

BAB VI

PENUTUP

A. Kesimpulan

Dari hasil penelitian dan pembahasan pada bab sebelumnya, maka kesimpulan yang dapat diambil sebagai berikut:

1. Ada pengaruh yang signifikan variabel persaingan usaha (X_1) terhadap perilaku pengusaha muslim (Y) di Desa Kureksari Waru Sidoarjo, berdasarkan dengan nilai koefisien regresi variabel persaingan usaha (X_1) t_{hitung} 3,401 lebih besar dari t_{tabel} 2,006 dan nilai signifikansi 0,001 lebih kecil dari 0,05. Hal ini berarti bahwa hipotesis kedua yang diajukan benar yakni H_0 ditolak dan H_1 diterima.
2. Ada pengaruh yang signifikan variabel etika bisnis Islam (X_2) terhadap perilaku pengusaha muslim (Y) di Desa Kureksari Waru Sidoarjo, berdasarkan dengan nilai koefisien regresi variabel etika bisnis Islam (X_2) t_{hitung} 2,412 lebih besar dari t_{tabel} 2,006 dan nilai signifikansi 0,020 lebih kecil dari 0,05 Hal ini berarti bahwa hipotesis kedua yang diajukan benar yakni H_0 ditolak dan H_1 diterima.
3. Ada pengaruh yang signifikan persaingan usaha (X_1) dan etika bisnis Islam (X_2) terhadap perilaku pengusaha muslim (Y) di Desa Kureksari Waru Sidoarjo, berdasarkan nilai koefisien regresi dengan F_{hitung} (23,013) lebih besar dari F_{tabel} (3,183) dan nilai signifikansi 0,000

lebih kecil dari 0,05, maka hipotesis kedua yang diajukan benar yakni H_0 ditolak dan H_1 diterima.

4. Variabel persaingan usaha (X_1) yang berpengaruh lebih dominan terhadap perilaku pengusaha muslim (Y) di Desa Kureksari Waru Sidoarjo, berdasarkan nilai koefisien beta persaingan usaha (X_1) 0,445 lebih besar dari nilai koefisien beta etika bisnis Islam (X_2) 0,315 dan nilai signifikansinya 0,001 lebih kecil dari 0,020.

B. Saran

Berdasarkan simpulan hasil penelitian di atas, peneliti memberikan beberapa saran kepada pengusaha muslim, tempat penelitian, maupun untuk peneliti selanjutnya.

1. Untuk Pengusaha Muslim

Agama sebagai tuntunan harus dipraktekkan oleh para penganutnya dalam kehidupan yang kompleks ini, tak terkecuali oleh para pengusaha muslim dalam kegiatan bisnisnya yang selalu dihadapkan pada persaingan usaha, baik yang berjalan secara sehat maupun tidak. Terlebih melihat semakin ketatnya persaingan usaha di era globalisasi sekarang ini. Ada sebuah etika Islam yang menjadi rujukan manusia dalam beraktifitas, khususnya aktifitas ekonomi agar segala yang dilakukan tidak keluar dari norma-norma Islam. Etika itu menyebutkan bahwa segala perbuatan hendaknya diniatkan (motif) karena Allah SWT, atau diniatkan dengan cara-cara Allah SWT (yang

halal lagi baik), dan ditujukan hanya untuk Allah SWT (tidak lepas dari konsep ibadah yaitu mencari ridho Allah SWT).

2. Untuk Tempat Penelitian

Studi pada penelitian ini dilakukan di Desa Kureksari Wari Sidoarjo, yang dalam pelaksanaannya belum benar-benar mempunyai konsep terorganisir, hal ini didasarkan pada kurangnya informasi mengenai profil desa tersebut, terlebih tidak adanya data yang diperbaharui setiap periodenya dalam satu arsip. Hal ini meyebakan peneliti kurang mendapatkan referensi yang dibutuhkan guna penelitian ini. Untuk itu diharapkan desa selalu memperbaruhi informasi setiap periode guna mengetahui keadaan perkembangan penduduknya, dan dibukukan yang kemudian menjadi arsip desa tersebut.

3. Untuk Peneliti Selanjutnya

Peneliti hanya mampu terpusat pada pengusaha muslim yang tidak berjauhan tempat usahanya. Untuk peneliti selanjutnya diharapkan bisa memperluas lagi objek yang diteliti, seiring bertambahnya tahun bertambah pula jumlah penduduk, maka bahkan jumlah pengusaha juga dapat semakin bertambah.