulasikan, maka pengujian validitas konstuksi dilakukan dengan analisis faktor, yaitu dengan mengkorelasikan antar skor item instrumen dalam suatu faktor, dan mengkorelasikan skor faktor dengan skor total.[35]

Setelah didapat hasil perhitungan tersebut maka nilai korelasi r hitung dikorelasikan dengan nilai r tabel (0,444), jika r hitung > r tabel maka dikatakan r positif dan dapat disimpulkan bahwa data tersebut valid dan sebaliknya jika r tabel > r hitung maka dikatakan negatif atau tidak valid. Jika butir instrumen tidak valid maka harus diperbaiki atau dibuang.[36]

## H. Teknik Analisis Data

Teknik analisis data yang digunakan adalah teknik analisis regresi linear sederhana dan analisis regresi linear ganda .Analisis data yang

---

[34] Abd. Rahman Chudlori dan Aun Falestien Faletehan, Dkk, 2011, *Panduan Penulisan Skripsi Jurusan Manajemen Dakwah,* Jurusan Manajemen Dakwah Fakultas Dakwah IAIN Sunan Ampel, Surabaya, Hal 51

[35] Sugiono,2008,*Metode Penelitian Kuntitatif, Kualitatif dan R&D,ALFABETA,* Bandung, hal 125-125

[36] Ibid, Sugiono,2008,*Metode Penelitian Kuntitatif, Kualitatif dan R&D,* hal 126

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

dimaksudkan untuk mengkaji pengujihan hipotesa yang diajukan oleh peneliti.Yang digunakan untuk mencari keabsahan data tersebut dan untuk mendapatkan kesimpulan dari hasil penelitian yang disimpulkan.

Adapun dalam penelitian ini, teknik analisis yang digunakan adalah analisis regresi linear sederhana yang mencakup rumusan masalah satu dan dua, sedangkan analisis regresi linear ganda digunakan untuk rumusan masalah no 3 dan 4, yang memakai SPSS for Windows.

Analisis regresi linier sederhana mengestimasi besarnya koefisien-koefisien yang dihasilkan dari persamaan yang bersifat linier, yang melibatkan satu variabel bebas (*independent variable*), digunakan sebagai alat untuk memprediksi besarnya nilai variabel tergantung (*dependent variable*).

$$Y' = a + bX$$

Keterangan :

Y'= Subjek dalam variabel bebas (*independent variable*) yang dipredisikan

a = Harga Y bila X = 0 (harga konstan)

b = Angka arah atau nilai koefisien regresi, yang menunjukan angka peningkatan ataupun penurunan variabel tergantung (*dependent variable*). Bila b positif (+) maka naik, dan bila negative (-) maka terjadi penurunan.

X = Subjek pada variabel bebas (*independent variable*) yang mempunyai nilai tertentu.

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

Analisis regresi linear ganda mengestimasi besarnya koefisien-koefisien yang dihasilkan oleh persamaan yang bersifat linear, yang melibatkan dua atau lebih variabel bebas (*Independent Variabel*), untuk digunakan alat predeksi besar nilai variabel tergantung (*dependent*).[37]

Persamaan garis regresi untuk dua prediktor :

$$Y = a + b1X2 + b2X2$$

Persamaan garis regresi untuk tiga prediktor:

$$Y = a + b1X1 + b2X2 + b3X3$$

Persamaan garis regresi untuk n prediktor

$$Y = a + b1X1 + b2X2 + \ldots\ldots\ldots\ldots + BnXn$$

X1= model terbaru

X2= Potongan harga (diskon

Y= keputusan konsumen untuk membeli

a= bilangan konstanta

b1b2= koefisien regresi[38]

37.Abdul Muhid,2010 *Analisis Statistik Spss for Windwos*,Surabaya, duta aksara. hal 123
[38] Abdul Muhid,2010 *Analisis Statistik Spss for Windwos*,Surabaya, duta aksara. hal 123

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id