BAB IV

HASIL PENELITIAN

A. Gambaran Umum Obyek Penelitian

1. Sejarah Feni Collection

Feni collection berdiri pada tanggal 31 januari 2005, Feni Collection didirikan oleh pasangan suami istri yang bernama Fetty dan Muhammad Syahroni. Feni Collection pertama didirikan di DTC Wonokromo Surabaya dengan menyewa tempat 2 tahun di DTC Wonokromo Surabaya untuk berjualan pakain khusus untuk wanita.

Feni Collection awalnya berdiri karena pada waktu ibu Fetty yang asli orang Bogor dan lulusan D1 jurusan kewirausahaan di daerah bogor dan menikah dengan orang surabaya, dan setelah menikah mereka menetap di Surabaya. Karena ibu Fetty merasa di Surabaya tidak ada pekerjaan dan bingung apa yang harus dikerjakan dalam sehari-hari selain mengurus suami dan menjadi ibu rumah tangga, maka beliau dan suami berinisiatif untuk untuk melakukan sesuatu yang bisa menghasilkan uang dan mengisi waktu yang luang.

Dengan ide beliau berdua maka beliau memilih usaha dengan berjualan pakaian khusus wanita dan toko tersebut diberi nama Feni Collection, nama Feni diambil dari gabungan nama Ibu Fetty dan Bpk.

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

Muhammad Syahroni. Beliau berdua memilih tempat di DTC Wonokromo Surabaya. Modal awal berawal dari hasil jualan Motor Bpk. Muhmmad Syahroni dengan uang 17 juta, ibu Fetty dan Bpk. Muhammad Syahroni menyewa tempat di DTC Wonokromo Surabaya dengan masa 2 tahun dan ibu Fetty pertama kali berjualan 2 kodi blus dan 1 kodi baju muslimah panjang.

Beliau memilih di DTC Wonokromo Surabaya karena DTC tempatnya Strategis dekat dengan Stasiun Wonokromo, dekat dengan Terminal dan kampus sama sekolahan, selain itu juga beliau memilih DTC Wonokromo karena DTC juga termasuk pasar tradisional sehingga banyak pengunjungnya. Seiring dengan berjalannya waktu ahkirnya sekarang ibu Fety mempunyai 2 toko untuk tempat bejualan atau kata lain Feni Collection mempunyai 2 tempat toko di DTC Wonokromo Surabaya selain itu juga ibu Fetty mempunyai 2 toko untuk dikontrakan. Selain itu juga pakain yang dijua di Feni Collection sekarang berkembang pesat dan ibu Fetty juga merambat pemasaran secara online lewat group Blackberry dan berkerja sama atau sistem frreinches dengan beberapa pakain yang ternama di Indonesia. [39]

[39] Wawancara dengan ibu Fety tgl 21 juni 2012 jam 15.00 WIB

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

2. Letak Geografis Feni Collection

Letak geografis Feni Collection berada di Surabaya bagian barat, yang terletak dekat dengan stasiun Wonokromo, terminal Joyoboyo, kampus UNESA, Kampus IAIN serta sekolahan SMA. Lebih tepatnya Feni Collection berletak pada Lantai Dasar atas Blok A/K No. 503-504 dan Lantai Dasar atas Blok A/K No.168-169 DTC Wonokromo Surabaya, Telp.(031)70280528,085732335556.[40]

3. Visi dan Misi Feni Collection

   a. Visi Feni Collection

   Menyediakan pakaian dengan model terbaru dan harga terjangkau sehingga memberikan kepercayaan terhadap konsumen.

   b. Misi Feni Collection

   Memberikan produksi pakaian yang berkualitas dan modis.

4. Keunggulan Feni Collection

   1) Selalu menyediakan pakaian wanita dengan model terbaru
   2) Model mengikuti trend kota Bandung dan Jakarta
   3) Pakaian yang dijual tidak sama atau pasaran dengan toko lain yang ada di DTC Wonokromo Surabaya.[41]

---

[40]Data dari pemilik Feni Collection tgl 21 juni 2012 jam 15.00 WIB

[41] Wwancara dengan ibu Fety tgl 21 juni 2012 jam 15.00

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

5. Job Discription

   a. Pemilik (Ibu Fetty)

      1) Disini pemilik sebagai pemilik modal di Feni Collection
      2) Mengawasi karyawan yang bekerja
      3) Menjadi kasir dan melyani pembeli juga
      4) Bertanggung jawab di Feni Collection

   b. Asisten (Mbak Kiki)

      1) Disini asisten sebagai tangan kanan pemilik Feni Collection di toko satunya
      2) Mengawasi karyawan yang bekerja
      3) Menjadi kasir dan melayani pembeli juga
      4) Bertanggung jawab terhadap apa yang terjadi di toko Feni Collection yang satu.

   c. Karyawan wanita (Mbak Wati dan mbak Vida)

      1) Membantu pemilik melayani pembeli
      2) Mengawasi pembeli yang membeli di Feni collection

6. Produk Feni Collection

   Produk Feni Collection antara lain :

   1) Kemeja wanita
   2) Celana kerja wanita
   3) Rok bawahan

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

4) Gamis

5) Blus [42]

B. Penyajian Data

Setelah dilakukan pengumpulan data, maka langkah selanjutnya adalah penyajian hasil penelitian sesuai dengan jawaban responden sebagai sampel penelitian. Sesuai dengan metode penelitian, tujuan penelitian, teknik analisis data yang digunakan dalam penelitian ini, maka langkah-langkah yang digunakan dalam penyajian data adalah sebagai berikut :

1. Menguji validitas instrumen konstruksi untuk mengetahui data tersebut valid atau tidak valid, Untuk menguji validitas data tersebut peneliti menggunakan progam xcel. Apabila data tersebut valid maka data tersebut bisa dijadikan penelitian.

a. Menguji Validitas Konstruksi Variabel X1 (Model Terbaru)

Tabel 2.1

Uji Validitas Variabel X1 (Model Terbaru)

NO. RESPONDEN	JAWABAN PERTANYAAN KE							TOTAL
	1	2	3	4	5	6	7	
1	3	3	3	3	3	3	3	21
2	4	3	3	3	4	4	3	24
3	3	4	3	3	3	4	4	24
4	3	4	4	3	3	4	3	24

[42] Wawancara dan observasi dengan ibu fety dan karyawan Feni Collection tgl 2juni2012 jam 13.00

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

5	2	3	3	3	3	3	4	21
6	2	2	2	2	2	3	2	15
7	4	4	4	4	4	4	4	28
8	4	3	4	3	3	3	3	23
9	4	5	4	4	5	5	4	31
10	3	4	3	3	4	4	4	25
11	4	4	3	4	3	4	3	25
12	3	3	4	3	3	3	3	22
13	3	3	4	5	4	4	4	27
14	4	4	4	3	4	3	4	26
15	3	3	3	3	3	4	4	23
16	3	4	4	4	3	5	3	26
17	3	3	3	3	3	3	4	22
18	3	4	4	4	3	4	4	26
19	5	4	4	3	3	5	3	27
20	3	4	4	3	3	3	3	23
NILAI KORELASI r hitung	**0,6557734**	**0,82218**	**0,6969**	**0,73139**	**0,77998**	**0,7075**	**0,545**	

Dari hasil perhitungan nilai korelasi r hitung variabel X1 tersebut maka dikorelasikan dengan nilai r tabel, yang dimana nilai r tabel = 0,444. Jika r hitung > r tabel maka dikatakan r popsitif dan dapat disimpulkan bahwa data tersebut valid, juga sebaliknya apabila r tabel > r hitung maka dikatakan r negatif dan dapat disimpulkan bahwa data tersebut tidak valid.

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

Korelasi antara	Nilai Korelasi (r)	Nilai r table (n =20, α=5 %)	Keterangan	Kesimpulan
Item No. 1 dengan total	0,65577	0,444	r positif, r hitung □ r tabel	valid
Item No. 2 dengan total	0,82218		r positif, r hitung □ r tabel	valid
Item No.3 dengan total	0,69692		r positif, r hitung □ r tabel	valid
Item No.4 dengan total	0,73139		r positif, r hitung □ r tabel	valid
Item No.5 dengan total	0,77998		r positif, r hitung □ r tabel	valid
Item No.6 dengan total	0,7075		r positif, r hitung □ r tabel	valid
Item No.7 dengan total	0,54502		r positif, r hitung □ r tabel	valid

Item instrument yang valid di atas menunjukan bahwa item-item tersebut adalah item yang tepat untuk digunakan penelitian, jadi tidak perlu diganti atau dibuang.

b. Menguji Validitas Konstruksi Variabel X2 (Potongan Harga)

Tabel 2.2

Uji Validitas Variabel X2

NO. RESPONDEN	JAWABAN PERTANYAAN KE				TOTAL
	1	2	3	4	
1	4	2	3	3	12
2	4	3	4	4	15
3	4	4	3	5	16
4	4	2	4	3	13
5	3	2	3	3	11
6	2	2	3	2	9
7	5	3	4	4	16
8	4	2	3	3	12

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

9	5	4	5	5	19
10	5	3	4	4	16
11	4	3	5	3	15
12	4	3	2	3	12
13	4	3	4	4	15
14	4	2	3	3	12
15	4	4	5	3	16
16	4	4	5	5	18
17	5	3	5	4	17
18	5	3	5	4	17
19	4	3	4	3	14
20	4	2	3	4	13
NILAI KORELASI	**0,77161**	**0,8257**	**0,790224**	**0,824088**	

Dari hasil perhitungan nilai korelasi r hitung variabel X2 tersebut maka dikorelasikan dengan nilai r tabel, yang dimana nilai r tabel = 0,444. Jika r hitung > r tabel maka dikatakan r popsitif dan dapat disimpulkan bahwa data tersebut valid, juga sebaliknya apabila r tabel > r hitung maka dikatakan r negatif dan dapat disimpulkan bahwa data tersebut tidak valid.

Korelasi antara	**Nilai Korelasi (r)**	**Nilai r tabel (n =20, α=5 %)**	**Keterangan**	**Kesimpulan**
Item No. 1 dengan total	0,77161	0,444	r positif, r hitung □ r tabel	valid
Item No. 2 dengan total	0,8257		r positif, r hitung □ r tabel	valid
Item No.3 dengan total	0,79022		r positif, r hitung □ r tabel	valid
Item No.4 dengan total	0,82409		r positif, r hitung □ r tabel	valid

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

Item instrumen yang valid diatas menunjukan bahwa item-item tersebut adalah item yang tepat untuk digunakan penelitian, jadi tidak perlu diganti atau dibuang.

c. Uji Validitas Konstruksi Variabel Y (Keputusan Konsumen Untuk Membeli)

Tabel 2.3

Uji Validitas variabel Y

NO. RESPONDEN	JAWABAN PERTANYAAN KE			TOTAL
	1	2	3	
1	3	3	3	9
2	4	3	4	11
3	5	5	4	14
4	3	3	4	10
5	3	3	3	9
6	3	5	5	13
7	5	4	5	14
8	4	4	3	11
9	4	5	5	14
10	3	4	4	11
11	5	5	4	14
12	3	5	5	13
13	5	5	4	14
14	3	3	3	9
15	3	4	5	12
16	4	5	5	14
17	3	4	3	10
18	5	5	5	15
19	3	3	4	10
20	3	4	4	11
NILAI KORELASI	**0,757355786**	**0,891155537**	**0,765697418**	

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

Dari hasil perhitungan nilai korelasi r hitung variabel Y tersebut maka dikorelasikan dengan nilai r tabel, yang dimana nilai r tabel = 0,444. Jika r hitung > r tabel maka dikatakan r popsitif dan dapat disimpulkan bahwa data tersebut valid, juga sebaliknya apabila r tabel > r hitung maka dikatakan r negatif dan dapat disimpulkan bahwa data tersebut tidak valid.

Korelasi antara	Nilai Korelasi (r)	Nilai r tabel (n =20, α=5 %)	Keterangan	Kesimpulan
Item NO. 1 dengan total	0,75735579	0,444	r positif, r hitung □ r table	valid
Item NO. 2 dengan total	0,89115554		r positif, r hitung □ r table	valid
Item No.3 dengan total	0,76569742		r positif, r hitung □ r table	valid

Item instrumen yang valid diatas menunjukan bahwa item-item tersebut adalah item yang tepat untuk digunakan penelitian, jadi tidak perlu diganti atau dibuang.

2. Menyajikan data hasil jawaban responden tehadap variabel X1 (Model terbaru), Variabel X2 (Potongan harga), dan Variabel Y (Keputusan Konsumen untuk Membeli)

   a. Penyajian data tentang variabel X1 (Model terbaru), yang dimana indikator yang digunakan dalam X1 adalah variasi model terbaru, pilihan model pakaian, keterbatasan model pakaian, bahan pakaian, warna pakaian dan motif pakaian.

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

Tabel 2.4

Hasil Jawaban Tentang Model Terbaru

No	Pertanyaan	Jawaban					Total
		SB	B	CB	KB	TB	
1	Apakah feny Collection menyediakan banyak model terbaru pakain wanita ?	25	47	17	8	3	100
2	Apakah di Feni Collection banyak menyediakan variasi model pakaian wanita ?	24	53	19	3	1	100
3	Apakah Feni Collection menyediakan model yang terupdate (terbaru) ?	36	48	12	4	0	100
4	Apakah pilihan model terbaru yang disediakan Feni Collection menarik anda?	20	42	34	4	0	100
5	Apakah bahan pakaian yang dijual di Feni Collection bagus,sehingga menarik anda untuk membelinya?	11	52	28	9	0	100
6	Apakah banyak pilihan warna pakaian yang disediakan oleh Feni Collection ?	13	46	32	7	2	100
7	Apakah banyak pilihan motif pakaian	12	43	33	11	1	100

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

	yang dijual Feni Collection ?						

Dari hasil perhitungan jawaban responden terhadap pertanyaan tentang model terbaru yang diberikan oleh peneliti, maka hasil tersebut dianalisa dengan persentase sebagai berikut :

Tabel 2.5

Peresentase Jawaban Konsumen Tentang Model Terbaru

Jawaban	Total jawaban	Total presentase
Sangat Banyak (5)	141	20,1 %
Banyak (4)	331	47,3 %
Cukup Banyak (3)	175	25 %
Kurang Banyak (2)	46	6,6 %
Tidak Banyak (1)	7	1 %
TOTAL	**700**	**100 %**

Jadi, dari hasil perhitungan presentase tabel di atas dapat dikatakan bahwa sebagain besar konsumen mengatakan bahwa model terbaru yang disediakan Feni Collection banyak, terbukti dari hasil perhitungan yang mengatakan sangat banyak sebesar 20,1 % dan yang mengatakan banyak sejumlah 47,3 %. Yang dimana hasil tersebut sudah memenuhi untuk dijadikan variabel X1.

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

b. Penyajian data tentang variabel X2 (potongan harga), yang dimana indikator yang digunakan dalam X2 adalah potongan yang diberikan menarik atau tidak,besaranya potongan yang diberikan, adanya potongan dan macam potongan.

Tabel 2.6

Hasil Jawaban Tentang Potongan Harga

No	Pertanyaan	Jawaban					Total
		SB	B	CB	KB	TB	
1	Apakah Feni Collection menyediakan potongan harga terhadap pakaian yang dijualnya?	24	57	12	5	2	100
2	Apakah potongan harga yang diberikan Feni Collection Cukup Besar ?	3	23	46	21	7	100
3	Apakah potongan harga yang diberikan Feni Collection disediakan untuk semua jenis pakaian ?	32	44	15	8	1	100
4	Apakah potongan harga yang diberikan Feni Collection menarik anda untuk membelinya ?	20	38	33	7	2	100

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

Dari hasil perhitungan jawaban responden terhadap pertanyaan tentang potongan harga yang diberikan oleh peneliti, maka hasil tersebut dianalisa dengan persentase sebagai berikut

Tabel 2.7

Tabel Persentase Jawaban Konsumen Tentang Potongan Harga

Jawaban	Total jawaban	Total presentase
Sangat Banyak (5)	79	19,8 %
Banyak (4)	162	40,5 %
Cukup Banyak (3)	106	26,5 %
Kurang Banyak (2)	41	10,2 %
Tidak Banyak (1)	12	3 %
TOTAL	**400**	**100 %**

Jadi, dari hasil perhitungan presentase tabel di atas dapat dikatakan bahwa sebagain besar konsumen mengatakan bahwa potongan harga yang diberikan Feni Collection banyak, terbukti dari hasil perhitungan yang mengatakan banyak sebesar 40,5 % dan yang mengatakan cukup banyak sejumlah 26,5 %. Yang dimana hasil tersebut sudah memenuhi untuk dijadikan variabel Y.

c. Penyajian data tentang variabel Y (keputusan membeli), yang dimana indikator yang digunakan dalam keputusan membeli adalah adanya hubungan model terbaru dengan keputusan membeli, adanya hubungan potongan harga dengan keputusan

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

KEMENTERIAN AGAMA PERPUSTAKAAN IAIN SUNAN AMPEL SURABAYA

membeli, adanya hubungan model terbaru dan potongan harga dengan keputusan membeli.

Tabel 2.8

Jawaban Responden Hubungan antara Model Tebaru dan Potongan Harga dengan Keputusa Membeli

No	Pertanyaan	Jawaban					Total
		SM	M	CM	KM	TM	
1	Apakah model terbaru pakaian mempengaruhi anda untuk memutuskan membeli pakaian di Feni Collection ?	31	48	16	3	2	100
2	Apakah potongan harga mempengaruhi anda untuk memutuskan membeli pakaian di Feni Collection ?	33	43	18	5	1	100
3	Apakah pilihan model terbaru dan potongan harga mempengaruhi anda dalam memutuskan untuk membeli pakaian wanita di Feni Collection ?	47	41	8	4	0	100

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

Dari hasil perhitungan jawaban responden terhadap pertanyaan tentang hubungan antara model terbaru dan potongan harga dengan keputusan membeli yang diberikan oleh peneliti, maka hasil tersebut dianalisa dengan persentase sebagai berikut :

Tabel 2.9

Tabel Presentasi Jawaban Responden Hubungan antara Model Tebaru dan Potongan Harga dengan Keputusa Membeli

Jawaban	Total jawaban	Total presentase
Sangat Menarik (5)	111	37 %
Menarik (4)	132	44 %
Cukup Menarik (3)	42	14 %
Kurang Menarik (2)	12	4 %
Tidak Menarik (1)	3	1 %
TOTAL	**300**	**100 %**

Jadi, dari hasil perhitungan presentase tabel di atas dapat dikatakan bahwa sebagain besar konsumen mengatakan bahwa hubungan antara model terbaru dan potongan harga dengan keputusan konsumen untuk membeli di Feni Collection itu menarik, terbukti dari hasil perhitungan yang mengatakan bsangat menarik sebesar 44% dan yang mengatakan cukup menarik sejumlah 37 %. Yang dimana hasil tersebut sudah memenuhi untuk dijadikan variabel Y

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

C. Pengujian Hipotesis

1. Pengujian hipotesis hubungan Variabel X1(Model terbaru) dengan Variabel Y (Keputusan konsumen untuk membeli).

   Yang dimana hipotesis variabel X1 adalah:

   - H0 = Tidak ada hubungan yang signifikan antara model terbaru dengan keputusan konsumen untuk membeli koleksi pakain wanita di Feni Collection.
   - Ha = Ada hubungan yang signifikan antara model terbaru dengan keputusan konsumen untuk membeli koleksi pakain wanita di Feni Collection.

   Untuk menghitung hasil hipotesis dapat dilihat dari hasil rekapitulasi hasil perhitungan untuk skor variabel X1 (Model terbaru) dengan hasil rekapitulasi untuk skor total variabel Y (keputusan untuk membeli) di halaman lampiran.

Regression

Descriptive Statistics

	Mean	Std. Deviation	N
KEPUTUSN	12.36	1.925	100
MODEL	26.53	3.451	100

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

Pada tabel **Descriptive statistic**, memberikan informasi tentang mean standard deviasi, banyaknya data dari variabel-variabel independent dan dependent.

1. Rata-rata (mean) keputusan konsumen untuk membeli (dengan jumlah data (N) 100 subjek) adalah 12,36 dengan standar deviasi 1,925.
2. Rata-rata (mean) model terbaru (dengan jumlah data (N) 100 subjek) adalah 26,53 dengan standar deviasi 3,451.

Correlations

		KEPUTUSN	MODEL
Pearson Correlation	KEPUTUSN	1.000	.622
	MODEL	.622	1.000
Sig. (1-tailed)	KEPUTUSN	.	.000
	MODEL	.000	.
N	KEPUTUSN	100	100
	MODEL	100	100

Pada tabel **Correltion,** memuat korelasi/ hubungan antara variabel model terbaru dengan keputusan konsumen untuk membeli.

1. Dari tabel tersebut dapat diperoleh besarnya korelasi 0,622, dengan signifikan 0,000. Karena signifikan < 0,05, maka H0 ditolak yang berarti Ha diterima. Artinya ada hubungan yang signifikan anatara model terbaru dengan keputusan konsumen untuk membeli.

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

2. Berdasarkan harga koefisian korelasi yang positif yaitu 0,622, maka arah hubunganya adalah positif. Hal ini menunjukan bahwa semakin banyak model terbaru maka akan diikuti oleh semakin tinggi pula keputusan konsumen untuk membeli.

Variables Entered/Removed(b)

Model	Variables Entered	Variables Removed	Method
1	MODEL(a)	.	Enter

a All requested variables entered.

b Dependent Variable: KEPUTUSN

Pada tabel **Variabel Entered,** menunjukan variabel yang dimaksukan adalah variabel model terbaru dan tidak ada variabel yang dikeluarkan (*removed*) , karena metode yang digunakan adalah metode enter.

Model Summary(b)

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate	Durbin-Watson
1	.622(a)	.386	.380	1.516	2.137

a Predictors: (Constant), MODEL

b Dependent Variable: KEPUTUSN

Pada tabel **Variables Summary,** diperoleh hasil R Square sebesar 0,386, angka ini adalah hasil pengkuadratan dari harga koefisien korelasi, atau (0,622 x 0,622 = 0,386). R square disebut juga dengan koefisien detriminasi, yang berarti 38,6 %

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

variabel keputusan konsumen untuk membeli dipengaruhi oleh variabel model terbaru sisanya sebesar 61,4 % oleh variabel lainya.

ANOVA(b)

Model		Sum of Squares	Df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	141.839	1	141.839	61.724	.000(a)
	Residual	225.201	98	2.298		
	Total	367.040	99			

a Predictors: (Constant), MODEL

b Dependent Variable: KEPUTUSN

Pada tabel **ANOVA,** dapat diperoleh nilai F hitung sebesar 61,724 dengan tingkat signifikan 0,000 < 0,05. Berarti model regresi yang diperoleh nantinya dapat digunakan untuk memperedeksi keputusan konsumen untuk membeli.

Coefficients(a)

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	T	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	3.158	1.181		2.674	.009
	MODEL	.347	.044	.622	7.856	.000

a Dependent Variable: KEPUTUSN

Pada tabel **Coefisient,** diperoleh model regresi yaitu sebagai berikut :

Y= 3,158 + 0,347X

Y= keputusan konsumen untuk membeli

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

X= Model terbaru

Atau dengan kata lain : Keputusan konsumen untuk membeli = 3,158 + 0.347 model terbaru.

1. Konstanta sebesar 3,158 menyatakan bahwa jika tidak ada model terbaru, maka keputusan konsumen untuk membeli adalah 3,158.
2. Koefisian regresi sebesar 0,347 menyatakan bahwa setiap penambahan 1 skor model terbaru akan meningkatkan keputusan konsumen untuk membeli sebesar 0,347.

Berdasarkan data tersebut (di atas) maka dapat dilakukan pengujian hipotesis dengan cara membandingkan nilai signifikansi dengan ketentuan sebagai berikut:

- Jika Sig > 0,05, maka H0 ditolak
- Jika Sig < 0,05, maka H0 diterima

Berdasarkan hasil analisis diperoleh signifikansi sebesar 0,000, maka sig < 0,05 maka H0 ditolak. Jadi, ada hubungan yang signifikan antara model terbaru dengan keputusan konsumen untuk membeli koleksi pakain wanita di Feni Collection.

Casewise Diagnostics(a)

Case Number	Std. Residual	KEPUTUSN
6	3.060	13

a Dependent Variable: KEPUTUSN

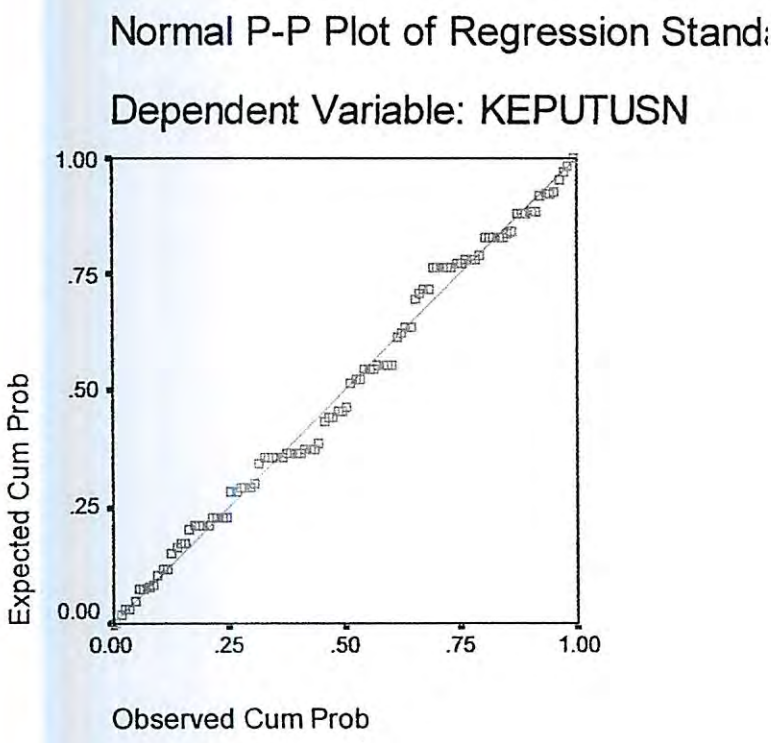
digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

Residuals Statistics(a)

	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation	N
Predicted Value	8.36	14.95	12.36	1.197	100
Residual	-4.40	4.64	.00	1.508	100
Std. Predicted Value	-3.341	2.165	.000	1.000	100
Std. Residual	-2.903	3.060	.000	.995	100

a Dependent Variable: KEPUTUSN

Charts



Grafik diatas menujukan bahwa keputusan konsumen untuk membeli stabil dakarenakan faktor model terbaru.

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

2. Pengujian hipotesis hubungan Variabel X2 (Potongan Harga) dengan Variabel Y (Keputusan konsumen untuk membeli)

Yang dimana hipotesis variabel X1 adalah:

- H0 = Tidak ada hubungan yang signifikan antara potongan harga dengan keputusan konsumen untuk membeli koleksi pakain wanita di Feni Collection.
- Ha = Ada hubungan yang signifikan antara potongan harga dengan keputusan konsumen untuk membeli koleksi pakain wanita di Feni Collection.

Untuk menghitung hasil hipotesis dapat dilihat dari hasil rekapitulasi hasil perhitungan untuk skor total variabel X2 (potongan harga) dengan hasil rekipitulasi hasil perhitungan untuk skor total variabel Y (keputusan konsumen untuk membeli) di halaman lampiran.

Regression

Descriptive Statistics

	Mean	Std. Deviation	N
KEPUTUSA	12.36	1.925	100
POTONGAN	14.55	2.564	100

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

Pada tabel **Descriptive statistic**, memberikan informasi tentang mean standard deviasi, banyaknya data dari variabel-variabel independent dan dependent.

1. Rata-rata (mean) keputusan konsumen untuk membeli (dengan jumlah data (N) 100 subjek) adalah 12,36 dengan standar deviasi 1,925.
2. Rata-rata (mean) potongan harga (dengan jumlah data (N) 100 subjek) adalah 14,55, dengan standar deviasi 2,564

Correlations

		KEPUTUSA	POTONGAN
Pearson Correlation	KEPUTUSA	1.000	.426
	POTONGAN	.426	1.000
Sig. (1-tailed)	KEPUTUSA	.	.000
	POTONGAN	.000	.
N	KEPUTUSA	100	100
	POTONGAN	100	100

Pada tabel **Correltion,** memuat korelasi/ hubungan antara variabel potongan harga dengan keputusan konsumen untuk membeli.

1. Dari tabel tersebut dapat diperoleh besarnya korelasi 0,426, dengan signifikan 0,000. Karena signifikan < 0,05, maka H0 ditolak yang berarti Ha diterima. Artinya ada hubungan yang signifikan antara potongan harga dengan keputusan konsumen untuk membeli.

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

2. Berdasarkan harga koefisian korelasi yang positif yaitu 0,426, maka arah hubunganya adalah positif. Hal ini menunjukan bahwa semakin banyak potongan harga yang diberikan maka akan diikuti oleh semakin tinggi pula keputusan konsumen untuk membeli.

Variables Entered/ Removed (b)

Model	Variables Entered	Variables Removed	Method
1	POTONGAN(a)	.	Enter

a All requested variables entered.

b Dependent Variable: KEPUTUSA

Pada tabel **Variabel Entered,** menunjukan variabel yang dimaksukan adalah variabel potongan harga dan tidak ada variabel yang dikeluarkan (*removed*) , karena metode yang digunakan adalah metode enter.

Model Summary (b)

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate	Durbin-Watson
1	.426(a)	.181	.173	1.751	2.038

a Predictors: (Constant), POTONGAN

b Dependent Variable: KEPUTUSA

Pada tabel **Model Summary,** diperoleh hasil R Square sebesar 0,181, angka ini adalah hasil pengkuadratan dari harga koefisien korelasi, atau (0,426 x 0,426 = 0,181).R square disebut juga dengan koefisien detriminasi, yang berarti 18,1 %

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

variabel keputusan konsumen untuk membeli dipengaruhi oleh variabel pemberian potongan harga sisanya sebesar 81,9 % oleh variabel lainya.

ANOVA(b)

Model		Sum of Squares	Df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	66.611	1	66.611	21.729	.000(a)
	Residual	300.429	98	3.066		
	Total	367.040	99			

a Predictors: (Constant), POTONGAN

b Dependent Variable: KEPUTUSA

Pada tabel **ANOVA,** dapat diperoleh nilai F hitung sebesar 21,729 dengan tingkat signifikan 0,000 < 0,05. Berarti model regresi yang diperoleh nantinya dapat digunakan untuk memperedeksi keputusan konsumen untuk membeli.

Coefficients(a)

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	T	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	7.705	1.014		7.599	.000
	POTONGAN	.320	.069	.426	4.661	.000

a Dependent Variable: KEPUTUSA

Pada tabel **Coefisient,** diperoleh model regresi yaitu sebagai berikut :

Y= 7,705 + 0,320X

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

Y= keputusan konsumen untuk membeli

X= pemberian potongan harga

Atau dengan kata lain : Keputusan konsumen untuk membeli = 7,705 + 0.320 potongan harga.

1. Konstanta sebesar 7,705 menyatakan bahwa jika tidak ada potongan harga, maka keputusan konsumen untuk membeli adalah 7,705.
2. Koefisian regresi sebesar 0,320 menyatakan bahwa setiap penambahan 1 skor potongan harga akan meningkatkan keputusan konsumen untuk membeli sebesar 0,320.

Berdasarkan data tersebut (di atas) maka dapat dilakukan pengujian hipotesis dengan cara membandingkan nilai signifikansi dengan ketentetuan sebagai berikut:

- Jika Sig > 0,05, maka H0 ditolak
- Jika Sig < 0,05, maka H0 diterima

Berdasarkan hasil analisis diperoleh signifikansi sebesar 0,000, sig < 0,05 maka H0 ditolak. Jadi ada hubungan yang signifikan antara pemberian potongan harga dengan keputusan konsumen untuk membeli koleksi pakaian wanita.

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

Casewise Diagnostics(a)

Case Number	Std. Residual	KEPUTUSA
47	-3.372	5
59	3.070	15

a Dependent Variable: KEPUTUSA

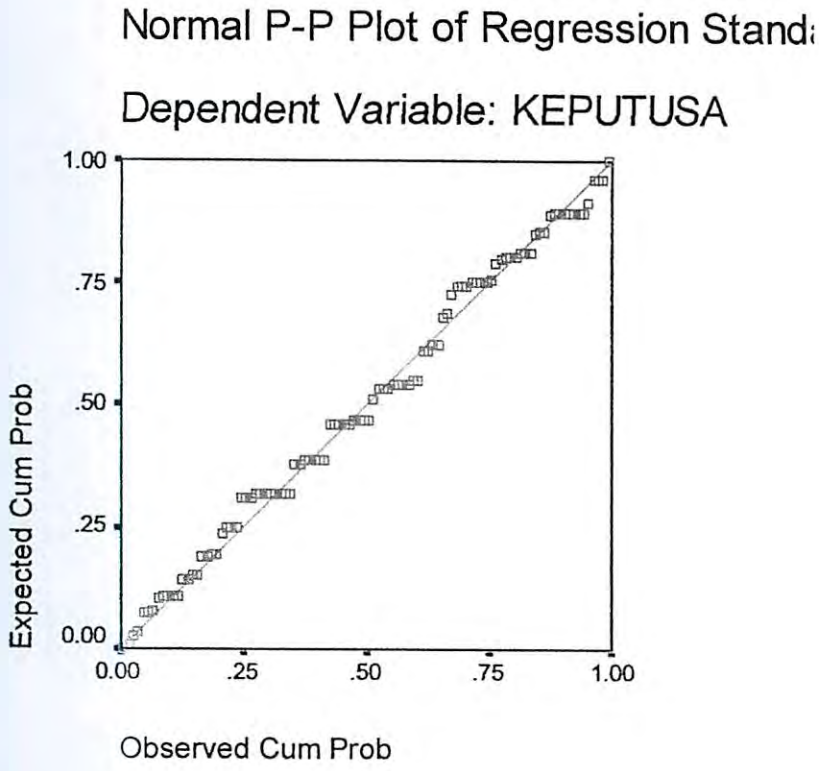
Residuals Statistics (a)

	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation	N
Predicted Value	9.62	13.78	12.36	.820	100
Residual	-5.90	5.38	.00	1.742	100
Std. Predicted Value	-3.335	1.736	.000	1.000	100
Std. Residual	-3.372	3.070	.000	.995	100

a Dependent Variable: KEPUTUSA

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

Charts



Dari Grafik diatas menujukan bahwa keputusan konsumen untuk membeli stabil dakarenakan faktor potongan harga.

3. **Pengujian hipotesis hubungan antara Varibel X1 (Model terbaru) dan Variabel X2 (Pemberian Potongan Harga) dengan Variabel Y (Keputusan konsumen untuk membeli).**

Yang dimana hipotesis hubungan antara variabel X1 dan variabel X2 dengan Variabel Y adalah:

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

- H0 = Tidak ada hubungan yang signifikan antara model terbaru dan potongan harga dengan keputusan konsumen untuk membeli koleksi pakain wanita di Feni Collection.
- Ha = Ada hubungan yang signifikan antara potongan harga dengan keputusan konsumen untuk membeli koleksi pakain wanita.

Untuk menghitung hasil hipotesis dapat dilihat dari hasil rekapitulasi hasil perhitungan untuk skor variabel X2 (potongan harga) de di halaman lampiran.

Regression

Descriptive Statistics

	Mean	Std. Deviation	N
KEPUTUSA	12.36	1.925	100
MODEL	26.53	3.451	100
POTONGAN	14.55	2.564	100

Pada tabel **Descriptive Statistics,** memberikan informasi tentang mean, standard deviasi, banyaknya data dari variabel-variabel independent dan dependent.

1. Rata-rata (mean) keputusan konsumen untuk membeli (dengan jumlah data (N) 100 subjek) adalah 12,36 dengan standar deviasi 1,925.
2. Rata-rata (mean) model terbaru (dengan jumlah data (N) 100 subjek) adalah 26,53 dengan standar deviasi 3,451.

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

3. Rata-rata (mean) pemberian potongan harga (dengan jumlah data (N) 100 subjek) adalah 14,55 dengan standar deviasi 2,564.

Correlations

		KEPUTUSA	MODEL	POTONGAN
Pearson Correlation	KEPUTUSA	1.000	.622	.426
	MODEL	.622	1.000	.512
	POTONGAN	.426	.512	1.000
Sig. (1-tailed)	KEPUTUSA	.	.000	.000
	MODEL	.000	.	.000
	POTONGAN	.000	.000	.
N	KEPUTUSA	100	100	100
	MODEL	100	100	100
	POTONGAN	100	100	100

a. Pada tabel **Correlation,** memuat korelasi/hubungan antara model terbaru, pemberian potongan harga dan keputusan konsumen untuk membeli.

b. Korelasi antara keputusan untuk membeli dengan model terbaru, dari tabel tersebut dapat diperoleh besarnya korelasi 0,622 dengan signifikan 0,000 . karena signifikan < 0,05, maka H0 ditolak dan Ha diterima. Artinya ada hubungan yang signifikan antara model terbaru dengan keputusan konsumen untuk membeli.

c. Korelasi antara keputusan untuk membeli dengan potongan harga, dari tabel tersebut dapat diperoleh besarnya korelasi 0,426 dengan signifikan 0,000 . karena signifikan < 0,05, maka H0 ditolak dan Ha diterima. Artinya ada hubungan yang

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

signifikan antara pemberian potongan harga dengan keputusan konsumen untuk membeli.

d. Korelasi antara model terbaru dengan potongan harga, dari tabel tersebut dapat diperoleh besarnya korelasi 0,512 dengan signifikan 0,000 . karena signifikan < 0,05, maka H0 ditolak dan Ha diterima. Artinya ada hubungan yang signifikan antara model terbaru dengan pemberian potongan harga.

Variables Entered/Removed (b)

Model	Variables Entered	Variables Removed	Method
1	POTONGAN, MODEL(a)	.	Enter

a All requested variables entered.

b Dependent Variable: KEPUTUSA

Pada tabel **Variabel Entered,** menunjukan variabel yang dimaksukan adalah variabel inteligensi dan tidak ada variabel yang dikeluarkan (*removed*) , karena metode yang digunakan adalah metode enter.

Model Summary(b)

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate	Durbin-Watson
1	.634(a)	.402	.390	1.504	2.202

a Predictors: (Constant), POTONGAN, MODEL

b Dependent Variable: KEPUTUSA

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

Pada tabel **Model Summary,** diperoleh hasil R square (koefisien determinasi) sebesar 0,402 , yang berarti 40,2% variabel keputusan konsumen untuk membeli dipengaruhi/dijelaskan oleh variabel model terbaru dan pemberian potongan harga, sisanya sebesar 59,8 % dipengaruhi oleh variabel lainya.

ANOVA(b)

Model		Sum of Squares	Df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	147.585	2	73.793	32.617	.000(a)
	Residual	*219.455*	*97*	*2.262*		
	Total	367.040	99			

a Predictors: (Constant), POTONGAN, MODEL

b Dependent Variable: KEPUTUSA

Berdasarkan tabel Anova, diperoleh nilai F hitung sebesar 32,617 dengan signifikansi 0,000. Uji F dilakukan untuk mengetahui hubungan antara model terbaru dan potongan harga dengan keputusan membeli. Berdasarkan taraf signifikansi 0,000 maka Sig < 0,05 maka model terbaru dan potongan harga secara bersama-sama berhubungan dengan keputusan membeli.

Coefficients(a)

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	T	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	2.671	1.211		2.205	.030
	MODEL	.305	.051	.547	5.983	.000

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

POTONGAN	.109	.069	.146	1.594	.114

a Dependent Variable: KEPUTUSA

Casewise Diagnostics(a)

Case Number	Std. Residual	KEPUTUSA
6	3.169	13

a Dependent Variable: KEPUTUSA

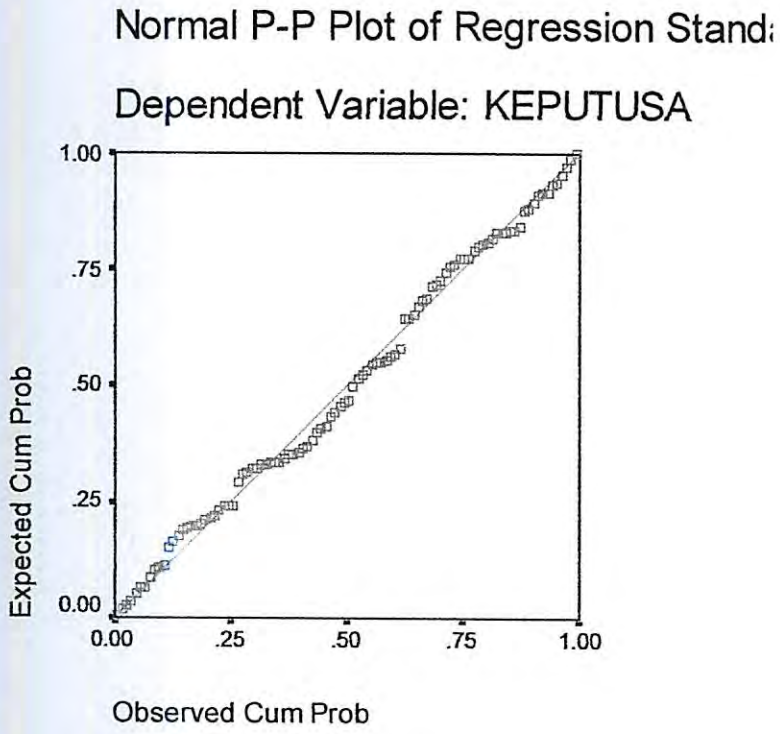
Residuals Statistics(a)

	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation	N
Predicted Value	8.23	15.13	12.36	1.221	100
Residual	-4.26	4.77	.00	1.489	100
Std. Predicted Value	-3.380	2.266	.000	1.000	100
Std. Residual	-2.831	3.169	.000	.990	100

a Dependent Variable: KEPUTUSA

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

Charts



Pada grafik diatas dapat diketahui keputusan konsumen untuk membeli cukup stabil karena di pengaruhi faktor model terbaru dan potongan harga.

D. Pembahasan Hasil Penelitian (Analisis Data)

Dari perhitungan hipotesis diatas ternyata angka korelasi menujukan arah hubunganya positif antara variabel X1 dengan Y,dengan besarnya besarnya korelasi 0,622, dengan signifikan 0,000. Karena signifikan < 0,05, maka H0 ditolak yang berarti Ha diterima. Artinya ada hubungan yang

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

signifikan anatara model terbaru dengan keputusan konsumen untuk membeli. Selain itu juga dilakukan pengujian hipotesis dengan cara membandingkan nilai signifikan.

- Jika Sig > 0,05, maka H0 ditolak
- Jika Sig < 0,05, maka H0 diterima

Berdasarkan hasil analisis diperoleh signifikansi sebesar 0,000, maka sig < 0,05 maka H0 ditolak. Jadi, ada hubungan yang signifikan antara model terbaru dengan keputusan konsumen untuk membeli koleksi pakain wanita di Feni Collection.

Sedangkan hubungan antara pemberian potongan harga dengan keputusan konsumen untuk membeli dari perhitungan hipotesis di atas ternyata angka korelasi menujukan arah hubunganya positif antara variabel X2 dengan Y, Dari tabel tersebut dapat diperoleh besarnya korelasi 0,426, dengan signifikan 0,000. Karena signifikan < 0,05, maka H0 ditolak yang berarti Ha diterima. Artinya ada hubungan yang signifikan anatara potongan harga dengan keputusan konsumen

- Jika Sig > 0,05, maka H0 ditolak
- Jika Sig < 0,05, maka H0 diterima

Berdasarkan hasil analisis diperoleh signifikansi sebesar 0,000, sig < 0,05 maka H0 ditolak. Jadi ada hubungan yang signifikan antara pemberian

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

potongan harga dengan keputusan konsumen untuk membeli koleksi pakaian wanita.

Dari perhitungan di atas ternyata ada hubungan antara variabel X1 (model terbaru) dan variabel X2 (pemberian potongan) dengan keputusan konsumen untuk membeli. Karena Berdasarkan tabel Anova, diperoleh nilai F hitung sebesar 32,617 dengan signifikansi 0,000. Uji F dilakukan untuk mengetahui hubungan antara model terbaru dan potongan harga dengan keputusan membeli. Berdasarkan taraf signifikansi 0,000 maka Sig < 0,05 maka model terbaru dan potongan harga secara bersama-sama berhubungan dengan keputusan konsumen untuk membeli koleksi pakaian wanita di Feni Collection. Hubungan antara Model terbaru dan Potongan harga dengan keputusan konsumen untuk membeli koleksi pakaian wanita di Feni Collection sebesar 40,2% sisanya sebesar 59,8 % dipengaruhi oleh variabel lainya

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id