BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Dari hasil penelitian dengan judul " Hubungan Model Terbaru dan Potongan Harga dengan Keputusan Konsumen untuk Membeli Pakaian Wanita di Feni Collection DTC Wonokromo Surabaya" yang telah dilakukan peneliti dengan populasi para konsumen Feni Collection, yang dapat disimpulkan sebagai berikut.

1. Berdasarkan hasil analisa tentang model terbaru dengan keputusan konsumen untuk membeli koleksi pakaian wanita di Feni Collection tersebut dapat diketahui signifikansi sebesar 0,000, maka sig < 0,05 maka H0 ditolak. Jadi ada hubungan yang signifikan antara model terbaru dengan keputusan konsumen untuk membeli koleksi pakaian wanita di Feni Collection, model terbaru mempunyai 38,6 % pengaruh terhadap pembelian koleksi pakaian wanita di Feni Collection.
2. Berdasarkan hasil analisa hubungan pemberian potongan harga dengan keputusan konsumen untuk membeli koleksi pakaian wanita di Feni Collection tersebut juga dapat diketahui signifikansi sebesar 0,000, sig < 0,05 maka H0 ditolak dan Ha diterima. Maka ada hubungan yang signifikan antara potongan harga dengan keputusan konsumen untuk

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

membeli koleksi pakaian wanita di Feni Collection, potongan harga mempunyai 18,1 % pengaruh terhadap pembelian koleksi pakaian wanita di Feni Collection.

3. Dari hasil penelitian tersebut juga dapat diketahui bahwa hasil analisis dari hubungan model terbaru dan potongan harga dengan keputusan membeli diperoleh taraf signifikansi 0,000 maka Sig < 0,05 jadi H0 ditolak dan Ha diterima. Maka ada hubungan yang signifikan antara model terbaru dan potongan harga dengan keputusan konsumen untuk membeli koleksi pakaian wanita di Feni Collection
4. Dari analisa model sumary tersebut dapat diketahui sebesar 40,2 % keputusan konsumen untuk membeli pakaian di Feni Collection dipengaruhi atau dijelaskan oleh variabel model terbaru dan potongan harga. Sisanya 59,8 % dipengaruhi oleh variabel lainya yang tidak dijelaskan didalam penelitian ini.

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

B. Saran dan Rekomendasi

Berdasarkan hasil kesimpulan di atas membuktikan bahwa ada hubungan antara model terbaru dan potongan harga dengan keputusan untuk membeli di Feni Collection. Maka konsumen punya minat beli yang besar jika terdapat model terbaru dan terdapat potongan harga yang diberikan, maka dari itu pihak Feni Collection agar tetap memperhatikan model terbaru terhadap pakaian yang dijualnya dan tetap memperhatikan pemberian potongan harga yang diberikan kepada pembeli, agar konsumen tetap loyal atau setia terhadap Feni Collection. karena dari hasi penelitian tersebut terbukti ada hubungan antara model terbaru dan potongan harga dengan keputusan konsumen untuk membeli sebesar 40,2%

Dan rekomendasi ditujukan kepada peneliti lain, supaya meneliti faktor lain yang bisa mempengaruhi keputusan membeli selain faktor model terbaru dan potongan harga, agar kita bisa tahu faktor apa saja yang mempengaruhi keputusan dalam membel

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

C. Keterbatasan Penelitian

Tidak bisa dipungkiri, didalam penelitian ini peneliti akan merasa ada hal-hal yang kurang terkait dari proses penelitian sekripsi. Dalam penelitian ini peneliti memerlukan banyak waktu untuk menyebarkan angket kepada responden karena tidak semua konsumen yang secara kebetulan membeli pakaian di Feni Collection bersedia mengisi angket yang peneliti berikan, jadi memerlukan banyak waktu. Dan kurang banyak mengetahui faktor lain yang mempengaruhi keputusan dalam membeli selain faktor model terbaru dan potongan harga, sedangkan keputusan membeli dipengaruhi faktor lain sebanyak 59,8 % yang tidak ada dalam penelitian ini. Selain itu juga terbatasnya waktu peneliti hanya bisa mengambil jumlah responden Cuma 100.

Untuk peneliti selanjutnya sebaikanya bisa memprhatikan hal-hal tersebut supaya penelitianya bisa berjalan lancar dan dikatakan sempurna.

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id