

DAFTAR ISI

	Halaman
SAMPUL DALAM.....	i
PERNYATAAN KEASLIAN	ii
PERSETUJUAN PEMBIMBING	iii
PENGESAHAN	iv
PERSEMBAHAN.....	v
MOTTO.....	vi
ABSTRAK.....	vii
KATA PENGANTAR.....	ix
DAFTAR ISI.....	xii
DAFTAR TABEL.....	xv
DAFTAR GAMBAR.....	xvi
DAFTAR TRANSLITERASI	xvii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah	5
C. Tujuan Penelitian.....	6
D. Kegunaan Hasil Penelitian.....	6
BAB II KAJIAN PUSTAKA	8
A. Landasan Teori	8
1. Persaingan Usaha.....	8

2. Etika Bisnis Islam.....	12
3. Perilaku Pengusaha.....	18
B. Penelitian Terdahulu yang Relevan.....	25
C. Kerangka Konseptual.....	27
D. Hipotesis	28
BAB III METODE PENELITIAN	30
A. Jenis Penelitian	30
B. Waktu dan Tempat Penelitian.....	31
C. Populasi dan Sampel.....	31
D. Variabel Penelitian.....	33
1. Variabel Dependen	33
2. Variabel Independen.....	33
E. Definisi Operasional	34
F. Uji Validitas dan Reliabilitas	37
G. Uji Asumsi Klasik.....	39
H. Data dan Sumber Data.....	40
1. Jenis Data	40
2. Sumber Data	40
I. Teknik Pengumpulan Data	41
J. Teknik Analisis Data	43
BAB IV HASIL PENELITIAN	45
A. Deskripsi Umum Objek Penelitian	45
1. Lokasi Penelitian.....	45
2. Karakteristik Responden.....	47
B. Hasil Data.....	52
1. Uji Validitas	52
2. Uji Reliabilitas	52
3. Uji Asumsi Klasik.....	54
4. Analisis Regresi Linier Berganda	60

5. Pengujian Hipotesis.....	62
BAB V PEMBAHASAN	68
A. Pengaruh Persaingan Usaha terhadap Perilaku Pengusaha Muslim di Desa Kureksari Waru Sidoarjo	68
B. Pengaruh Etika Bisnis Islam terhadap Perilaku Pengusaha Muslim di Desa Kureksari Waru Sidoarjo	70
C. Pengaruh secara Bersama-sama Persaingan Usaha dan Etika Bisnis Islam terhadap Perilaku Pengusaha Muslim di Desa Kureksari Waru Sidoarjo.....	71
D. Pengaruh yang Lebih Dominan antara Persaingan Usaha dan Etika Bisnis Islam terhadap Perilaku Pengusaha Muslim di Desa Kureksari Waru Sidoarjo	74
BAB VI PENUTUP	78
A. Kesimpulan	78
B. Saran.....	79
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN	